

中国化妆品开发的一点思考

曹光群

江南大学化学与材料工程学院

Cao Guang Qun

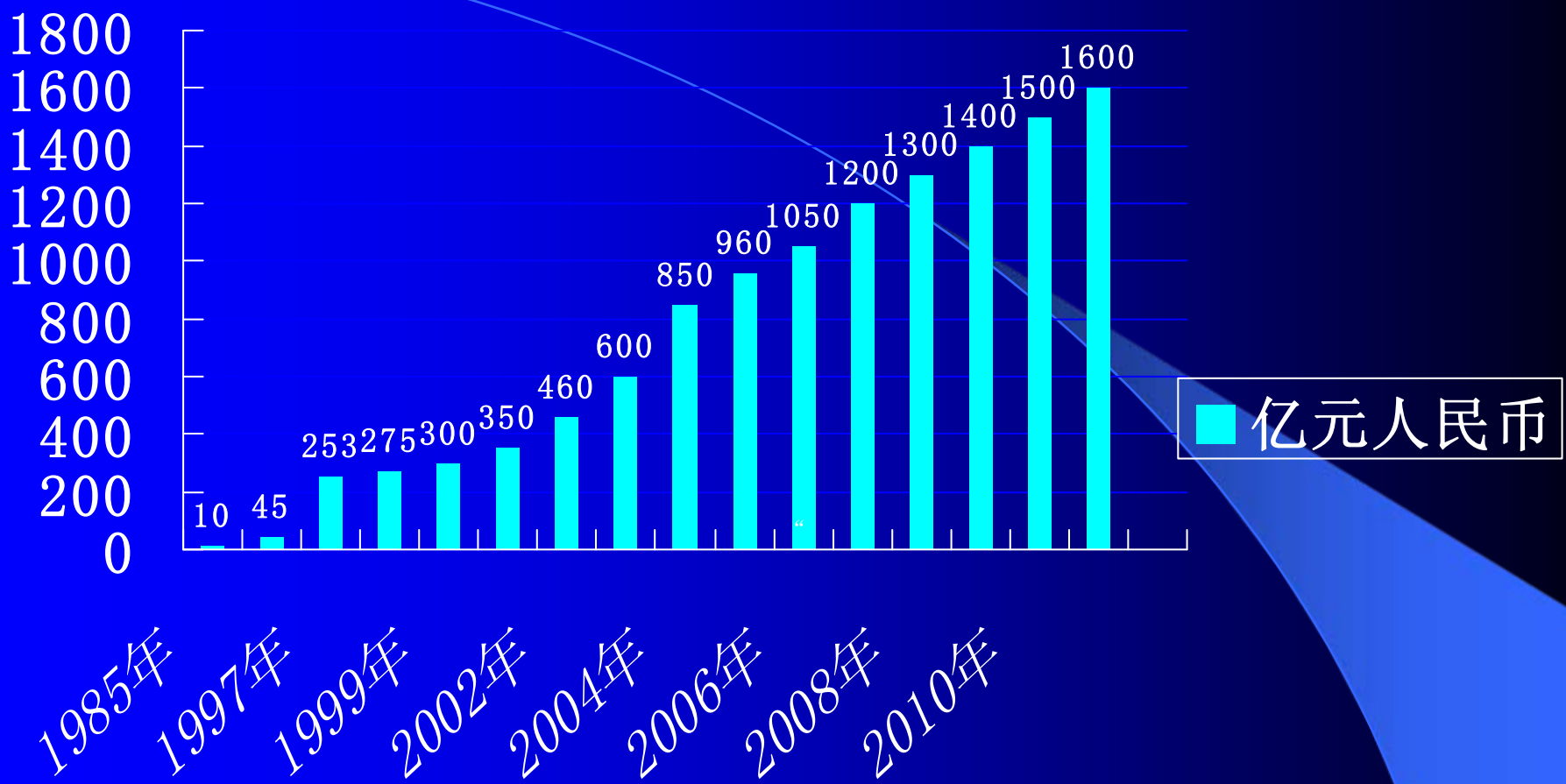
Southern Yangtze University (Wuxi,214036,china)

School of Chemical and Material Engineering

2012.10.

一.中国化妆品

- 数千年前中国就有文字记载化妆品的使用
- 创建于1830年的扬州谢馥春化妆品厂已有180多年历史
- 1980年以后中国化妆品开始快速发展
- 1987年获得首批化妆品生产许可证的企业有近600家
- 2012年全国化妆品生产企业有3400家左右



中国化妆品市场1985年--2011年增长情况

中国美容美发行业

- 2011年大陆境内有美容美发店200多万家
- 年营业额超2000亿人民币
- 专业生产美容美发化妆品的行业多于1000家
- 专业生产美容美发化妆品产值超过两百亿元

二、中国与国际化妆品市场的比较

- 全球人均年消费化妆品40多美元
- 中国人均消费化妆品20多美元
- 发达国家人均年消费化妆品100-200美元

➤ 欧美发达地区，护肤品20%-25%；洗护发产品20%-25%；盥洗清洁品25%-27%；美容修饰品12%-18%；香水10%-15%。

➤ 中国2011年洗护发品约为400亿人民币，约占25%，护肤品大于40%，洁肤类产品约10%。

➤ 中国化妆品生产企业90%以上生产洗护类产品为主

- 宝洁公司2011年度销售额825.59亿美元
- 联合利华公司2011年度销售额646.10亿美元
- 欧莱雅公司2011年度销售额282.76亿美元
- 中国本土2011年度销售额较高的企业：

上海家化(六神、百草集)、相宜本草、伽蓝集团
(美素、自然堂)、江苏隆力奇、珀莱雅
企业在化妆品上的年销售额都不超过5亿美元

三、洗发水

a.洗发水的现状

- 以钠盐型表面活性剂取代了铵盐型表面活性剂
- 硅油仍然是主要的平滑剂
- 活性剂含量一般在20-28%
- 防腐剂以氯-异噻唑啉酮和异噻唑啉酮为主

b. 目前洗发水的不足之处

- AES中含有较多的K12，刺激性较强
- CMEA中含有单乙醇胺，刺激眼睛
- 洗发水中含有较多硅油，洗后头发负重感强
- 为掩盖原材料气味，香精加入量较大
- 去屑剂一般刺激性大

c.对洗发水开发的思考

- 采用一些低刺激的表面活性剂作主原料
- CMEA等原料要精制
- 硅油少加或不加，梳理性依靠高分子化合物或其它护发成分解决
- 开发出一些刺激性较低的去屑剂或采用天然去屑剂
- 洗发水不能解决的问题留给护发素解决

四、沐浴露

a.沐浴露的现状

- 皂基型沐浴露为主
- AES为主体的沐浴露
- 皂基与表面活性剂混合型沐浴露
- 油含量较高的沐浴露

b、目前沐浴露的不足之处

- 皂基型沐浴露碱性大，如中和不到位则脂肪酸气味重，并且低温易结块
- AES为主体的沐浴露脱脂力较强，洗澡时滑腻感较重
- 皂基与表面活性剂混合型沐浴露pH8.5左右，仍属碱性，并且成本较高
- 油含量较高的富脂型沐浴露泡沫较低

C、对沐浴露开发的思考

- 对钾皂型沐浴露一定要中和恰当
- AES为主体的沐浴露可改换成其它更温和的表活剂为主体
- 开发脂肪酰氨基酸型表活剂的沐浴露
- 开发MAP型表活剂的沐浴露

五、洁面化妆品

a、洁面的现状

- 非泡沫型洗面奶已几乎消失
- 以脂肪酸钾为主体的洗面奶为主导
- 以MAP为主体的洗面奶也有较大市场
- 部分产品以氨基酸型表面活性剂为主体
- 富脂型洁面香皂

b、目前洁面化妆品的不足之处

- 以前国内市场的非泡沫型洗面奶质量太低
- 皂基型洗面奶pH值较高
- MAP国产原料质量差些，另稠度不易做高
- 谷氨酸型表活剂价格高
- 洁面皂pH值较高

c、对洁面化妆品开发的思考

- 非泡沫型洗面奶提高原料档次
- 皂基型洗面奶提高保湿剂含量
- 国内生产出质高价廉的MAP
- 国内生产出质高价廉的低刺激表活剂
- 开发中性香皂

六、天然植物添加的化妆品

a、天然植物化妆品的现状与不足

- 天然植物提取液是粗提物，其中含有淀粉、糖类、纤维素等无效物，易滋生微生物
- 天然植物提取液是精提物，有效成份可能去掉太多，并且成本较高

b、对天然植物化妆品开发的思考

- “中西医”结合，用合成材料的功能、天然材料的安全性和刺激抑制性及卖点
- 采用合适的溶剂提取或超临界萃取等提取有效物，又用溶剂、pH调节、离子交换、膜处理等方法精制，得到天然活性成份，但要考虑成本和防腐问题

谢谢!