

跨行业发展是印刷业的趋势

上海市文化人才认证专家
上海市人民政府采购咨询专家
上海出版印刷高等专科学校兼职教授
上海数字印刷行业协会秘书长
《印刷经理人》《中国印刷》《印刷杂志》
《中国印刷年鉴》社编委

潘晓东

知己知彼，百战不殆。

——《孙子兵法·谋攻篇》

1、印刷业的现状

2、跨行业发展是印刷业的必由之路

3、不少印刷企业在跨行发展中取得了出色成绩

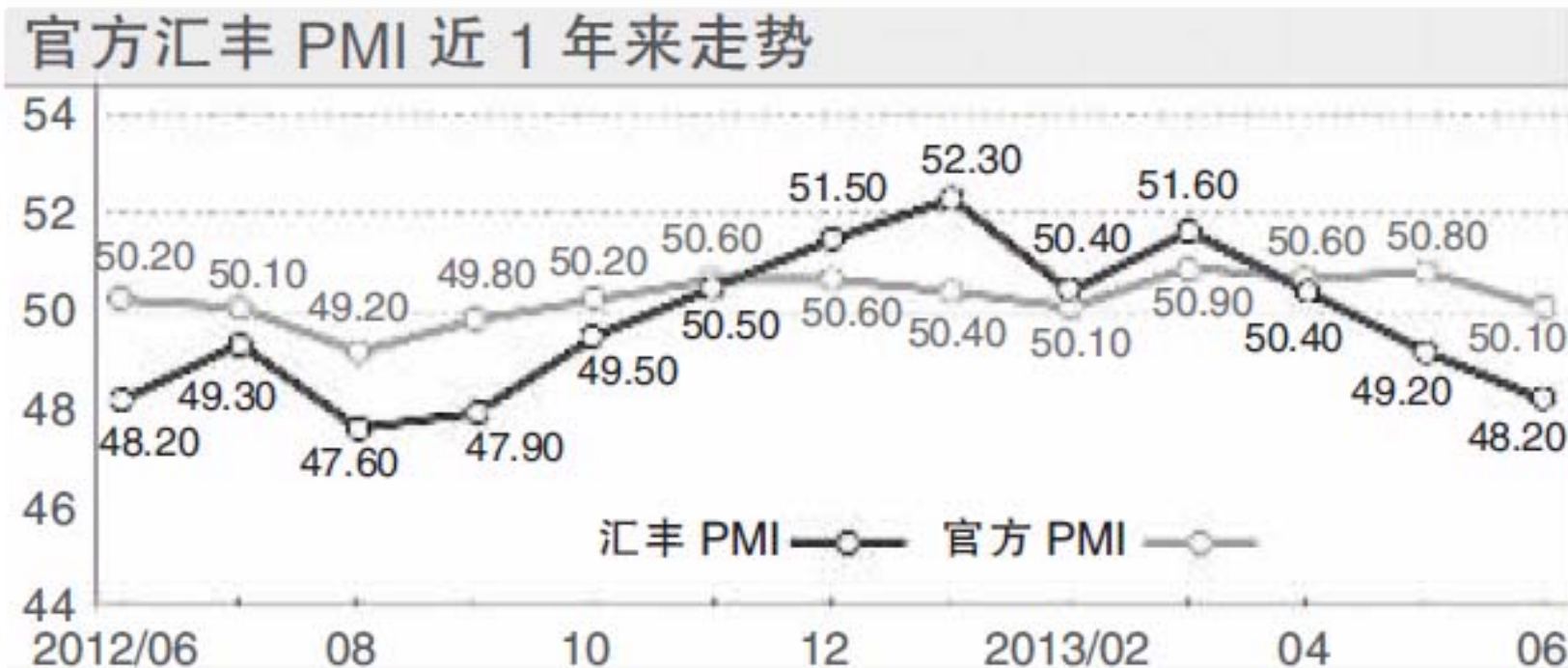
结论

一、印刷业的现状

“种种迹象表明，中国经济的高速增长期已经结束了，而将进入一个中速甚至是中低速增长期。”“这对于政府、民众来说都是一个重大的挑战。比如，政府原来的计划是以税收每年增长20%为前提制定的，如果只能增长10%，该怎么办？企业家、民众也都面临类似问题。这需要一次深刻的心理调整。”

——《为经济低增长期未雨绸缪》
《中国新闻周刊》2011年第42期

由于受全球性经济危机的影响，采购经理人指数近年来始终在50%的枯荣线上下浮动。



据《全球印刷网》报道：2012年，欧洲各国印刷产量的下降速度高于其国内**GDP**的平均下降速度。印刷供应链的重组显然已经无法避免了。

——2013.4.30中国印刷科学技术研究所所长陈彦在两岸三地“印刷未来之趋势”论坛上的发言

2006-2010 年加国印刷业产值状况

年份	产值（亿加元）	年增长率
2006	112.86	——
2007	104.16	-7.7%
2008	102.45	-1.6%
2009	91.60	-10.6%
2010	81.90	-10.6%

日本印刷产业近8年统计数据(职工4人以上企业)

注:为方便比较,统一按100日元比7.5人民币折算

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
企业数	19621	17954	17919	16466	16320	16484	14851	13883
职工数	360614	346175	340890	329830	334796	326478	308878	295772
销售额 (亿日元)	72276	70364	69454	68558	69823	67378	61721	59610
折人民币	5420.7	5277.3	5209.05	5066.85	5236.73	5053.35	4629.08	4470.75亿

关于中国印刷工业年产值的不同口径：

2012年新闻出版广电总局公布的数据

印刷总产值**10360.5**亿（剔除复制销售为**9510.13**亿）增长**11.3%**；增加值**2679.5**亿元，较**2011**年增加**354.6**亿元，增长**15.3%**（该年我国国民产值增长指数为**7.8%**）。

2011年我国公布印刷产值**8677**亿，美国给出的数据是列世界第二，**733**美元（折合人民币**4618.5**亿）

印度采用美国**NPES**的数据，**2012**年中国印刷产值排在美国、日本之后列第三，产值为**659.3**亿美元（折合人民币**4085.8**亿）

资本过剩毁了食品安全。

——“三农问题”专家温铁军在《中国党政干部论坛》第六期上的文章

过剩的资本大举进入农业以寻找快速获取收益的机会，它追求的是短期回报，不关心食品是否安全，它通过抬高收购价抢购奶站的奶源，击垮那些规范化经营的企业，以至本来还规矩的奶产业被拿了热钱的投机商毁了。

“经济大势的低迷与展会签单的火热；产能过剩的现实与继续注资的执着；陷入围城的无奈与突破围成的努力”相互交织。

《印刷经理人》主编王丽杰

二、跨行业发展是印刷业的 必由之路

我们的印刷行业应该更关心行业以外的事，大家如果不关心这些，可能我们的路就会越走越窄。

雅昌集团总裁 万捷

很多行业的创新都是
外行进来才引发的。

——阿里巴巴集团董事局主席
马云

今年十月上旬在东京举办的国际印刷展的主题:

“印刷+a（印刷+其他）印刷媒体的新挑战”

日本国际印刷展将通过印刷技术创新、方法的改进、对于电子媒介的应对以及新业务的拓展方面针对+a（+其他）进行出谋划策。

_____日本印刷产业机械工业会的专务理事樋口恭司先生

强调印刷业应该跨行业发展的理由：

- （1）跨行业发展是数字时代的要求。
- （2）跨行业是印刷产能大于市场需求后的转型发展之路。
- （3）跨行业是差异化经营的升级版。
- （4）跨行业发展是印刷业由传统的加工型企业向现代服务业转型的实际行动。

三、不少印刷企业在跨行发展中取得了令人瞩目的成绩

延伸发展中的几个典型案例：

- 1、上海伊诺尔从票据印刷向芯片封装延伸，成为三星电子的主要供货商。
- 2、新加坡开设在苏州的独资企业——达成包装制品公司，他们没有停留在普通瓦楞纸纸盒制作上，而是向智能包装方向延伸，在内层涂布上做文章，通过涂布达到防水、防油、防尘、防滑、防伪、防锈、防硫、防划伤、防透气、防静电等不同效果，大大提升了产品的档次与售价，而且符合环境保护的发展方向。

3、山东临沂新华印刷公司在管理体系调整脱离出版系统后，主动结合当地实际，把担负起物流作为自己的发展方向，以为客户代办物流来降低对方成本，吸引更多的业务来源，现在甚至把企业名称都改为：山东临沂新华印刷物流有限公司。

4、雅昌以印刷作依托，向文化产业方向做延伸，成立了出版物印刷、艺术品复制、数据库管理等四个事业部，希望在“艺术为人民服务”上走出新路。

在转型路上取得成功的印刷企业还有：

上海柯创：走编印发一体化的道路

上海复旦四维：走云计算卖场广告的发布道路

上海金汇通：走以设计引领印刷的道路

上海东方网印：走连锁加盟、快速发展、最终成为覆盖全国乃至全球的数字印刷门店供应商

国外印刷巨头延伸发展的走向：

（意大利印刷、造纸及纸品加工机械制造商协会秘书长基多 考贝拉的发言）

包装是全球消费发展的主角

包装印刷及加工主导全球印刷业。

电子束（**E B**固化技术得到进一步发展

（使用新一代**UV**固化灯管和相对应的**UV**油墨）

奢侈品包装更强调全新的感官冲击，大量使用金膜复合、压凹凸、浮雕装饰、香味上光、发光油墨、彩虹全息图

包装（也被称之为可持续包装）本身具有高效的氧气阻隔性。

包装向智能方向发展，包括使用智能标签、RFID、OLED（有机发光二极管、由LG在OLED工厂生产的电视面板2015年将面世）微晶片和纳米技术。

得益于纳米技术，在包装箱外装有时间温度指示器，随着时间的推移改变指示器的颜色。

全球市场的印刷电子产品（包括QLED、太阳能光伏板、电子纸显示器和其他类似项目）其年销售将从目前的21亿美元到2020年将有望增至520亿美元。

大韩印刷信息产业协同组合联合会会长高寿坤：

韩国位于印刷电子行业的前列，生产广泛的电子产品，包括电子电路、传感器、电子元件和电器。随着世界日渐进入IT时代，韩国的政府部门积极支持印刷电子产业的发展。

印刷业发展的五个明显趋势：

1、趋向更高质量；2、标准化；3、生态友好；4、小批量和产品多样化；5、通过网络印刷服务振兴线上业务。

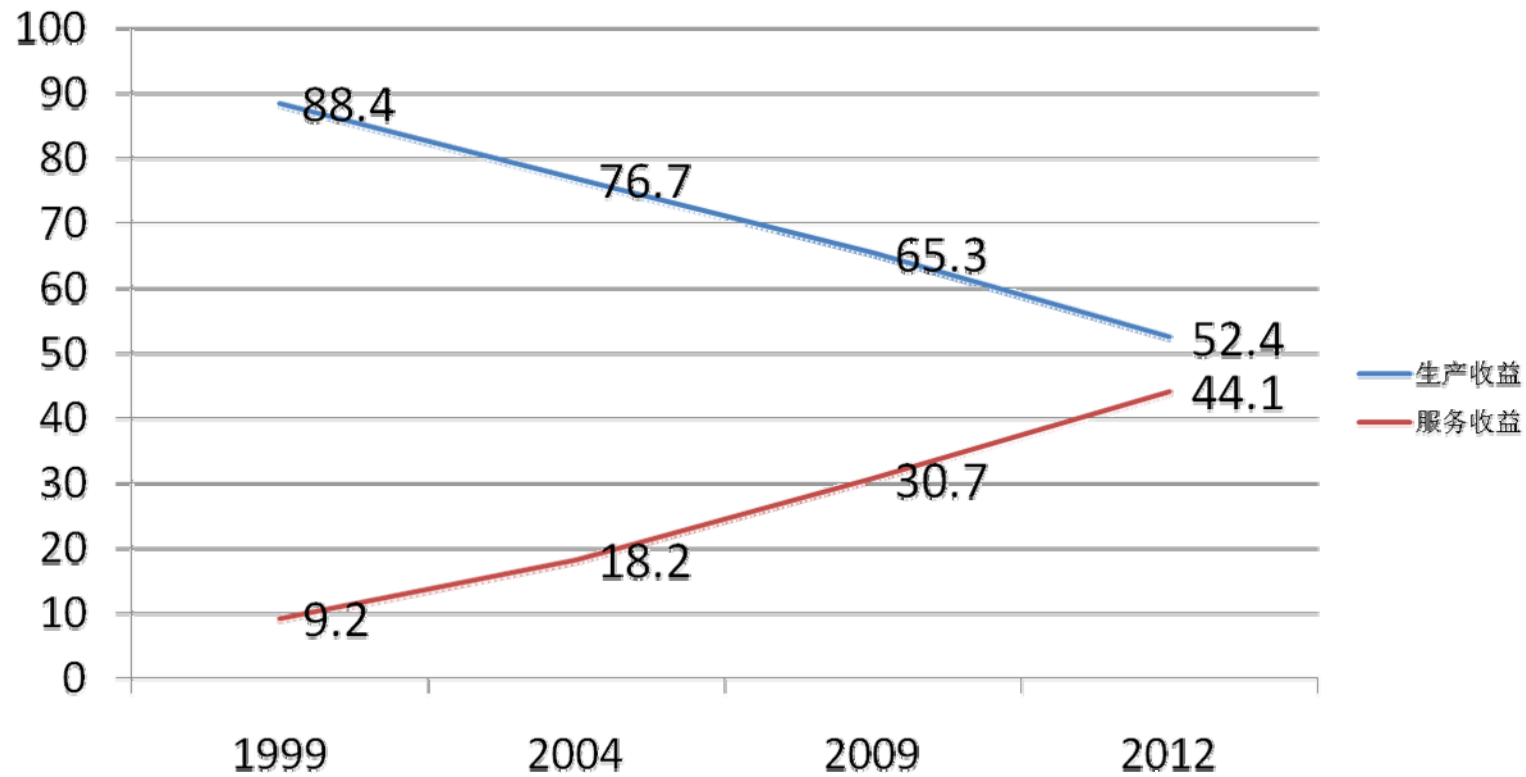
大型印刷企业努力通过建立同时采用传统印刷和数字印刷的混合工作流程来满足不同客户的需求，加强市场竞争力。

美国印刷业发展的三大趋势：

- 其一：传统印刷收入所占份额越来越少，
更多的收入来自新的增值服务；**
- 其二：整个行业将面临进一步的整合；**
- 其三：包装行业的地位将日益重要。**

摘自2007年第2期 《香港印刷资源》

印刷生产与服务创利关系图



当前中国的功能性印刷业正处于初级阶段，市场潜力非常巨大。医疗、电子消费品，使用纸张、薄膜、金属、玻璃或者其他材料的包装业等已经为印刷技术的发展带亮了新市场。

____杜塞尔多夫中国有限公司总
裁Hans Werner Reinhard



企业目的只有一个适当的定义，创造客户。

——（美国）彼得·德鲁克

好的公司满足需要，
伟大的公司创造市场。

彼得·德鲁克

印刷必须要由传统的被动加工型向集”信息技术、创意设计、加工服务“三位一体的方向发展，重在挖掘客户的潜在需求，只有知道客户需要什么？我又能为客户提供什么，才能不断的拓宽市场。

有价值的不是信息，
而是注意力。

——【美】赫伯特·西蒙

未来世界经济发展，要么
电子商务，要么无商可务！

比尔·盖茨

结论：

1、数字时代的到来迫使已有上千年历史的印刷业发生根本性的变化，其本质是要从以往的单纯加工工业成为以满足客户某种需要的、集“信息技术、创意设计、加工服务”为一体的现代服务型企业，因此，转型升级，从自身特点与所处地理环境出发明确自身的服务对象是当务之急，跨行发展，增加自己的服务能力是印刷企业力求满足市场需要的表现。

2、尽管数字印刷近年来在国际市场上发展速度很快，但在中国由于至今为止数字印刷的设备与耗材都还依赖进口，加之，对内容印刷的特殊规定，小胶印满足市场能力的强大，数字印刷的占比并不高，可以预见，在相当长的一段时间里，传统的胶版印刷在印刷领域中将依然占据主导地位，为胶版印刷所必须的油墨依然会是印刷市场的主要耗材。

3、尽管国家新闻出版总署在印刷业“十二五”发展规划中提出的数字印刷占印刷总量的**20%**、完成绿色印刷认证的企业占印刷企业总数的**30%**的奋斗目标都将被证明为并不靠

谱，但印刷企业走绿色印刷道路的发展方向不会改变，因此，对油墨满足绿色生产的要求势必进一步提高，这肯定会增加油墨生产的成本，但在印刷市场供过于求的背景下，提高油墨售价的可能性很小，生产企业自我消化新增成本的压力会不断加大。

4、印刷业跨行发展，对油墨行业会提出不少新要求，比如满足印刷线路板生产的导电油墨（如**RFID**）、香味油墨，甚至是满足数字印刷设备需要的电子墨，如此等等，加强油墨研发，带动印刷业的发展是油墨行业下一步发展中必须要考虑的课题。

- 5、为了减少印刷过程中废弃物的产生，集中供墨将会成为一种发展趋势，油墨生产厂家对推动集中供墨的力度一定程度上将决定着油墨的相对稳定供应量。
- 6、印刷企业在走跨行发展的道路，以此增强企业的市场生存能力，那作为为印刷业提供基本原材料的油墨生产行业是否也应该围绕着主动挖掘市场的潜在需求做出自己的努力。
- 7、期待着中国的油墨生产产业中也能够出现像苹果公司一样能够创造出崭新市场的伟大的公司。

谢 谢