

制药企业在母婴药妆中的机会及优势

海南普利制药集团泽芙雪化妆品总经理

王伟娜

2012年10月

杭州泽芙雪化妆品有限公司

泽芙雪免费咨询热线：400-711-0170 品牌网址：www.medcarecn.com 咨询邮箱：services@medcarecn.com

内容概况

- 母婴药妆的定义
- 母婴护理品的需求动向
- 母婴药妆的现状
- 母婴药妆的市场机会
- 制药企业的优势

药妆的定义——药妆品的特点

- 药妆品的特点：

- 1、一般情况下，药妆产品的配方是完全公开且不含公认致敏原的。
- 2、由皮肤医学专家精心研制，产品经过严格的过敏性测试及临床应用。
- 3、严格按照制药标准生产，能有效改善皮肤的生理问题。

药妆的定义—药妆品与普通化妆品

- 药妆品与普通化妆品的最大不同，是它们的配方总是尽量精简，不含合成色素、合成香料、苯类防腐剂等。普通化妆品大多仅作用于皮肤表面，而药妆护肤品含更多有效成份，可以深入改善皮肤内部问题。

药妆的定义—药妆品与药品

- 有效成份 浓度次于药品
- 适用对象 健康皮肤，敏感、脆弱、受损、轻微皮肤炎、术后皮肤等问题的肌肤
- 使用效果 具有修护、改善皮肤的作用，不像药品那样刺激，温和改善皮肤状况。

药妆的定义—药妆的4大功能

1、增强皮肤耐受性

药妆中所含有的活性物质，如温泉水、植物，生物科技成份等深入修护水脂膜，帮助皮肤增加自身抵抗能力。

2、辅助皮肤康复

在欧美国家，很多医生都会建议皮肤科的病人使用药妆品，用于抵抗外界侵害，控制皮脂分泌，抑制痤疮等问题。

3、深层修护皮肤

由于药妆分子很小，所以能够透过角质层作用于更深层的皮肤，从而达到由内而外的修护作用。

4、术后皮肤护理

在经过磨皮、激光美容后，可采用性质温和的药妆品护理。

母婴护理品的需求动向

- 新时代妈妈的消费特征
 - 4-2-1家庭模式
 - 知识更丰富、工作更优越、角色更多样
 - 希望生活多样化、消费潮流化、个体个性化、精神和经济独立化。
 - 更关心孩子的教育和健康

年轻妈妈的知识水平有所提高

- 在08-10年间，有0-3岁孩子的年轻妈妈的大学学历比例提高了6个百分点。达到了37%。随着受教育水平的提高，年轻妈妈的孩子教育意识、健康意识也相应有一定程度的增强；而已婚暂无小孩妈妈以及单身女士表现出明显的高学历趋势。他们也快将成为目标群体的一部分。



知性消费导致的健康安全的需求吻合药妆的诉求

- 从上述内容看，我们了解到基于较高的健康意识与学识水平，年轻妈妈对孕产及婴幼儿产品的健康安全体现出更高的追求。也正吻合了药妆的诉求。

制药企业优势

- 自有产品优势
- 研发优势
- 原料优势
- 生产优势
- 销售推广优势

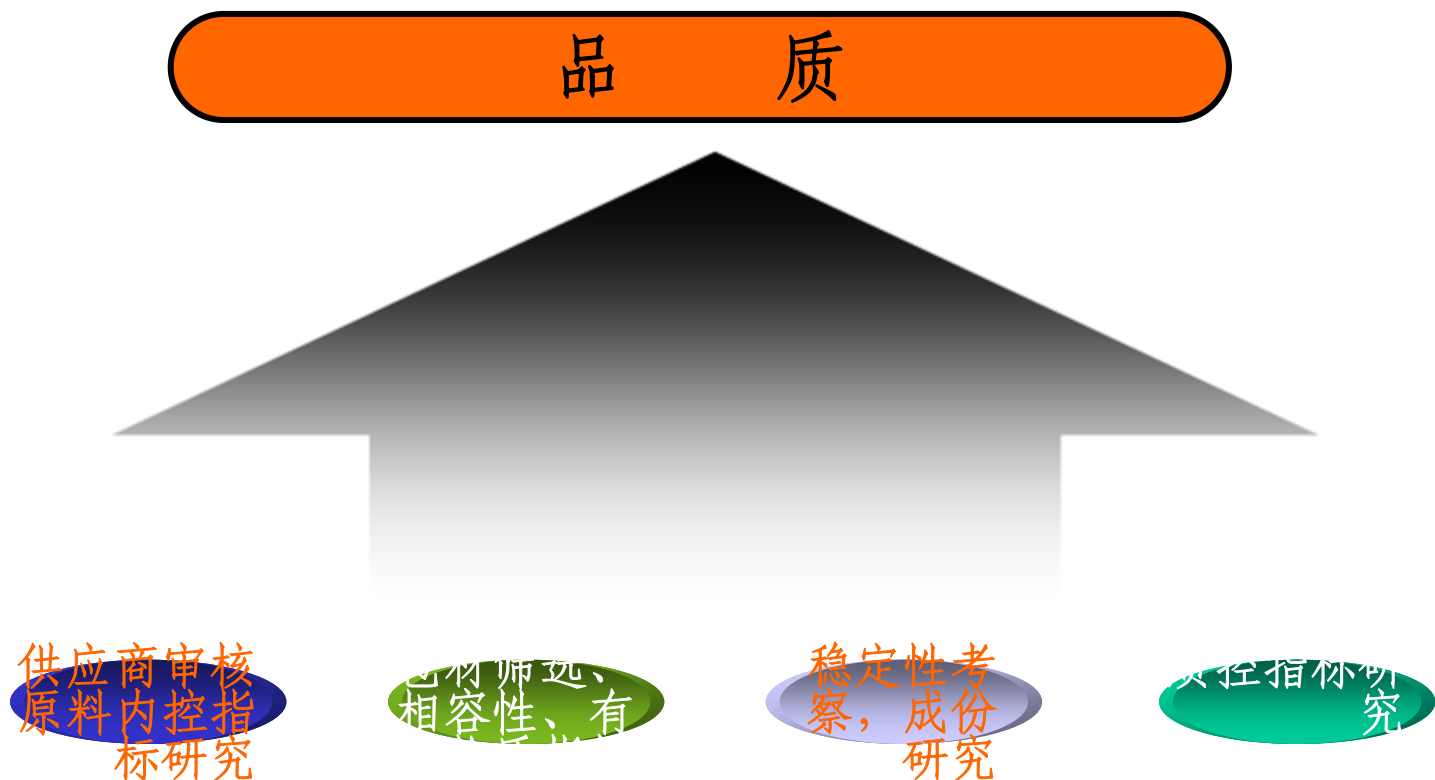
自有产品优势

- 云南白药牙膏、白药面膜，以“白药”为内核，延伸至牙膏和面膜等大众功能消费品领域。开辟了新的市场需求，创造了新的增长点。牙膏达到月销100万支，毛利高达50%。
- 自有优势产品的衍生开发，使企业有提价的能力并让品牌向大健康延伸。
- 泽芙雪
 - 以97年开发上市的医院烧伤用软膏和片剂为核心，2008年延伸开发了“妊娠纹霜”、“疤痕护理霜”这些大众功能性消费品。
 - 以抗过敏药品为核心和起点，开发了针对小儿湿疹护理的“红疹霜”、“尿布疹喷雾”等婴幼儿问题皮肤护理产品。

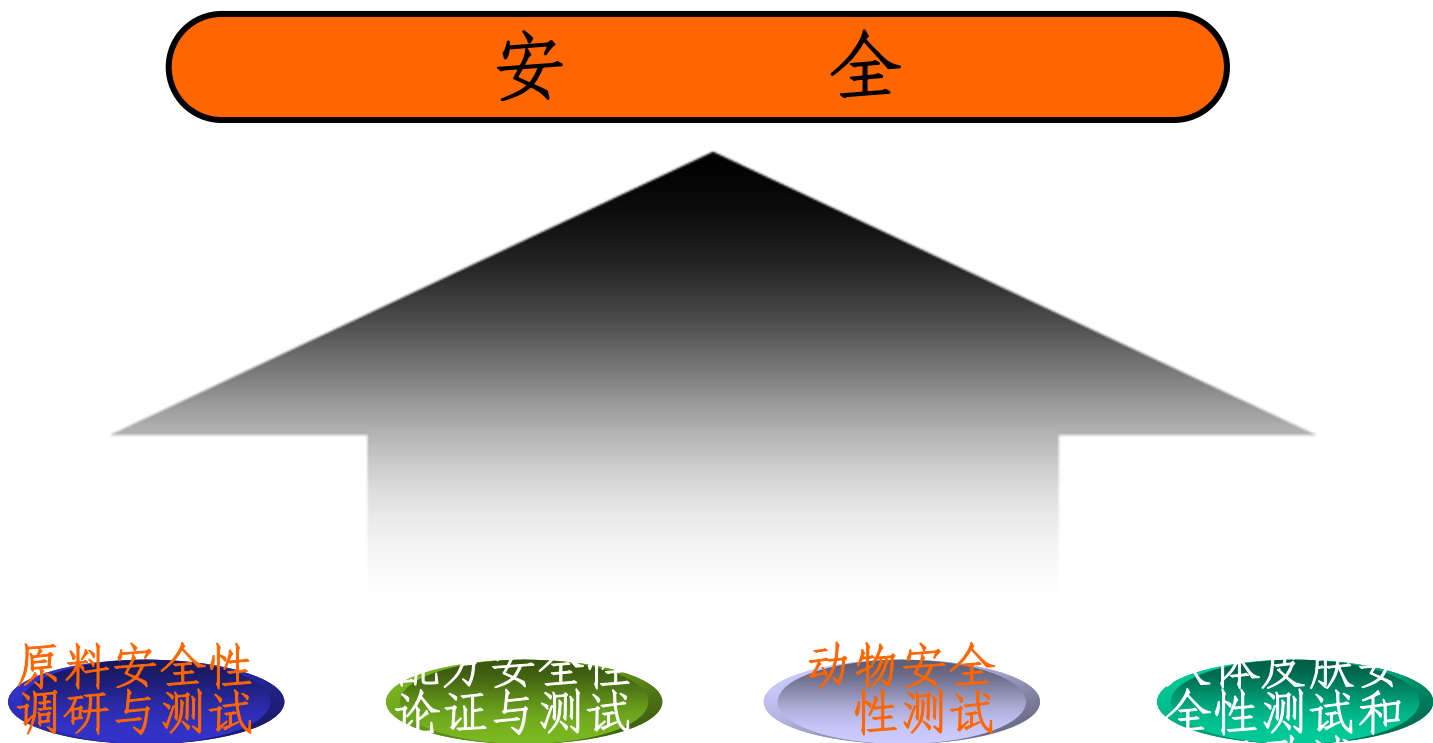
研发的优势

- 这个体现在三个方面
 - 系统研发的优势：药企拥有系统研发的能力，包括人才、设备、技术平台以及横向合作能力，可以为药妆品的研发提供很好的平台。
 - 技术转化的优势：药企的技术能力是优秀品种开发的起点。
 - 适应国家调整法规的优势

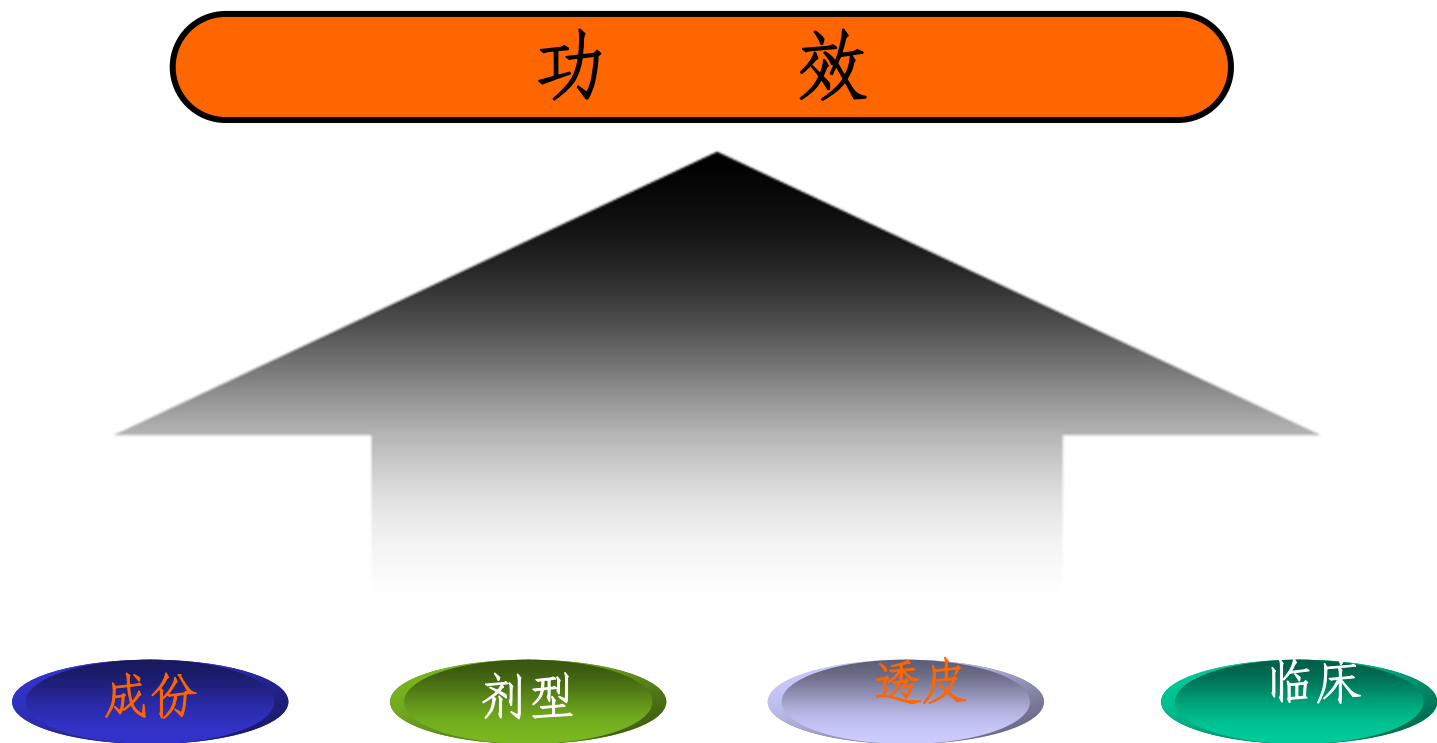
按药品的要求进行系统研发保证产品品质和安全



按药品的要求进行系统研发保证产品品质和安全



按药品的要求进行系统研发保证产品品质和安全



技术转化

- 开发”妊娠霜”和”疤痕护理霜”时面临最大困难是吸收。
 - 疤痕皮肤的特点：无汗腺、角质厚，成份不易吸收。
- 药物先进载药技术转化优势
- 脂质体
 - 类脂类
 - 醇
- 靶向性、缓释性、安全性
- 透皮吸收能力提高，用Franz扩散池，发现有效成份吸收提高5倍多

公司的技术平台



皮 肤 医 学 护 理 专 家

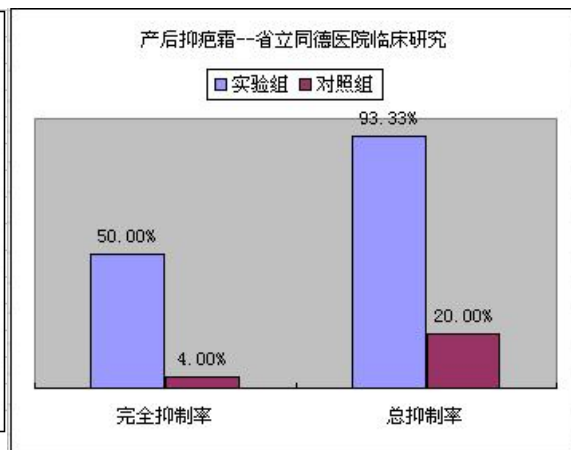
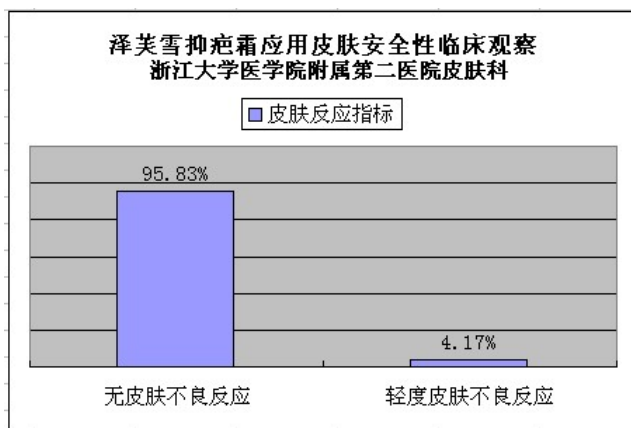
Skin medical care expert www.medcarecn.com



取得专利的发明目录						
序号	申请号	申请日	专利名称	发明人	专利类型	专利人
1	20091003889.4	2009-1-15	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
2	20091003877.1	2009-1-20	一种基于蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
3	01430232.1	2011-12-30	一种基于蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
4	20091003876.1	2009-1-18	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
5	20091003875.9	2009-1-16	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
6	20091003874.2	2009-1-14	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
7	20091003873.9	2009-1-13	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
8	20091003872.8	2009-1-11	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
9	20091003871.9	2009-1-22	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
10	20091003870.9	2009-1-22	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
11	20091003869.7	2009-1-25	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
12	20110306.6	2012-1-17	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
13	20091003868.9	2009-1-17	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
14	20091003867.6	2009-1-16	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
15	20091003866.9	2009-1-15	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
16	20091003865.7	2009-1-14	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
17	20091003864.9	2009-1-13	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
18	20091003863.9	2009-1-12	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
19	20091003862.9	2009-1-11	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
20	20091003861.9	2009-1-10	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
21	20091003860.9	2009-1-9	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
22	20091003859.9	2009-1-8	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
23	20091003858.9	2009-1-7	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
24	20091003857.9	2009-1-6	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
25	20091003856.9	2009-1-5	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
26	20091003855.9	2009-1-4	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
27	20091003854.9	2009-1-3	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
28	20091003853.9	2009-1-2	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
29	20091003852.9	2009-1-1	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
30	20091003851.9	2009-12-31	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
31	20091003850.9	2009-12-30	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
32	20091003849.9	2009-12-29	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
33	20091003848.9	2009-12-28	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
34	20091003847.9	2009-12-27	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
35	20091003846.9	2009-12-26	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
36	20091003845.9	2009-12-25	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
37	20091003844.9	2009-12-24	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
38	20091003843.9	2009-12-23	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
39	20091003842.9	2009-12-22	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
40	20091003841.9	2009-12-21	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
41	20091003840.9	2009-12-20	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
42	20091003839.9	2009-12-19	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
43	20091003838.9	2009-12-18	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
44	20091003837.9	2009-12-17	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清
45	20091003836.9	2009-12-16	一种用于检测蛋白质与 DNA 结合的方法	陈永清	发明专利	陈永清

临床试验

妊娠霜及疤痕护理霜上市前,按临床的要求, 选择国家新药临床基地进行单中心双盲临床试验、三致试验



原料优势

- 提纯
- 中药优势资源

生产优势

- 对产品生产工艺、质量管理的优势
- 大规模、现代化生产设施的优势

销售推广优势

- 专业化群体销售模式
- 结合学术推广培训
- 专业产品市场分析
- 内部资源整合
- OTC连锁、知识推广

母婴药妆的现状

- 品牌少
- 渠道关注少
- 消费者知道少
- 法规完善中

孕婴童市场蕴含着巨大的机会

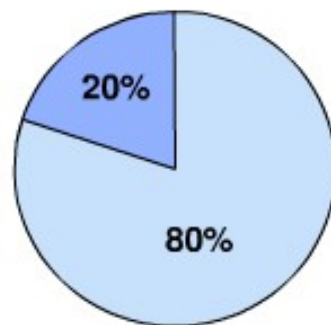
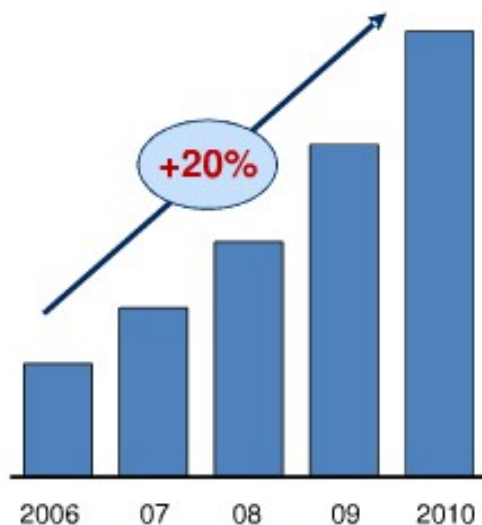
1. 中国婴幼儿数量：1.08亿，0-14岁婴幼儿3.5亿，其中0-3岁婴幼儿7000万。每年出生1500万以上。
2. 孕婴童现有1万亿左右的市场，产业年平均增长率15%左右。
3. 421中国特殊的养育模式，三个家庭在战斗。护理用品每2-5月购买一次，购买频率高，有些城市就0-12月婴儿的月支出1500元。

孕婴童市场蕴含着巨大的机会

1. 2011年门店数量达到43156，还在以13%增速在扩张。
2. 药店2010年非药品类总销售419亿元。化妆品占到8.9%。以12.5%的速度在增长。
3. 网络2010到2011，孕妇装呈现100%的增长。

药妆未来有近200亿的市场潜力

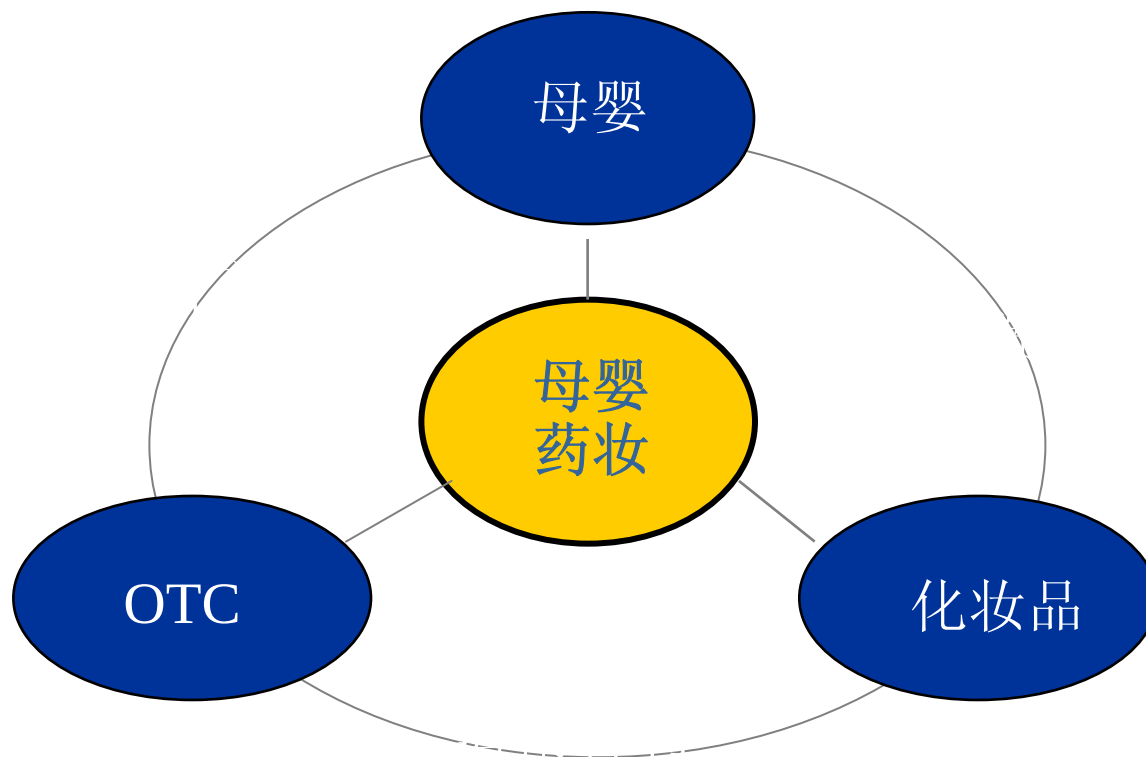
中国的药妆产业蕴藏着巨大市场



药妆占据整体化妆品市场份额的20%

2006年-2010年间，中国药妆市场的销售额年增长率均高达20%，并占据整体化妆品市场份额的20%。根据行业数据，2010年中国药妆市场销售额约为25亿人民币。随着大众生活质量的提高以及对药妆产品认识的加深，药妆成为近年来发展最快的化妆品细分领域，中国的药妆产业蕴藏着超过200亿的巨大市场。

母婴药妆机会存在于婴童、OTC、化妆品



母婴类药妆产品的开发优势

- 高赢利能力
- 高品质，能满足消费需求
- 设定技术壁垒，减少同质竞争
- 对药企来说，在R&D过程中，只需完成D开发的过程（D: development, 开发、确认、改进、营销战争）
- 相对药品来说，大大缩短了优秀品种产业化转化进程。
- 微笑曲线：产品的市场生命周期比普通化妆品拉长

结合自身优势抓住市场是药企在母婴药妆中的机会

- 细分机会
 - 人群
 - 年龄
 - 适应症
- 品质机会
 - 安全
 - 效果
- 调整丰富品类

母婴护理产品分类

婴幼儿产品分类分析表

常见品类		优势分析	劣势分析
婴童洗浴用品	沐浴液、洗发水、	重复消费量大；	消费者品牌意识强；
	婴儿皂、洗衣液、 消毒液、柔顺剂	市场容量大； 行业经验规模成熟；	品牌竞争激烈； 消费者敏感度高，厂家风险高。
婴幼儿护肤用品	润肤乳、润肤油/ 露/霜、润唇膏、 护臀、防晒、去痱、 防蚊、爽身粉、	渠道成熟，网点全。	
孕妇护理用品	孕妇洗护用品、孕 妇美容用品、孕妇 妊娠纹霜用品		

总 结

- 母婴药妆：适用母婴人群、安全性高、能解决亚健康皮肤问题的功能性产品。
- 药企在开发母婴药妆领域具有人才、技术、生产、营销等诸多方面的优势。
- 药妆市场未来有近200亿，母婴市场未来也有近2万亿。母婴药妆的市场也将随着药妆和母婴的发展而发展。
- 相信未来会有更多的资本、技术、精英关注母婴药妆的开发。使消费者能找到更放心、更有效的产品。

Any Question or Cooperate?

- 泽芙雪化妆品致力于母婴药妆的开发，现拥有符合CGMP的要求的海南制造工厂和研发基地。已启动在杭州打造与国际接轨的研发基地和制造中心。
- 公司拥有雄厚的资本，科工贸一体，具备完善的产业链。非常愿意在大健康领域与各方合作。

王伟娜

1805 7120 023

wangweina@medcarecn.com

CEO，杭州泽芙雪化妆品有限公司

谢谢大家！