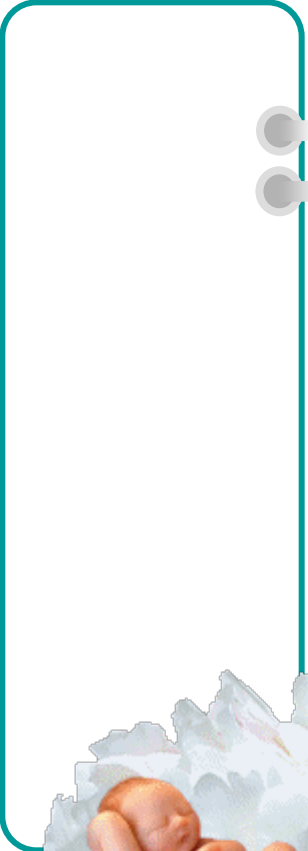


中国式幼童护肤理论研究初探

程康 刘贝贝

上海家化联合股份有限公司





contents

- 儿童日化产品市场现状分析
- 中国式幼童护肤理论的差异化落点
- 中国式幼童护肤理论的建立和应用



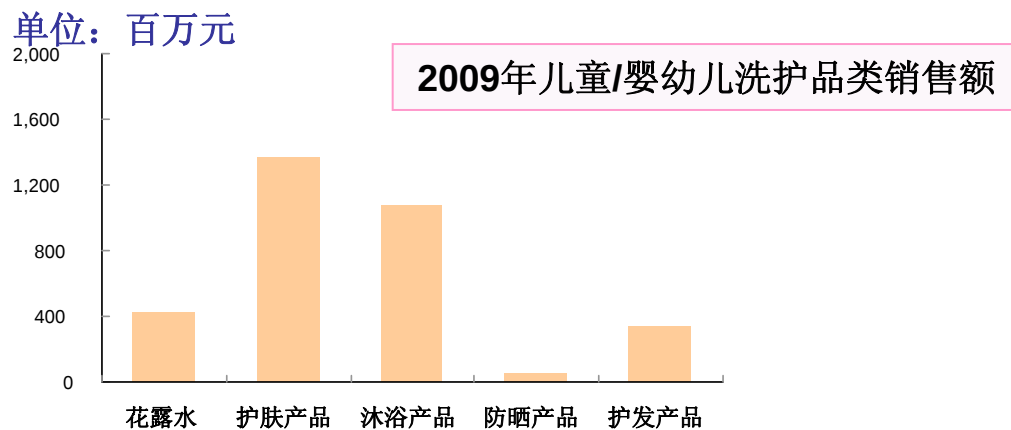
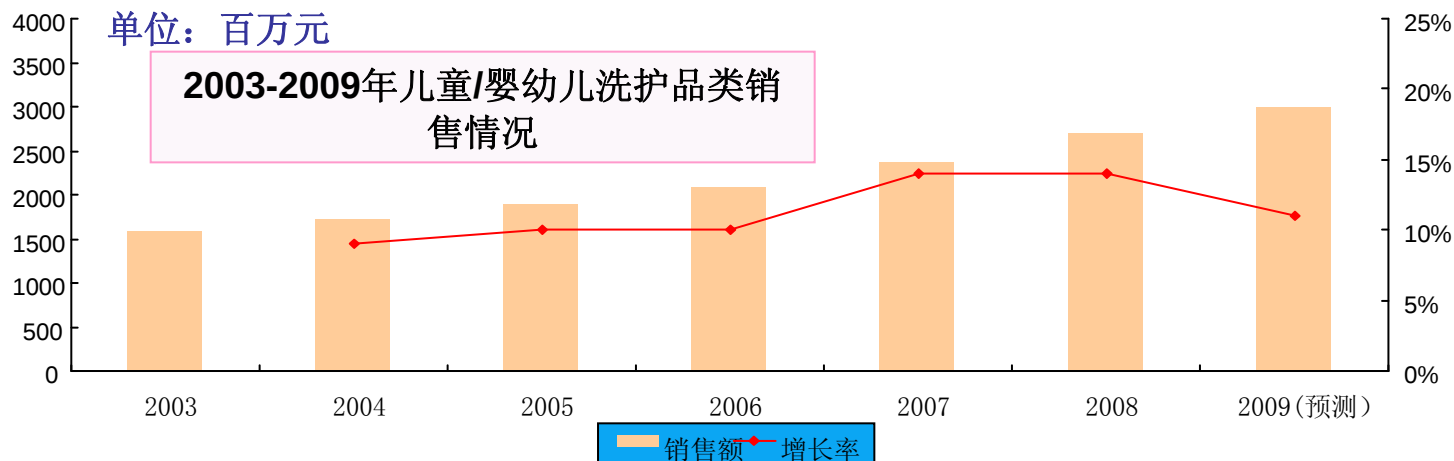


一、市场现状分析

1 市场现状——市场规模与潜力

➤整体儿童市场规模超过25亿

➤03年-09年销售金额保持每年10%以上的持续增长



2 市场现状——市场集中度

婴幼儿市场**除蚊虫叮咬类产品以外**基本都被强生婴儿垄断，而儿童市场则更趋向于完全竞争。

婴幼儿市场

沐浴露		面霜		体霜		蚊虫叮咬类（婴儿+儿童）	
强生婴儿	86.7	强生婴儿	76.4	强生婴儿	86.6	立志美丽	23.4
采丽	2.5	春娟	6.4	嗶呵	3.2	宝宝金水	18.2
嗶呵	1.3	隆力奇	2.7	采丽	1.5	六神	5.6
青蛙王子	0.5	里美	1.4	欧米娃	1.3	青蛙王子	4.3
爱护	0.4	小浣熊	1.1	春娟	0.8	郁美净	2.5
樱雪	0.3	嗶呵	0.9	贝亲	0.7	小浣熊	1.9
宝健丽	0.2	宝贝	0.8	爱护	0.7	隆力奇	1.6
贝亲	0.1	东洋之花	0.5	朗力福	0.5	维纳斯	0.4

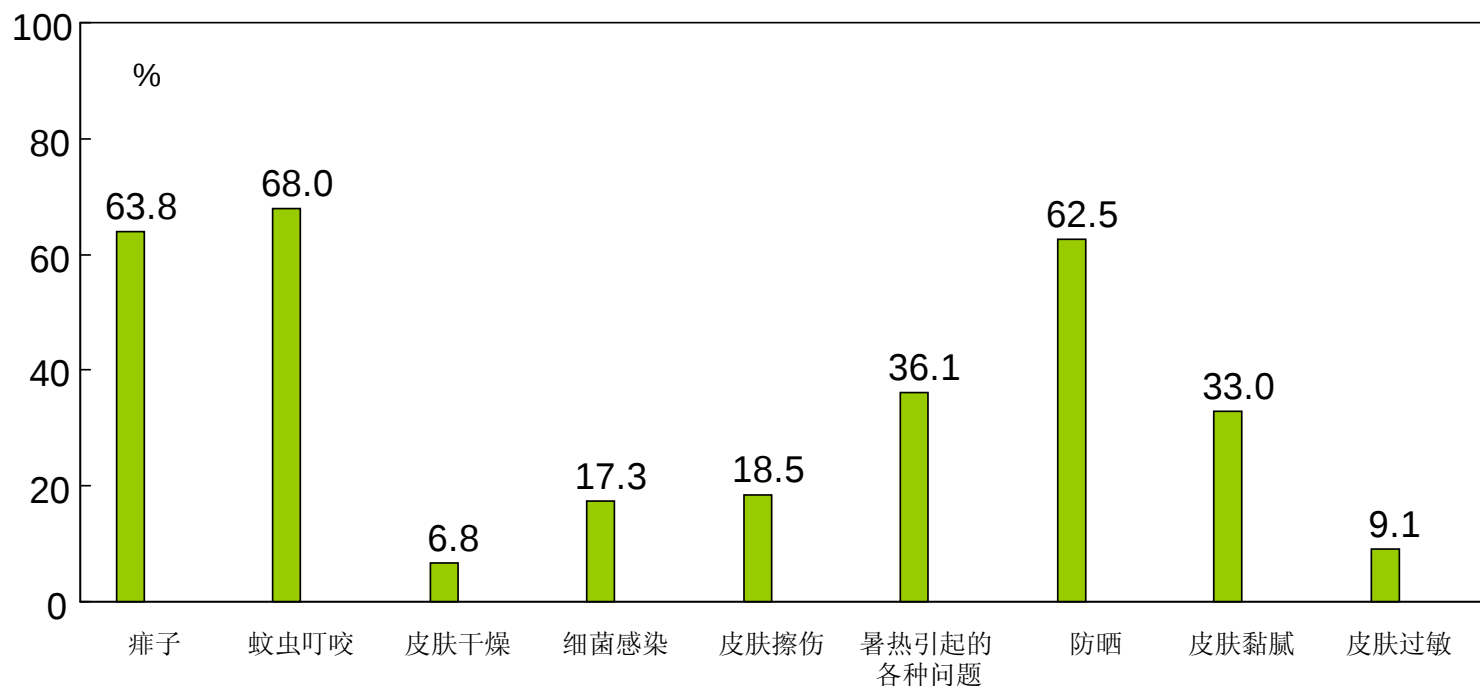
儿童产品

沐浴露		面霜		体霜	
孩儿面	18	郁美净	35.4	孩儿面	36.1
多啦A梦	14.2	孩儿面	13.3	安安	24
小浣熊	6.5	青蛙王子	32.5	新碧	13.9
青蛙王子	6.4	小叮当	11.9	青蛙王子	5.8
小叮当	5.3	皮皮狗	4.9	姗拉娜	4.6
隆力奇	2.6	小浣熊	3.8	皮皮狗	4.6
郁美净	1.9	姗拉娜	2.9	小浣熊	0.5
澳宝	1.4	新碧	1.7	小叮当	0.4

资料来源：Nielsen全国零售核数，MATSep2009

3 消费者需求——儿童夏季肌肤问题

- 在夏季，蚊虫叮咬、防晒、痱子是发生最多的皮肤护理问题；其次是暑热引起的各种问题和皮肤黏腻(出汗等原因)



4 消费者需求——问题的急迫度

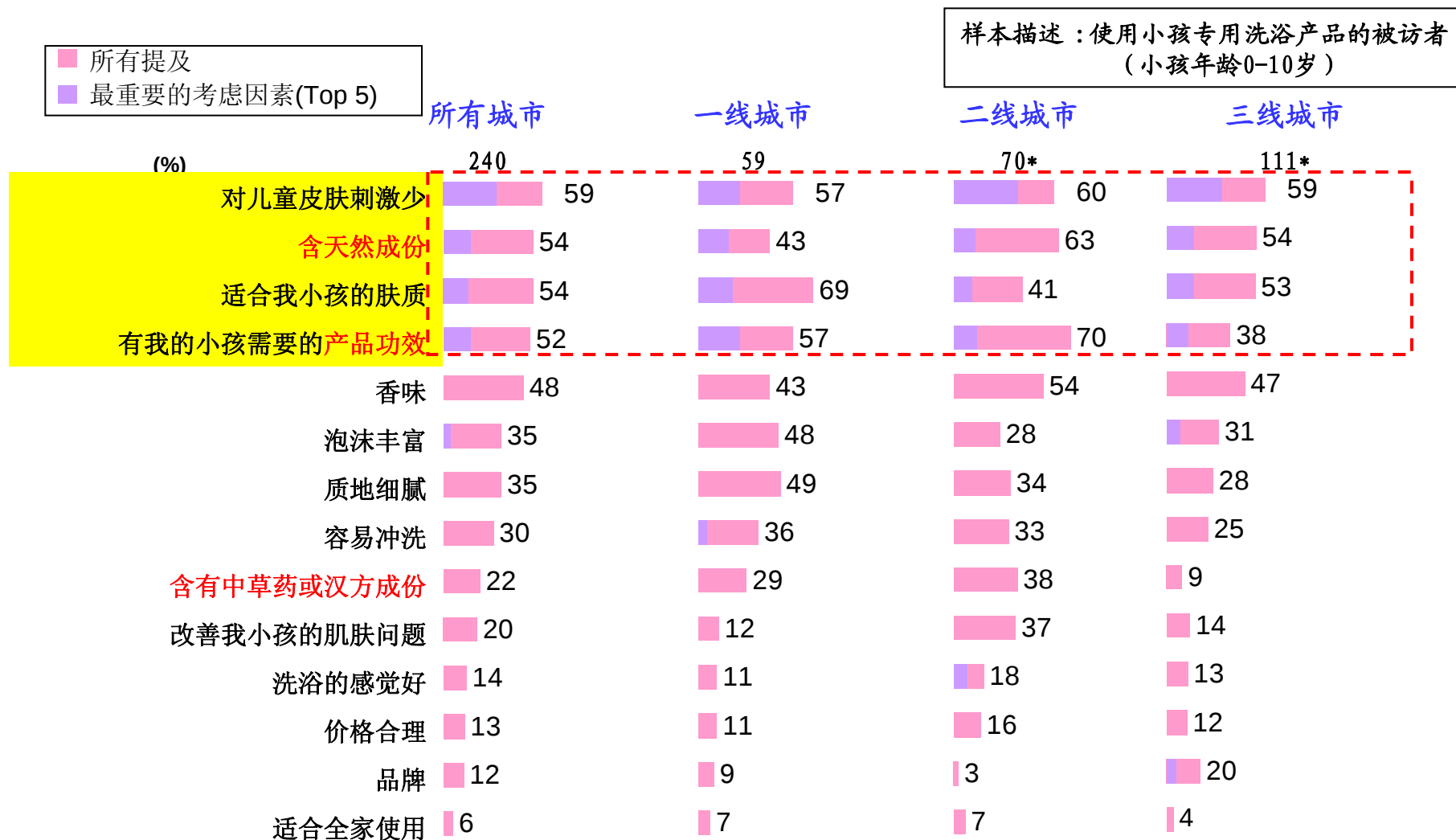
- “痱子”、“暑热引起的各种问题”在难以应付程度、紧急度及需要儿童专用产品等指标上均排前列

Top3（%）	夏季高发指数	难以应付	紧急	需要儿童专用	总得分	排名
蚊虫叮咬	68.0	64.1	64.3	73.5	269.9	1
痱子	63.8	55.7	62.4	75.8	257.7	2
防晒	62.5	43.5	47.6	70.2	223.8	3
暑热引起的各种问题（ 如体热、上火等）	36.1	55.8	61.9	69.9	223.7	4
细菌感染	13.3	55.5	68.2	75.3	212.3	5
过敏（过敏体质、花粉 等引起的过敏）	9.1	57.4	65.1	74.8	206.4	6
皮肤擦伤（皮肤伤口/ 感染）	18.5	45.4	62.7	70.4	197	7
皮肤黏腻（出汗等原因 ）	33.0	44.9	47.1	60.9	185.9	8
皮肤干燥	6.8	48.9	51.8	70.4	177.9	9
均值	34.57	52.4	59.0	71.2	217.17	

数据来源2010年儿童洗护品消费者U&A研究定量结果 Base: 所有被访者=1000（3-6岁儿童父母）

5 消费者需求——购买影响因素

温和无刺激与功效性是消费者在购买儿童日化产品时考虑的两
大主要因素；

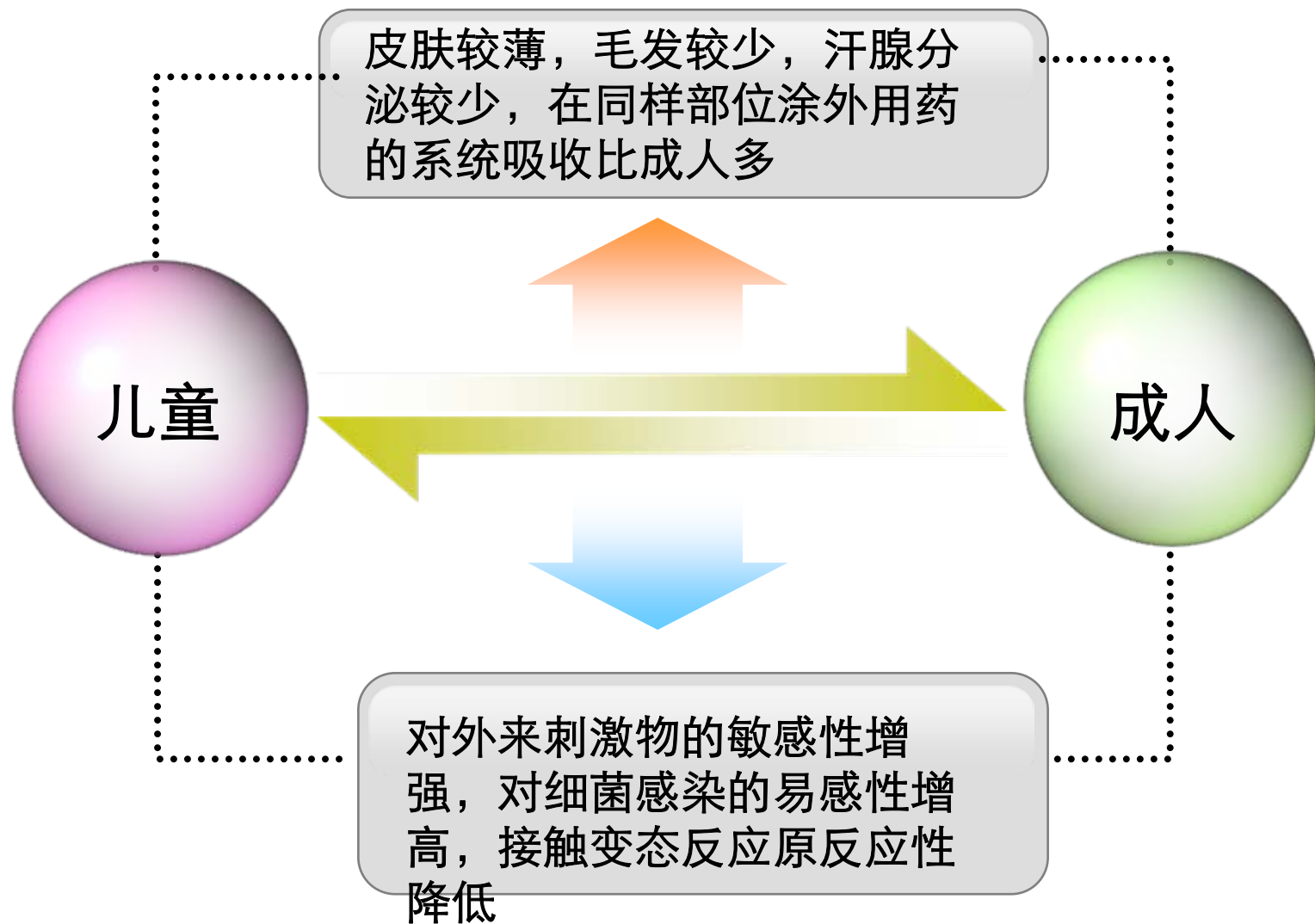




一、市场现状分析

二、中国式幼童护肤理论的 差异化落点

1 儿童与成人皮肤差异



2 人种差异

西方关于皮肤生理的人种间差异的研究

- 在不同种族间皮肤水分含量、角质细胞脱屑、皮肤弹性恢复/伸展性、脂质含量和皮肤微生物体系等指标上都有统计学显著性差异

东方对于人类体质和皮肤的差异性认识

- “江南岭表，其地暑湿，其人皮肤薄脆，腠理开疏。关中河北，土地刚燥，其人皮肤坚硬，腠理闭塞。”

3 喂养护理观念和方法的差异

宜凉

《徐灵胎医学全集·
幼科论》“小儿纯阳
之体，最宜清凉”

不耐暑

❖张锡纯：“小
儿少阳之体，不
堪暑热”

娇弱

❖明 无忌先生《保幼新编》：“凡小儿之病，专出于火热，而一线脆弱之气不能抵挡”；

常带三分饥
与寒

小儿始生
不可暖衣

背暖、肚暖、
足暖
头凉、心胸凉

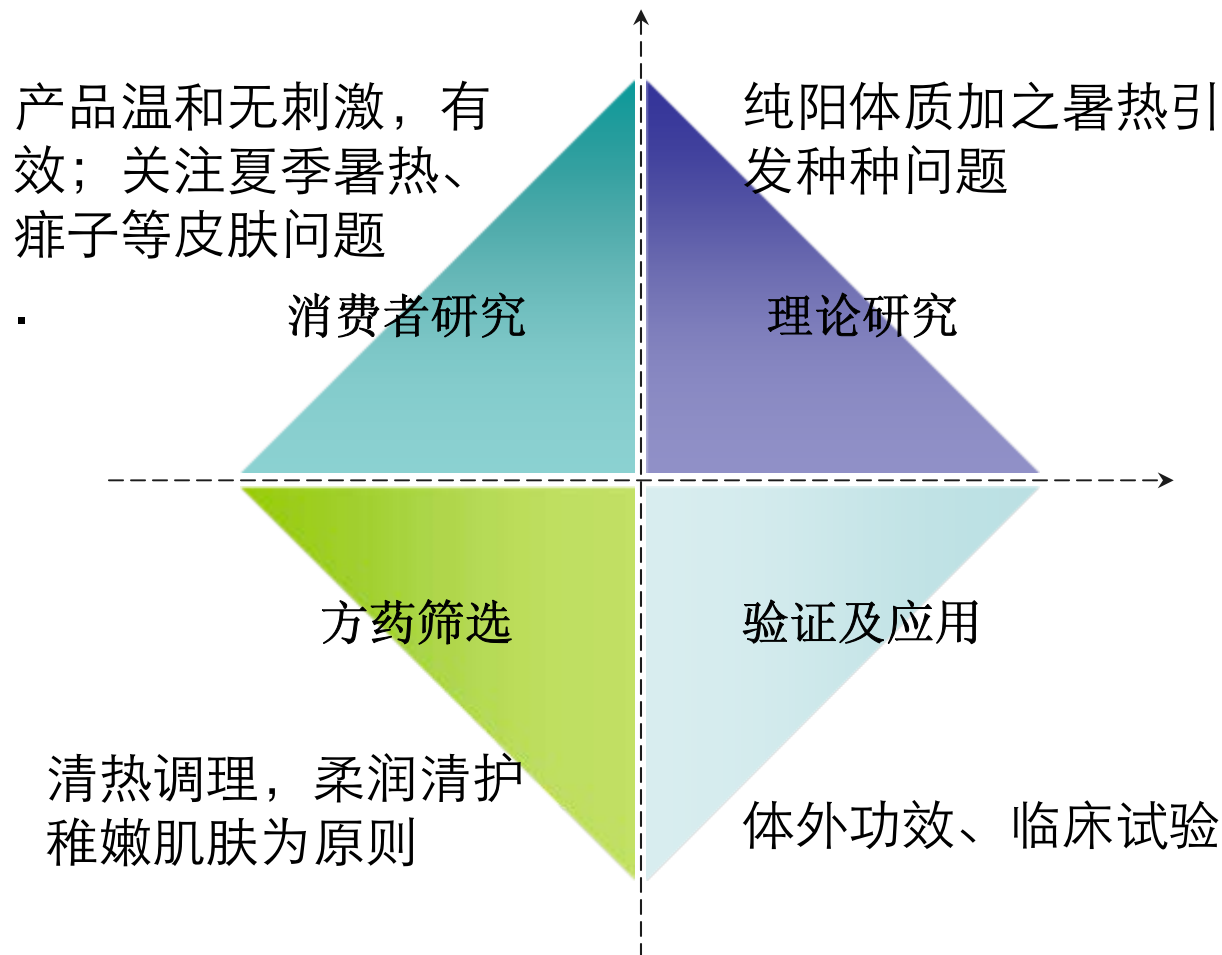


一、市场现状分析

二、中国式幼童护肤理论的差异化落点

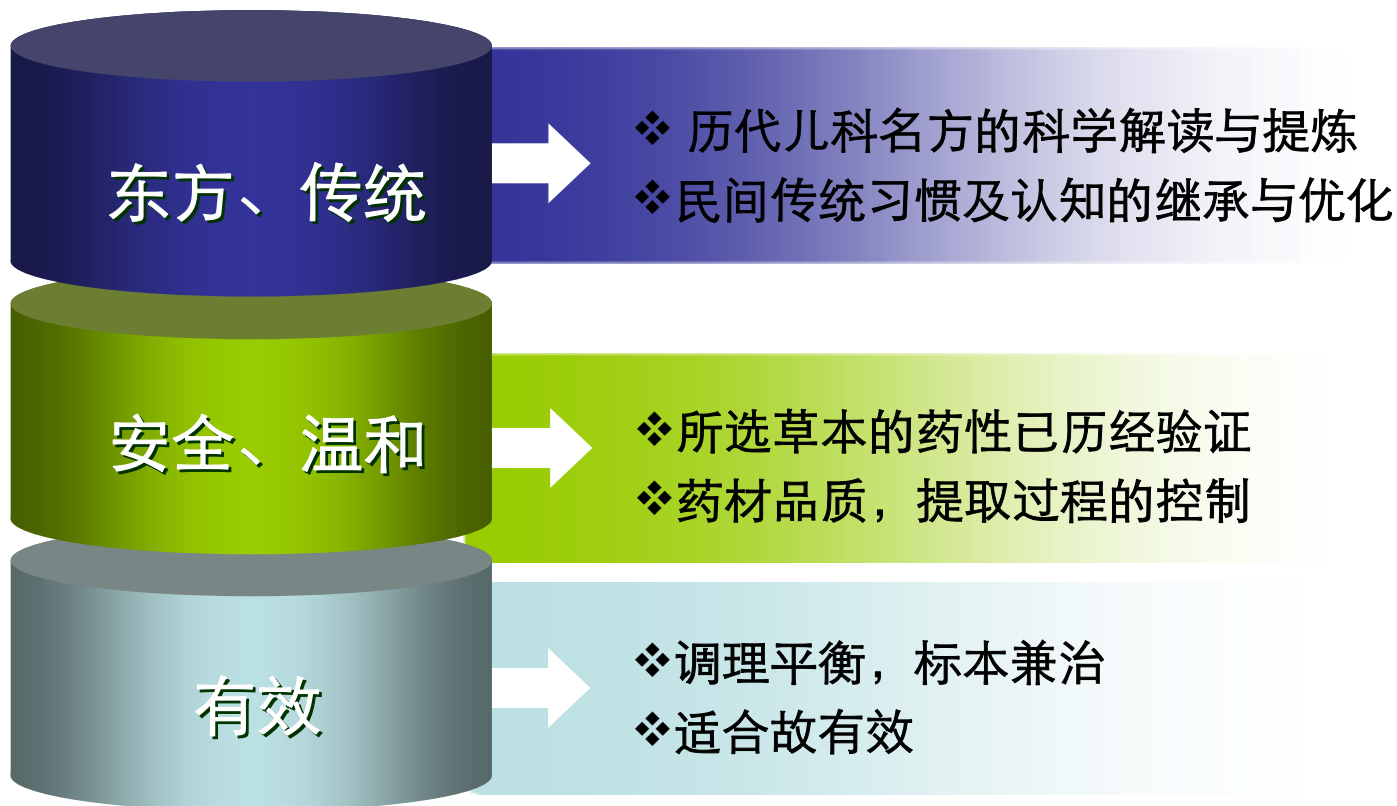
三、中国式幼童护肤理论的建立和应用

思路



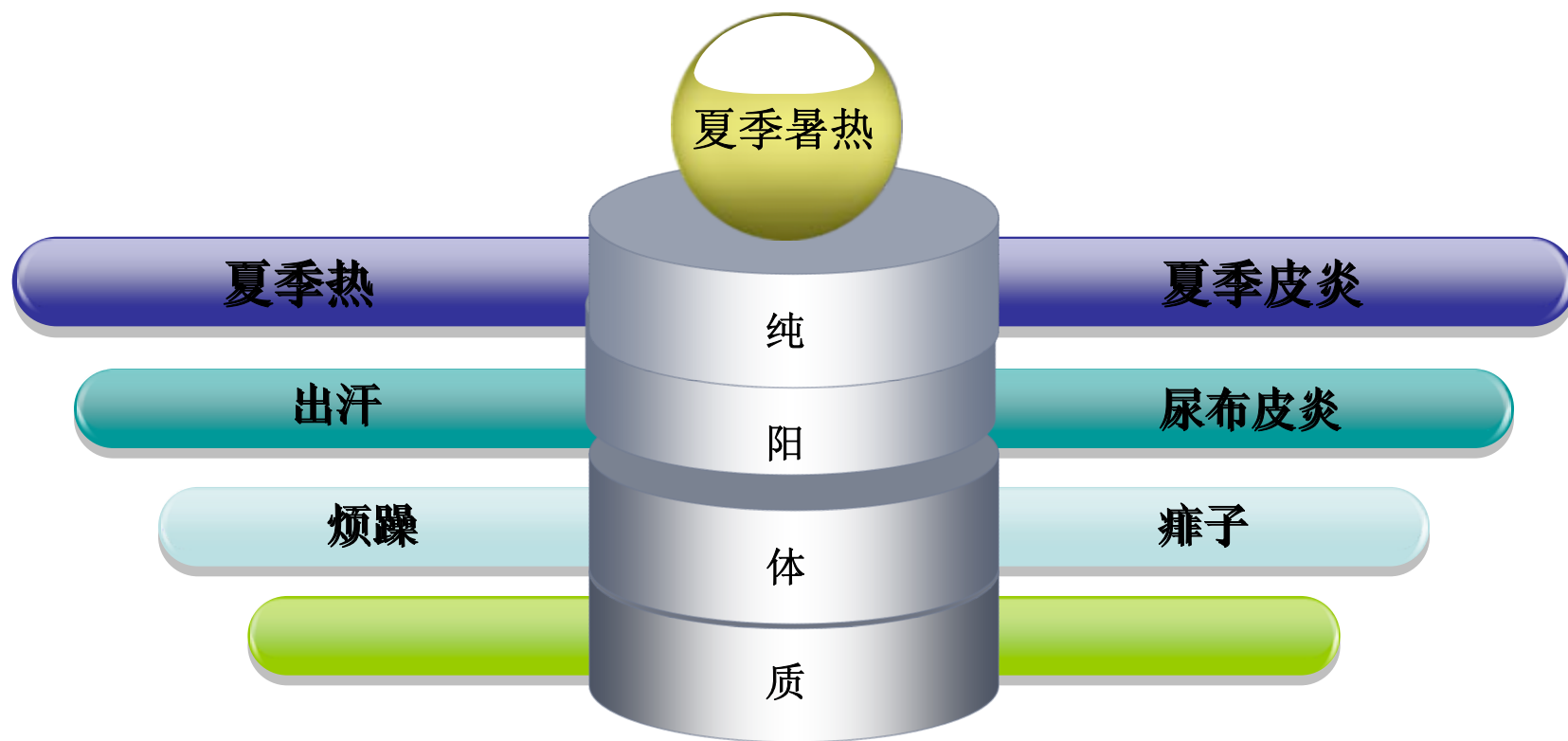
汉草幼护方及产品是在中国式幼童护肤理论的初步应用 和验证

原则



原则

核心理论和消费者需求的衔接



解决之道：清热毒，调理补益并重



全阳之体，更为娇嫩

小儿为纯阳之体，多热宜凉，且形气未充，皮肤柔嫩，尤其不能适应炎炎暑热。六神幼护方精选历代儿科著名方，结合现代小儿体质皮肤学研究，化裁而成。方有效解决夏季小儿身热、汗出、烦躁、痱子、皮疹等问题。

方药来源及筛选



发现了大量有价值的幼科草药和传世名方

组方

金银花



黄柏



珍珠



轻巧平和，解暑透热，柔
润稚阴，清护纯阳



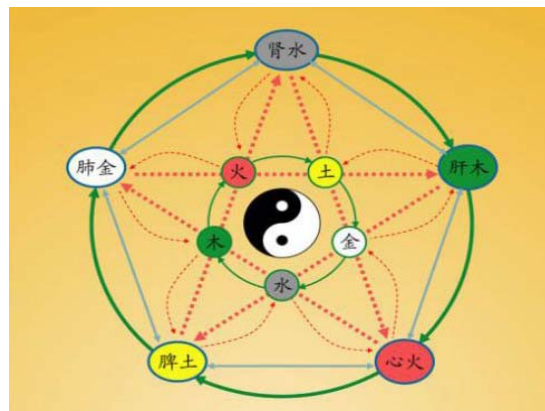
薄荷



太子参

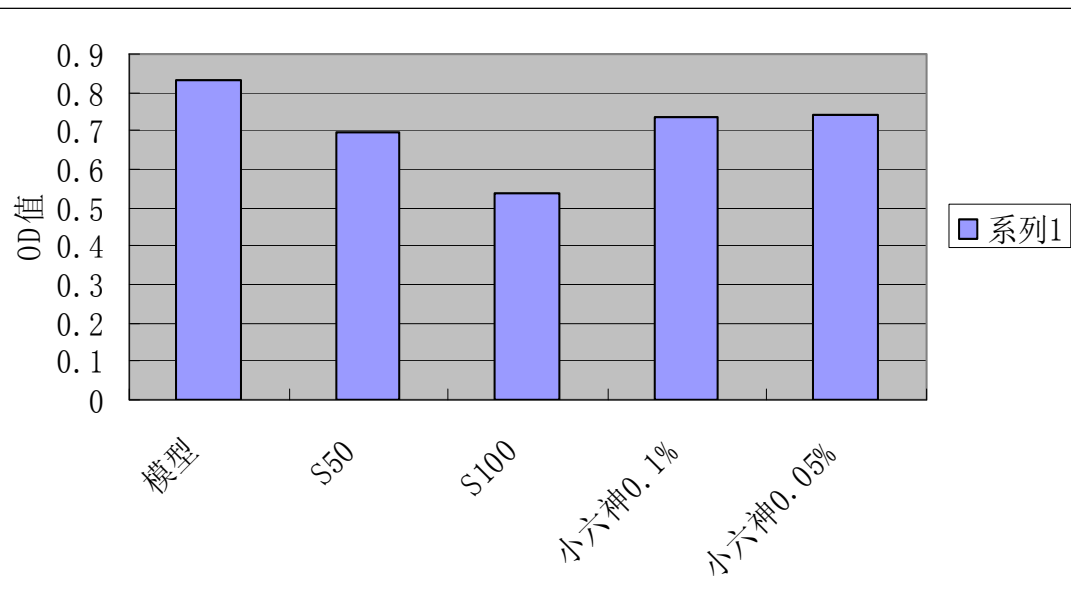


地肤子



基于“金水木火土”阴阳五行之
原理，结合传统中医药理论，完
全采用天然中草药作为有效添加
剂。创新配方，前所未有！

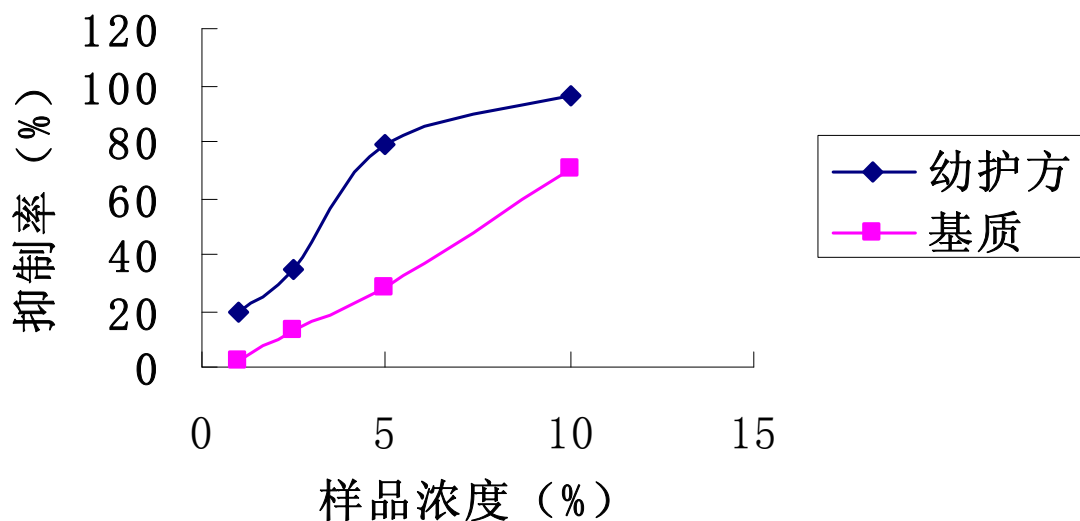
体外功效验证



抑制肥大细胞脱颗粒试验
——汉草幼护方有明显的抗
过敏作用

幼护方精华抑制透明质酸酶活性

抑制透明质酸酶活性试验
——汉草幼护方有明显的
抗炎作用



功效人群验证



多家医院临床资料证明
复旦大学附属华山医院、
附属金山医院，
交通大学附属瑞金医院

经过验证，我们的产品得到了专家和消费者的一致认同

经上海三家医院1149例临床观察，
结果显示测试产品安全有效

罹患痱子儿童，使用产品祛痱效果



六神汉草精露%

无效	0
有效	27.5
显效	17.6
痊愈	54.9
总有效率	100



六神宝宝祛痱粉%

无效	0
有效	27.8
显效	27.8
痊愈	44.4
总有效率	100

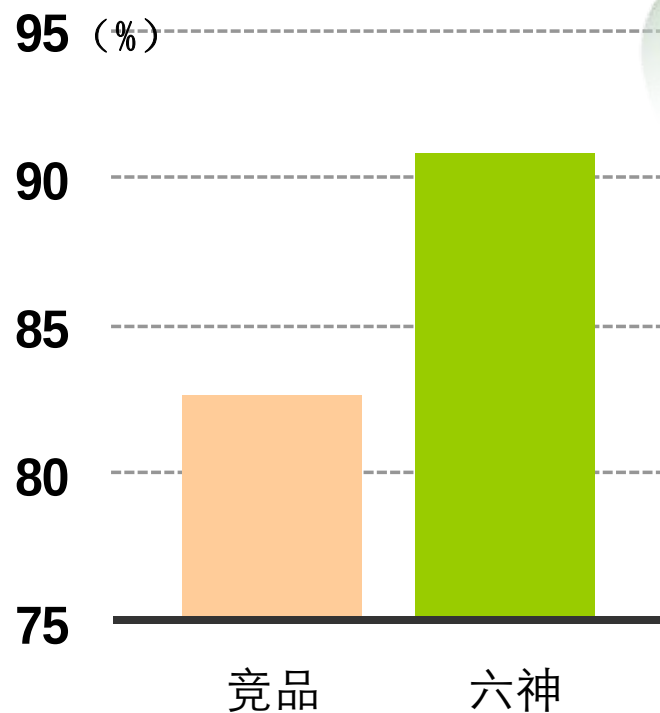
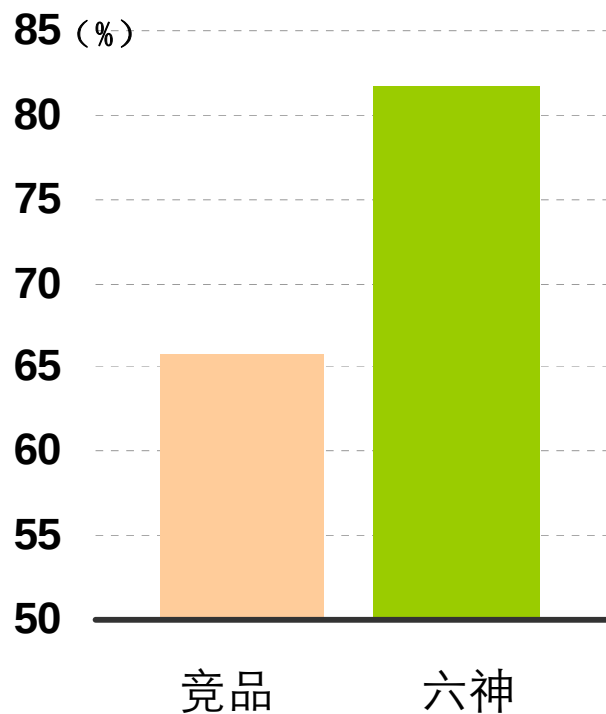
消费者态度

- 消费者认同中国儿童的肌肤比西方儿童的肌肤更娇嫩，需要更特别的呵护；
- 消费者认同中医中草药对宝宝湿热引起的系列问题标本兼治，更有针对性，更有效；
- 中医幼护古方中的常用草本在有效标本兼治的同时，更能做到温和无刺激；



消费者态度

使用满意度：六神宝宝产品较竞品**明显胜出**



汉草幼护方产品应用

六神宝宝祛痱系列



我们的态度



我们带着为千百万东方宝宝与儿童的夏季有效肌肤护理的真实利益，来了！

我们也为博大精深的中医药文化而来了！

我们的儿童夏季护肤产品，不仅天然、有效、安全；而且还具有这样的神妙！

Thank you !

