

顺德家具研究开发院

我国水性木器涂料的推广应用—瓶颈突破在于服务于家居企业的实际需求

顺德家具研究开发院执行院长：张建新

2014年5月9日

目录

❖ 瓶颈突破在于满足服务于家具企业的需求



水性木器涂料的“前”产业化。



发展方向：勿容置疑。



推广应用：为何效果不佳。



突围之道：产品服务一体化。



背景

十余年，水性木器涂料“中国化”了多少？

1

2

3

4

- 水性木器涂料在中国市场的应用已经有10多年的时间，自1996年德国都芳在中国市场推出水性木器涂料以来，国内外涂料企业对水性木器涂料的研究和推广就没有停止过。各种宣传媒体关于水性木器涂料的报道也是连篇累牍，给人以一种炙手可热的感觉。



背景

十余年，水性木器涂料“中国化”了多少？

1

2

3

4

- 尽管政府、行业协会、大专院校、科研机构也都在不断地加以对水性木器涂料的推动，但在中国的家具市场应用上却不尽如人意，呈现出“雷声大、雨点小、业内热闹、业外冷清”的尴尬格局。



背景



十余年，水性木器涂料“中国化”了多少？

1

2

3

4

广东省环保部门2012年12月提出：珠三角地区臭氧污染较严重，可挥发性有机物VOC已被列入未来8年广东省空气污染治理的防控重点，将率先在全国将VOC的排放纳入总量控制，2015年前，逐步禁止销售、使用高挥发性油漆、涂料。

2010年1月公布的《佛山市顺德区总体规划（2009-2020）》产业发展与用地布局规划中指出：“逐步退出家具、涂料、纺织服装和包装印刷等低端生产环节，形成先进制造和现代服务双重驱动的产业结构。”

因此，提高顺德家具产品的科技含量，提升顺德家具、顺德涂料的产品品质，走环保发展之路是实为当前顺德家具、涂料行业环保当务之急，也是顺德乃至佛山、广东及全国家具、涂料行业发展方向和目标

背景

十余年，水性木器涂料“中国化”了多少？

1

2

3

4

30多年来，顺德家具凭借改革开放、区域经济的发展及地理优势，在家具生产上独占鳌头，奠定了在国内的家具生产龙头地位，成为具有世界影响力的家具之都。“世界家具看中国，中国家具望广东，广东家具在顺德”，“中国家具制造重镇”、“中国家具材料之都”在龙江。

在家具中推广应用水性木器涂料，解决家具生产中的环境污染、有毒有害之现状，引导中国家具行业健康发展，促进我国、尤其是顺德家具产业的结构调整，转型升级，已成为当前我国家具上下游产业链发展的重要的一个课题。

相信，在顺德、广东解决这一课题，就在于中国解决这一课题。



水性木器涂料的“前”产业化

内容1

内容2

内容 3

内容4

- 1996年，水性木器涂料进入中国。上至协会下至企业，对其应用推广工作可以说是每年都有。近几年来，在技术方面水性木器涂料已经取得不小的进步，但推广速度还是不尽如人意，其产业化之路尚处于起步阶段。
- 而大的涂料企业为何不愿意花费力气推广，尽管协会有引导，消费者有需求，原因在于处于前产业化阶段的水性木器涂料还无法经得住三个方面的推敲：一是成本较高，二是性能缺欠，三是工艺难适应。

水性木器涂料的“前”产业化

内容1

内容2

内容3

内容4

- 有家具厂曾算一笔帐：就普通的PU漆而言，只需要20元每平方，而UV漆和单组分的水性漆则需要40多元每平米，双组分水性漆则高达每平米80多元，整整比普通油漆贵出4倍，而这还没有加入设备投入、厂房改造等方面的花费。而水性涂料普遍干燥时间长于PU漆，这在很大程度上造成企业经营成本的上升，厂房租金、物流、交货期延长等等，这些看不见的隐性成本支出，也是企业的顾虑所在。

- [涂料企业家具漆价格表\(经销价\).xls](#)

水性木器涂料的“前”产业化

内容1

内容2

内容3

内容4

- 对水性涂料性能的担忧源于以下几点：
 - 1、干燥时间：大部分的家具企业还认为“水性木器涂料需要三天左右的干燥时间，而普通PU漆的干燥时间仅需几个小时”，这在很大程度上间接增加了企业的时间、人工、物业等成本；
 - 2、漆面硬亮度：很多企业同时对水性漆还存在亮度上的顾虑，例如白亮光效果的产品，水性漆能否在不同的空气条件下做到同PU相媲美？遇上南方“回南天”，水性木器家具就很容易发霉。

水性木器涂料的“前”产业化

内容1

内容2

内容3

内容4

- **3、漆面的硬度：**在硬度上，水性涂料高端产品的双组分漆已经可以达到很好的效果。但是双组分水性漆的成本较高，这让许多中小规模的家具企业望而却步。同时，双组分水性漆对于涂装作业的空间要求较高，它对于车间的湿度、温度、环境、干燥时间等都有要求，现在许多家具工厂的生产环境都无法满足；
- **4、膨胀度：**很多家具企业也提出，水性漆是以水作为原料，对于实木而言，它在遇水之后容易发生起翘、收缩或变形等情况。
- 总之，“水性木器涂料的应用推广要想有突破，就必须在性能和价格上进行突破，实现价格平民化、施工常态化、工艺固有化、性能溶剂化，如若不能，那一切都是妄谈。”

发展方向：勿容置疑

内容一

“水性木器涂料是未来木器涂料市场的发展方向”，这一点已在原材料、涂料、家具企业产业链上下已经达成共识，勿容置疑。上至政府、协会、企业、大专院校、企业领导、员工，各个方面都在促使、引导、推广水性木器涂料的应用形成环保的理念和观念。



内容二

一是政府政策的引导。环保理念已成为世界趋势，政府也相继出台了系列家具行业标准，倡导绿色家具；

二是环保理念的普及和需求，80后、90后的新一代已逐渐成为家具市场消费主力，他们对环保有强烈的诉求；

三是企业转型升级的需要。如当前顺德家具正在走家具环保转型升级之路就是一个明例。

发展方向：勿容置疑

- 家具水性化突围必然要走低碳、环保这条路。
- 企业安全生产的需求、员工安全意识的提高、人工成本的提高、原材料企业重视水性木器涂料的研发、涂料企业重点发展水性木器涂料等因素，一起促成了水性木器涂料不可逆转的发展大势。



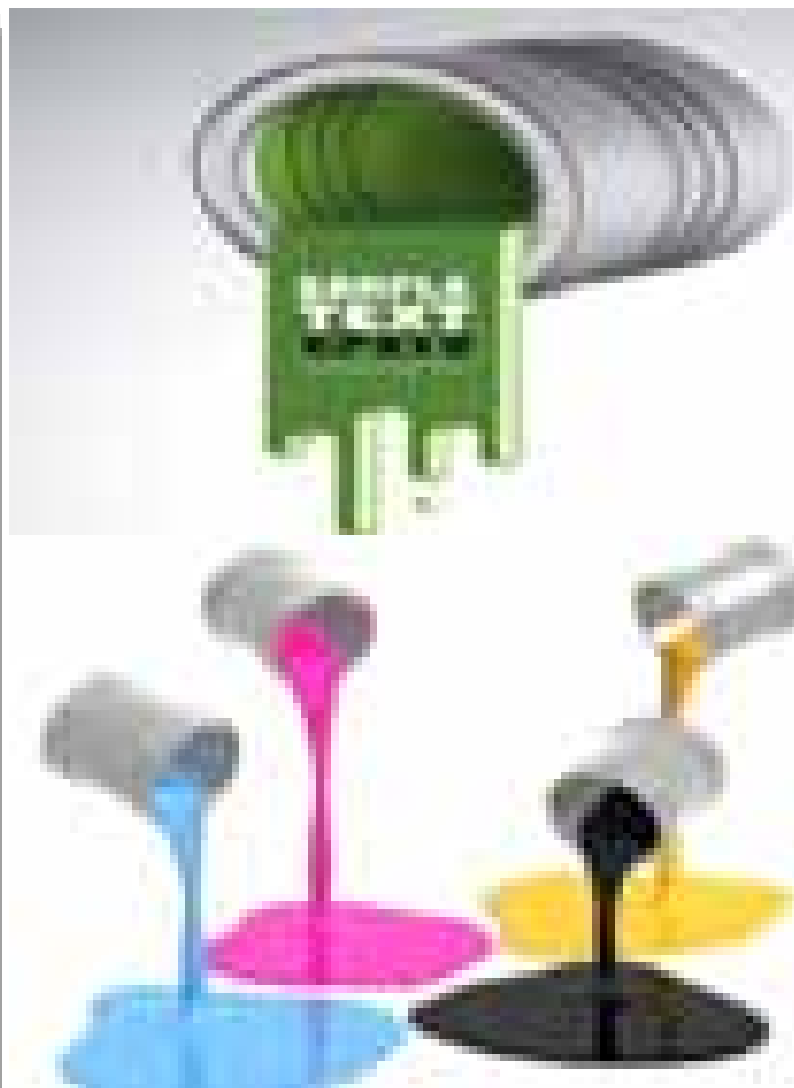
推广应用：为何效果不佳

- 既然各界都对水性木器涂料褒奖赞誉，缘何家具企业还是陷入热切盼望之用而又不敢应用的纠结中呢？抛开水性木器涂料“乱花渐欲迷人眼”的表象，寻找问题的症结。



推广应用：为何效果不佳

- 1、涂料企业没有百分之百的倾心投入：在资金、人力、物力上，大中型涂料企业兼顾到各自利益，不敢放开手脚全身心的去投入到水性木器涂料的研发和生产，往往是企业成立一个部门，配几个人去做点水性木器涂料的事，静观行业的发展，储存行业发展技术。
- 微小型企业因为产品单一，反而敢于背水一战，专攻水性木器涂料，但由于资金、人才等先天因素的不足，企业走的很艰难。
- 2、涂料行业探讨技术的多，真正帮助解决家具企业问题的少。行业内办了很多的研讨会、技术论坛等会议，每年都是关起门来涂料人自己在研讨、探讨，这势必造成前文所提到的“业内热闹、业外冷清”的局面。
- 3、产品生产牺牲其他技术性能指标去追求成全环保的性能指标。



推广应用：为何效果不佳



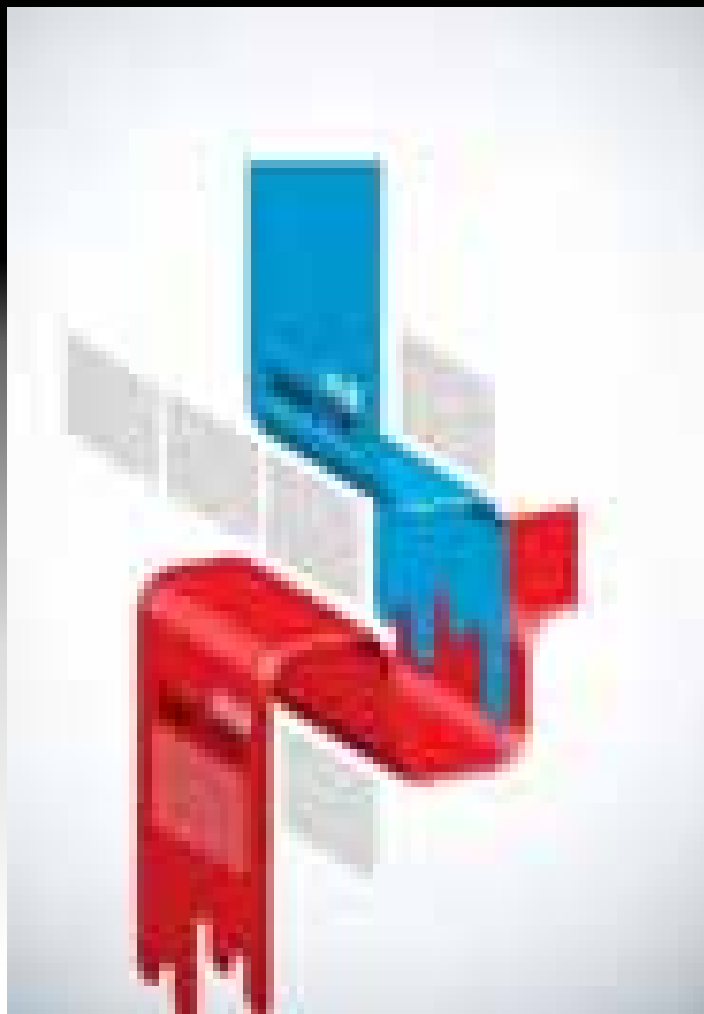
- 目前，大多数涂料企业存在这样一种认识误区，涂料企业认为自己的产品只要符合环保性能，那么产品在硬度、光泽度等方面就可以适当放低，降低要求。
- 而这只是涂料企业的一厢情愿。家具企业并不这么认为，消费者更不可能忍受一碰就散架，一碰就掉漆膜的此类质量不好的家具产品，最后，涂料产品难以符合家具企业生产的需要。

推广应用：为何效果不佳

- 家具企业有哪方面的实际需求呢？
- 一是水性木器涂料和溶剂型木器涂料相比成本不能大幅度提高，相对于溶剂型木器涂料，水性木器涂料成本不能超过10-20%；
- 二是硬度、光泽度等性能指标不能降低；
- 三是工艺要求不能有大的改变，必须符合当前企业的生产现状和工艺习惯。
- 多数家具企业老板明确表态，如果推广水性木器涂料而使企业成本提高，利润降低，则一切免谈，不可接受，这就是现实。



推广应用：为何效果不佳



- 总之，溶剂型涂料在家具中应用已经程序化，企业多年来形成的习惯、流程、工艺、人员、材料、设备都已在家具企业中根深蒂固，“冰冻三尺非一日之寒”。
- 顺德一个家具企业厂长曾说：在顺德家具行业“换一个油漆品种比换一个老板还难。”可见水性木器涂料在家具企业中替代溶剂型木器涂料有多艰难。

突围之道：产品服务一体化

- 1、涂料企业要改变一厢情愿自以为是观念。
- 2、涂料产品要满足家具厂的需求。
- 只要解决了以上两大问题，水性木器涂料推广难成气候的迷局就可破解。



突围之道：产品服务一体化



- 涂料企业要转变观念，走出去，以开放的心态了解家具厂的困难及需求；
- 要根据家具厂的实际需求，持续的对产品的质量提高、服务模式、工艺改进等加以研讨和攻关，不仅要生产产品，还要帮助家具企业在原材料配套、系列化供应、工艺设计上多做功课；
- 要到家具厂去，对每一道工艺的施工都要进行成本指标的分析、统计，这样才能对水性木器涂料的应用提供客观的数据依据；
- 要及时进行家具企业与涂料企业信息沟通，做好服务；

突围之道：产品服务一体化

- 目前，顺德家具研究开发院正在安排顺德容桂一家专注水性木器涂料的企业正式全新进驻龙江一家家具大型生产企业，全力推广应用水性木器涂料，使其“价格平民化、施工常态化、工艺固有化、性能溶剂化”，帮助家具企业在水性木器涂料的应用推广中来一个蜕变，市场将拭目以待。



突围之道：产品服务一体化

涂料企业在推广水性木器涂料的过程中曾“冷”了许多家具企业心，而现在正是重塑信心东山再起的时候，涂料企业产品质量的过硬是推广应用的关键和信心。

除此，忽悠的太多也无济于事。现在是建立产品服务一体化的系统时候了，作为“中国涂料之乡”的顺德，成为水性木器涂料市场的生力军既为当任不让。



中国（顺德）水性木器涂料涂装产业化项目实施方案（草）

- 1、方案已经于2012年9月启动实施:[中国家具水性木器涂料涂装推广应用实施方案.doc](#)
- 2、完成顺德区水性木器涂料“蓝领工程师”培训计划实施:[顺德家具协会2013年水性木器涂料生产培训实施技术方案.doc](#)
- 3、建设水性木器涂料喷板服务中心:[顺德龙江水性木器涂料喷板应用服务中心建设项目可行性报告.doc](#)
- [喷板中心项目介绍ppt.ppt](#)
- 4、建设水性木器涂料品牌展示中心
- 5、举办“**2013**中国国际水性环保木器涂料涂装家具行业应用发展研讨会:[会议预通知2013、3、14\(2\).doc](#)
- 6、开展水性木器涂料产学研科技项目并进行广东省、佛山市、顺德区政府项目申报:[2013年省科技建设专题或项目名称.doc](#)

高炎火柴拾人重



任重而道远

2013年5月28日召开了“水性木器涂料涂装在家具行业的应用研讨会”

- 顺德家具研究开发院作为顺德区社会公共服务平台目前正致力于涂料、家具两大产业之间的无缝对接，积极推广与实施“中国（顺德）水性木器涂料涂装在家具行业的应用”项目。



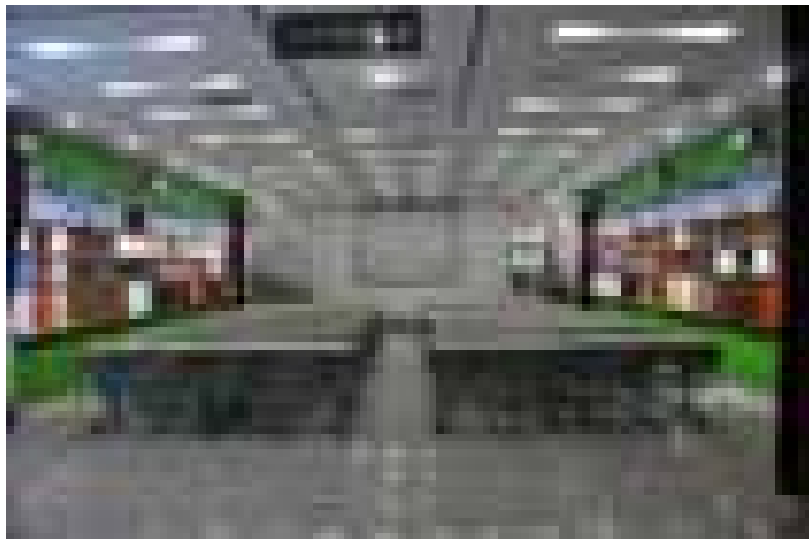
2013年8月9日签订《3+2推动龙江家具产业集群转型升级协议书》



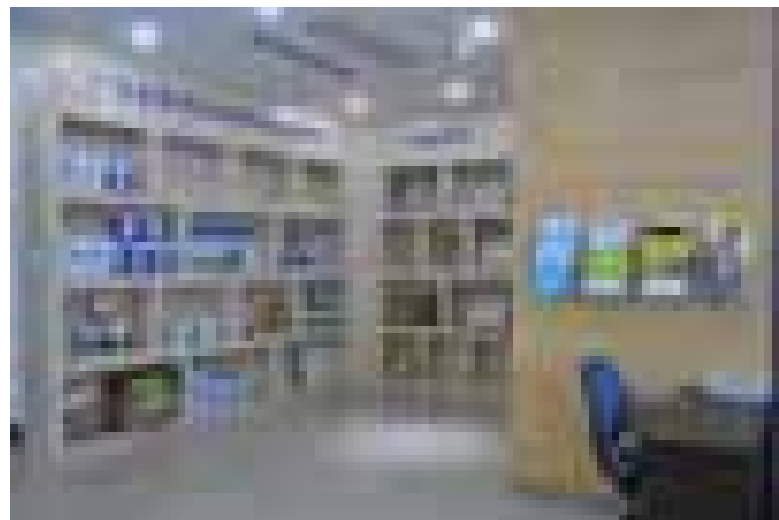
院、省经信委、区经科局、龙江镇政府、省家协五方签订共建“广东龙江国际家具材料采购中心”《3+2推动龙江家具产业集群转型升级协议书》。

《3+2协议》以共建“广东龙江国际家具材料采购中心”为主线，以搭建“顺德龙江家具材料价格指数体系平台”、“顺德龙江水性木器涂料涂装喷板技术应用服务中心”等为项目，优化龙江家具产业链的资源配置，完善家具材料市场产业配套，充分发挥龙江家具材料市场的地理优势、信息技术优势和人才优势，带动家具产业链的价值提升。

广东省水性木器涂料体验展示中心（2013年12月6日正式揭牌）



·根据广东省经信委、顺德区经济和科技——广东省水性木器涂料体验展示中心，作为水性木器涂料企业与家具企业信息技术交流的平台，为广大家具企业提供水性木器涂料的最新的技術信息与应用方法，为广大水性木器涂料企业提供一个产业对接的平台，同时，也为上下游产业企业提供一个水性木器涂料方面的培训、研讨、参观、交流、业务洽谈的平台。



水性木器涂料涂装工实训基地



■中国水性木器涂料涂装工职业技能实训基地启动新闻发布会于**2014年3月17日**举行。

佛山顺德家具研究院通过中国化工行业生产力促进中心在我们这里成立的中国家具行业职业技能培训基地的平台，结合家具行业的这种切实需求开办《国家职业技能---涂装工》培训班，以国家职业标准中技术有关等级要求为依据重视理论和实际的联系在提高学员基础理论的同时侧重于实际操作技能的训练，结合工厂生产实际进行一些涂装质量改进和提高。



水性木器涂料系列论坛



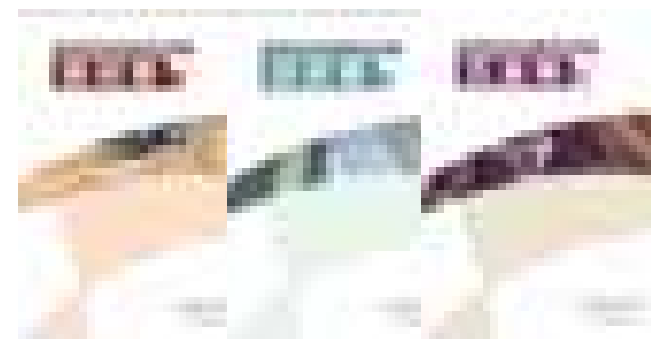
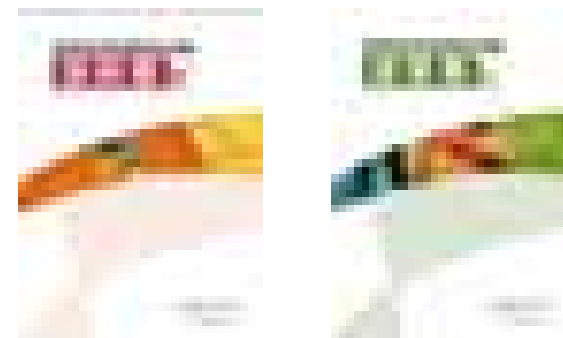
·**14年3月18日上午**，水性平台代表大会在我院隆重召开

·**14年3月18日下午**，**17届亚洲国际家具材料博览会——水性木器涂料论坛**。



《家具材料标准解读与选编》系列丛书（2015年出版）

- 《家具材料标准解读与选编》系列丛书。



轻工行业中小企业公共服务示范平台（2013年6月）



水性环保木器涂料推广任重道远， 我将竭尽全力！

结束

- 张建新：原中国涂料工业协会信息部主任、《中国涂料》编辑部主任、新闻记者，中国水性木器涂料产业技术联盟秘书长
- 现佛山顺德家具研究开发院执行院长
- 长期以来致力于我国水性环保木器涂料涂装的产业化推进和在家具行业中的应用实践