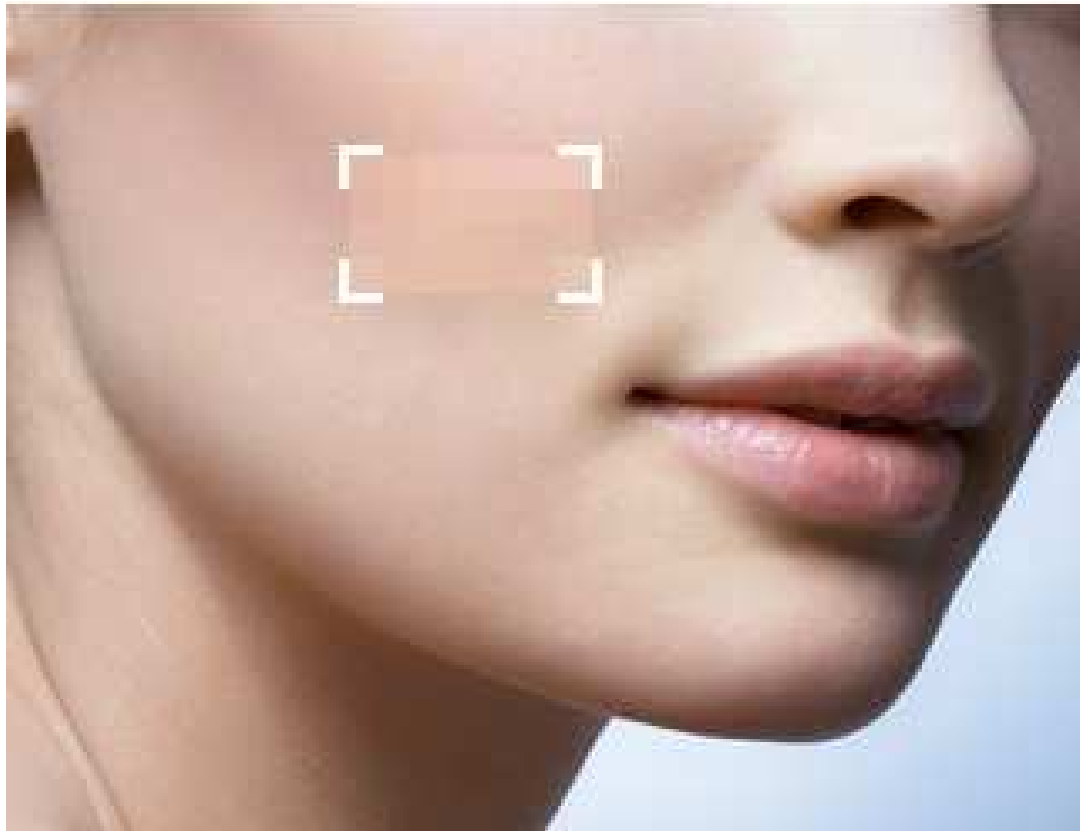




# **PACKAGING FOR PREMIUM PRODUCTS AND PRODUCT DIFFERENTIATION**

高端产品包装和产品差异化

**Oct. 2012**





## 以市场为导向的战略调整

Aptar集团旗下公司以市场为导向进行重组，是为了让我们能够更好地把握客户需求，并能够迅速制定出相应的客户定制化创新型供应系统。Aptar集团旗下公司始终将创新放在战略核心地位，不断提高产品研发能力，同时与合作伙伴保持稳定、持久的合作关系。2010年1月，Aptar集团开始实施各项业务的战略调整，其重点是三个主要的市场分类：美容日化，食品饮料，医药。



Delivering solutions, shaping the future.

## Broad Geographic Presence

ARGENTINA  
BRAZIL  
CANADA  
CHINA  
CZECH REPUBLIC  
FRANCE  
GERMANY  
INDIA  
INDONESIA  
IRELAND  
ITALY  
JAPAN  
MEXICO  
RUSSIA  
SPAIN  
SWITZERLAND  
THAILAND  
UNITED KINGDOM  
UNITED STATES



50+ OPERATING FACILITIES IN 19 COUNTRIES



# 60+ Years of Experience

PARTNERING WITH THE WORLD'S BEST-KNOWN BRANDS

Johnson & Johnson

**P&G**

L'ORÉAL

**Johnson**  
A FAMILY COMPANY



Unilever

SHISEIDO

AVON  
the company for women



natura  
bem estar bem

**Heinz**

CLARINS  
PARIS

ESTÉE LAUDER

NFINITUS  
无限极

**Henkel**

gN Pearl 京润珍珠

REVLON®

**Amway** 安利

**CHANEL**

Reckitt  
Benckiser  
Pharmaceuticals Inc.

完美  
PERFECT

MARY KAY®

**COLGATE-PALMOLIVE COMPANY**

上海家化

LVMH  
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

BVLGARI

**Gillette®**

**COTY**

Bath  
& Body  
Works

Beauty



Delivering solutions, shaping the future.

Company names and/or trademarks used in this presentation are the property of their respective owners and are used for identification purposes only.

# Aptar Beauty + Home Products



# Customized Solutions



Spray Caps



Fixed Sprays



Actuators



Accessories



ITP



Technical Pieces



Beauty



# Our Service



Laboratory-scale filling system



Laboratory-scale snapping system



Airless Module 2



Airless 40

客户定制服务



Customized solutions

实验测试



Laboratory testing

生产技术支持



培训



电子研发中心



真空灌装设备

Airless filling equipment



# APTAR Skin Care New launches



Facial Care

ring solutions,

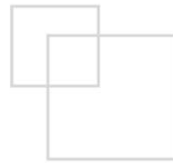
Delivering solutions, shaping the future.

Facial Skin care  
Airless

Compact  
standard 100ml



Compact standard  
50ml



slim 50ml



Compact jar  
50ml



Compact jar 100ml



Sustainability

**EDEN**

Consumer  
friendliness

Safety

# Decoration EDEN 30 slim & 50 slim



为您提供多种外观装饰解决方案



Facial Care

## — EDEN

100% CONTROL

轻量型环保真空包装

可以搭配各种外观设计...

Feel the Difference!

### 适用于

- 乳液
- 啫喱
- 精华

### 外观设计

- 造型简洁新颖
- 外形和尺寸设计合理，易抓握

### 产品特色

- 百分百可回收材料PE/PP，是一款环保型包装
- 真空活塞系统，能够隔绝空气，保护料体
- 控压轻松，操作方便
- 料体残留量极少
- 360°喷出

### 灌装及规格

- 采用顶部灌装方式
- 产品规格有：30ml, 50ml, 100ml

# IRRESISTIBLE

Patented

Aptar   
beauty + home



## 保证最敏感的配方不被污染

- 即使不添加防腐剂，配方设计也能够免除顾虑，不需要考虑任何折中方案！
- 能够大大降低配方内灭菌剂或其他防腐剂的使用率

## 适用于

- 有机护肤品
- 药妆
- 抗衰老和保湿护肤品
- 眼部和唇部护肤品

## 包装规格

- 大气压版本: 30ml
- 内置真空挤压袋: 40ml



Facial Care

lutions,

Delivering solutions, shaping the future.



70x78mm



70x130mm

## 产品

- Cosm'in 是可以塞进邮寄品中的扁平状小样。

## 优势

- 您可以在市场营销活动中使用同一款样品，这样可保证产品推广的一致性。
- 可以给客户提供质的体验。

## 概念

- 将 Cosm 'in 粘在客户邀请卡上，邀请客户试用。
- 将 Cosm' in 插入香水包装中，作为赠品。



Gift + Promotion



## 产品

- 容量从3ml 至10ml，可适应所有分装产品的需求。

## 优势

- 操作轻柔，简便直观。
- 粘度范围广，适应所有分装产品的料体：啫喱，化妆水，乳液。
- 配出卫生，满足消费者最大程度回收利用的需求。
- 可最大程度地保存料体（料体不与弹簧或橡胶接触）。
- 环保型的迷你产品（仅用7个零件，只采用可回收材料）。
- 各种外观装饰可选择，以适应您的产品线。

## 概念

- 给客户寄送护理产品推广套装，包括日霜，晚霜或瞬间紧致产品。

