



—— 创新 ■ 精密 ■ 互联网 ——

智能制造技术及应用研讨会

走进富士康科技集团

富士康科技集团会议礼堂

深圳市宝安区龙华街道东环二路二号

2018

4月17-18日



会议背景

智能制造作为中国工业转型升级的方向，在“中国制造2025”规划的大背景下，蕴藏巨大的投资机会。根据工信部部长的表述，智能制造不仅是信息化与工业化深度融合的突破口，也是工业互联网的切入点之一，在未来20年中，中国工业互联网发展至少可带来3万亿美元左右GDP增量，应用工业互联网后，企业的效率会提高大约20%，成本可以下降20%，节能减排可以下降10%左右。

结合新一轮制造业的“精密化”、“智能化”，利用“互联网”和强调的“创新性”的发展热潮，荣格带您走进富士康科技集团，在1.5天的会议里，透过名企平台，就智能制造技术及应用案例做深入分享，一同布局产业转型升级，抓住机遇，变革发展！



会议亮点

- 线上线下同步举行会议
- 富士康中高层技术、管理、采购人员全面参与 **(HOT!)**
- 最有效的面向富士康的推广机会，面向领域涉及：**(HOT!)**
模具、注塑、手机生产、金属钣金及冲压、塑胶成型、大数据、自动化、产品结构设计及新材料加工及应用
- 主办方推荐进入富士康合格供应商甄选评估体系 **(HOT!)**
- 现场提问和互动解答，及时了解富士康的疑问，得到最佳解决方案
- 优质的同行/跨行交流、商务配对活动平台
- 获悉行业市场最新动态

热门议题

- 工业互联网点亮工厂智能制造未来变革
- 模具加工自动化生产线设备及运作解决方案
- 模具加工监测及大数据反馈分析
- 数字化模具技术应用
- 先进成型射出与材料加工技术
- 成型技术及其物联网应用
- 软件驱动智能制造
- 模具加工自动化生产线设备的布局与运作流程
- 加工设备、AGV输送、机械手等选择与匹配
- 加工监测及大数据反馈
- 液态硅胶成型技术及方向
- 低温低压射出成型技术
- 注塑成型+物联网技术

谁将参加

■ 富士康各相关部门：

针对职位

- 经理 / 副经理
- 资深技术工程师 / 基层技术主管
- 产品部经理 / 项目部总监
- 技术部经理 / 主管
- 生产部经理 / 品控部经理
- 资深设计部设计师 / 制造工程师
- 采购部经理 / 主管

■ 富士康参会人员计划表

序号	厂区	参会人数	参会方式
1	深圳	200	主会场，现场参与
2	烟台	20	分会场， 视讯联机参与
3	昆山	50	
4	太原	40	
5	杭州	10	
6	武汉	10	
7	晋城	40	
8	北京	10	
9	廊坊	10	
10	淮安	10	
11	成都	20	
12	秦皇岛	5	
13	重庆	20	
14	郑州	20	
总 计		465	

■ 备注

各地分会场根据当地视讯设备使用情况，可能会有个别厂区临时退出会议。

赞助商不可携带任何录影录音设备拍摄录制演讲者现场情况（以上两项拍摄工作，由富士康内部完成，经筛选后提供予荣格。照片及影片只用于荣格会议宣传，皆先得富士康批准，方可使用）。

上届盛况



会议日程

第一天 4月17日（星期二）

上午

- 08:00 ● 参会签到
- 09:00 ● 富士康致欢迎辞
- 09:05 ● 主办方致开幕辞
- 09:15 ● **数字前沿案例研究**
雪立谋 先生，德国瑞欧盈管理咨询有限公司，副总经理
- 10:45 ● Q&A + 茶歇 + 展区交流 + 技术演讲
- 11:15 ● **激光？自动化？激光自动化为生产带来的改变**
彭信翰 先生，深圳市海目星激光智能装备股份有限公司，精密激光中心 总经理
- 12:00 ● 现场提问
- 12:15 ● 午餐&交流

下午

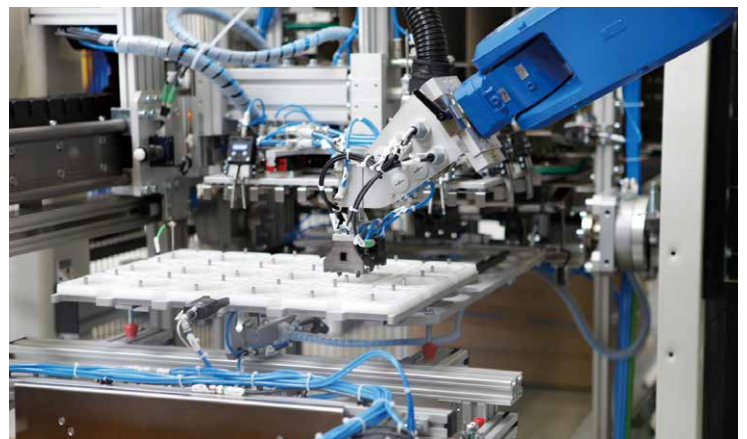
- 13:30 ● **创新夹具系统——ZeroClamp**
叶水波 先生，霍夫曼工具贸易（上海）有限公司，切削刀具主管
- 14:15 ● **激光工艺技术在3C精密微加工领域应用**
穆雪彦 先生，东莞力星激光科技有限公司，总监
- 15:00 ● Q&A + 茶歇 + 展区交流 + 技术演讲
- 15:30 ● **奇石乐模腔压力技术及在线监测解决方案**
裴士轻 先生，奇石乐仪器仪表科技（上海）有限公司，产品经理
- 16:15 ● **深度学习**
唐宋 博士，德国汉堡大学
- 17:00 ● 现场提问
- 18:00 ● 商务晚宴

第二天 4月18日（星期三）

上午

- 08:30 ● 参会签到
- 09:00 ● **从自动化到智能应用 - 信息不断透明迭代的智能制造时代**
钟鸣 先生，微展世（北京）数字科技有限公司，总经理
- 10:15 ● **WAGO万可自动化产品助力工业4.0**
陈岗 先生，万可电子（天津）有限公司，业务发展及产品经理
胡瑾 女士，万可电子（天津）有限公司，定制产品组产品经理
- 11:00 ● Q&A + 茶歇 + 展区交流 + 技术演讲
- 11:20 ● **车间智能化管理方案经验分享**
顾耕华 先生，翔程科技股份有限公司，副总经理
- 12:35 ● 现场提问
- 12:50 ● 会议结束 & 午餐

★ 最终议程以会议现场公布为准



主办方介绍



上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司，依托荣格集团强大的媒体资源，荣格展览每年针对中国制造业市场举办近20个工业领域专业技术及应用研讨会，涵盖塑料、食品、个人护理品、医药与医疗、无纺、环保、涂料与油墨、汽车、金属、包装、复合材料、营养食品等行业。其中，功能性食品技术论坛、金属加工系列论坛、塑料技术系列论坛、涂料技术系列论坛、个人护理品技术研讨会等会议已成功举办数届，并在业内获得了良好的反响和评价。2017年上海荣格展览有限公司不仅保留这些拥有良好口碑的技术研讨会，还新增了针对制造业革新技术及市场热点的系列论坛，并将部分会议的举办地移向亚洲的泰国、印度尼西亚等新兴市场。

更多荣格会议资讯，欢迎浏览：www.ringierevents.cn

协办方介绍



富士康科技集团是专业从事计算机、通讯、消费性电子等3C产品研发制造，广泛涉足数位内容、汽车零组件、通路、云运算服务及新能源、新材料开发应用的高新科技企业。

凭借前瞻决策、扎根科技和专业制造，自1974年在台湾肇基，1988年投资中国大陆以来，富士康迅速发展壮大，拥有百余万员工及全球顶尖客户群，是全球最大的电子产业科技制造服务商。2016年进出口总额占中国大陆进出口总额的3.6%；2017年位居《财富》全球500强第27位。

更多富士康资讯，欢迎浏览：www.foxconn.com.cn

赞助商



支持媒体



扫一扫
关注荣格金属加工



扫一扫
关注荣格塑料商情



扫一扫
加入讨论组

会议策划

邵敏 女士 (Mandy Shao)

邮箱：mandyshao@ringiertrade.com；电话：021-62895533*208

2018荣格研讨会赞助方案

全程一站式服务

通过会前、会中、会后的宣传提高品牌知名度增加产品影响力



会前 - 意识建立

电子直邮

覆盖面广、针对性强、快速高效

网站广告

专业 B2B 网络平台，增加品牌曝光率

针对性展会

业内权威展会上的品牌推广

会中 - 深入交流

演讲机会

让潜在客户更直接、深入地了解您的产品

会议展位

直接面向客户展示产品及服务

工厂参观

深入生产链，直观展示企业产品及形象

供需匹配

为您引荐目标客户，并安排洽谈

会后 - 拓展维护

参会嘉宾名录

会后报导

通过网络、杂志、电子直邮等方式报导会议亮点、赞助企业相关的信息

演讲报告下载

通过网络、直邮让更多企业了解您的产品信息

为何选择荣格公司？

荣格工业传媒有限公司作为领先的 B2B 工业信息媒体公司，历经20年，出版发行了20多本面向中国、东南亚和中东的顶尖中英文专业刊物，致力于为中国、亚太地区、中东的行业领导者提供技术信息、解决方案、应用案例。每年荣格都会举办20余场工业领域高水平的专业技术及应用研讨会，专家在此探讨最新发展趋势及技术应用方案，为亚洲企业交流信息和开拓新的市场提供了一个良好平台。



为何选择荣格会议赞助？

- 小投入大回报：
根据您的预算和市场目标量身定制赞助方案，以最小的投入赢得最大的回报
- 信息涉及面广：
采用网络、平面、直邮、展览等管道大范围进行全方位品牌宣传
- 宣传周期长：
会前、会中、会后全程推广，以获得每个阶段特有的最佳宣传效果
- 最直接有效的推广机会：
利用会议平台，以演讲或展台的方式，直接针对潜在客户群体进行技术和产品推广
- 打造您的专属会议：
根据您的约见嘉宾名单，进行参会嘉宾邀请
- 买卖双方面对面交流机会：
根据您的市场目标需求，为您引荐潜在客户，并提供单独洽谈机会

协办方介绍



富士康科技集团是专业从事计算机、通讯、消费性电子等 3C 产品研发制造，广泛涉足数位内容、汽车零组件、通路、云运算服务及新能源、新材料开发应用的高新科技企业。凭借前瞻决策、扎根科技和专业制造，自 1974 年在台湾肇基，1988 年投资中国大陆以来，富士康迅速发展壮大，拥有百余万员工及全球顶尖客户群，是全球最大的电子产业科技制造服务商。2016 年进出口总额占中国大陆进出口总额的 3.6%；2017 年位居《财富》全球 500 强第 27 位。

会议项目赞助

赞助商利益	LED 屏文字广告循环播放 (仅限 5 家)	X 展架 会场摆放	铜奖赞助		演讲赞助	茶歇视频	展台		
			会场演讲 + 标准展台	会场演讲 + 双展台			标准展台	含 10 分钟技术演讲	双展台
价格 (人民币)	¥9,800	¥15,000	¥42,100	¥48,600	¥33,500	¥16,200	¥17,800	¥18,900	¥30,250
会议现场									
免费参会名额	1	2	3	5	2	2	2		4
会刊内页广告	1/2 页	1 页	1 页		1/2 页	1/2 页	1/2 页		1 页
演讲			1 场		1 场				
展台	标准展位 (单开口)						√		
	标准展位 (单开口) 创新区 10 分钟演讲		√					√	
	双展位 创新区 10 分钟演讲			√					√
	茶歇及视频赞助					√			

备注:

- 会场内演讲时间为 25 分钟, 包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容, 请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改, 以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
- 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。

会议用品赞助

赞助商利益	会议用品 (* 物品需自备)				
	会议笔	会议包	记事本	U 盘	幸运抽奖
价格 (人民币)	¥21,600	¥21,600	¥21,600	¥21,600	¥21,600
会议现场					
免费参会名额	2	2	2	2	2
会刊内页广告	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页

备注:

- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言, 抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。

会刊广告赞助

赞助商利益	封二 (独家赞助)	封三 (独家赞助)	封底 (独家赞助)	全页	笔记页 (独家赞助)
价格 (人民币)	¥14,950	¥13,800	¥17,250	¥11,650	¥14,050
会议现场					
免费参会名额	1	1	1	1	1
会刊广告	封二	1 页			
	封三		1 页		
	封底		1 页		
	内页			1 页	1 页



标准展位



双展位



技术演讲



会刊封二



会刊封底

(以上条款解释权归荣格所有)