



CMF实验室及 设计趋势报告

CMF LAB & DESIGN
TREND REPORT

我们是谁？Who is YANG DESIGN？

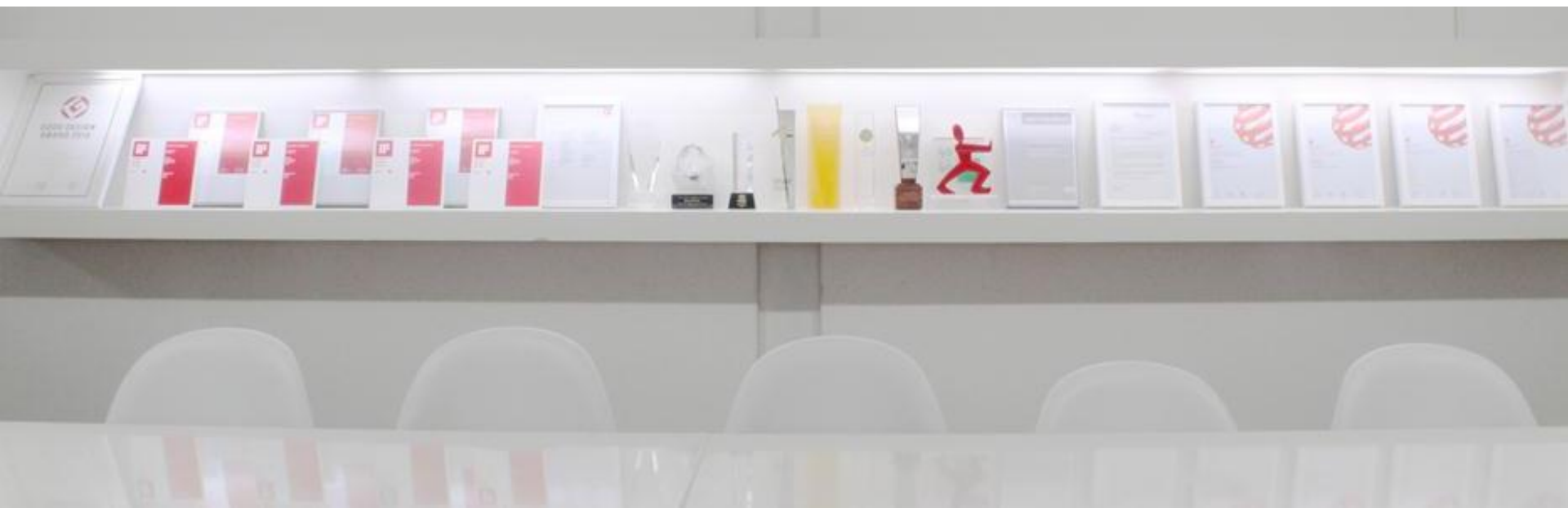
YANG DESIGN（杨明洁设计顾问机构）为中国首屈一指的产品策略与设计顾问机构，由从德国、意大利、美国、荷兰、英国等地引入的数十位具备国际背景与本土洞察力的资深策略与设计顾问组成，成员的专业背景包括用户体验、服务设计、趋势研究、色彩学、材料学、结构工程、社会学、市场学、工业设计、平面设计、展示设计等。在产品策略与设计、用户体验与服务设计、品牌DNA、趋势与CMF研究等领域具备领先优势，产品类别横跨家电、消费电子、交通工具、家居产品、时尚产品、公共设施及信息导向系统等行业。

设计总监杨明洁曾任职于德国西门子设计总部，带领其团队囊括了包括德国红点奖、iF奖、日本G-Mark奖、美国IDEA奖、亚洲最具影响力设计银奖在内的五十多项设计大奖，并担任了iF中国设计大奖在内的多项大赛评委。

YANG DESIGN 自2004年在中国率先引入国际领先的设计策略研究方法工具，在国内长期的设计实践中，常年跟踪、研究并积累了包括跨行业设计情报和案例研究、品牌DNA和产品识别性研究、设计策略工具、设计趋势报告、材料与表面处理研究、生活形态报告等资料。迄今已出版发行了五本设计专业书籍，以及多份专业研究报告电子书，并长期为知名企业提供设计培训。

@杨明洁设计顾问机构

www.yang-design.com



我们的合作伙伴 We work with

YANG DESIGN的合作伙伴包括了波音、奥迪、西门子、博世、三星、绝对伏特加、ABB、杜邦、Herman Miller、施耐德、斯沃琪、日立、起亚、海尔、美的、九阳、中海油在内的国际国内领先品牌，我们为不同阶段企业提供最合适有效的产品策略与设计服务，实现了创新的商业价值。

Our clients include renowned international brands such as Boeing, Audi, Siemens, Bosch, Samsung, ABSOLUT VODKA, ABB, DuPont, Herman Miller, Schneider Electric, Swatch, Hitachi, KIA, Haier, Midea, Joyoung and CNOOC. We offer the most suitable and efficient product strategy and design service for companies throughout different developing stages.

SIEMENS



Schneider
Electric



GREENPEACE
绿色和平



Steelcase



NATUZZI



AVON

RADO
Switzerland

ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA

swatch



SieMatic



CRYSTAL
LIZZY
SWAROVSKI ELEMENTS

Haier



HCG

ZTE

lenovo



MABEG



ARIS

AUPU



我们的办公环境

Our Office

位于上海
半岛1919创意园
由一座旧仓库改建而成
总计700平米办公空间

A 700-square meter loft
in Bund 1919 Creative
Park, Shanghai.



我们的设计哲学：创造完美用户体验

Our Design Philosophy: Create Perfect User Experience

设计总监杨明洁的德国导师 Dieter Zimmer教授在担任德国红点奖评委时，会从以下的五个层面去评判一件产品的设计优良与否。

Professor Dieter Zimmer, the tutor of design director Jamy Yang, made a statement of design criterion as jury of the Red Dot Design Award: a good design must be judged by the following five aspects.

社会层面

可持续发展
正面启迪意义

Social

Sustainable
Enlightening

品牌层面

品牌识别性
身份认同与归属

Brand

Identity
Belonging

用户层面

安全与易操作
人机工学与交互界面

User

Safety & Convenience
Ergonomic & HMI

视觉层面

创新与美学
易识别

Visual

Aesthetic
Breakthrough
Identifiable

生产层面

标准化与模块化
合理的成本与制造工艺

Manufacture

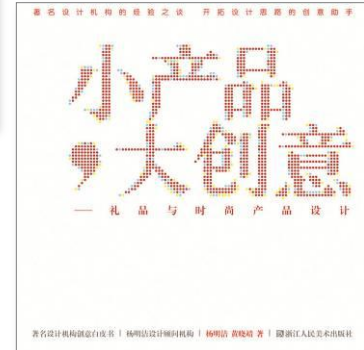
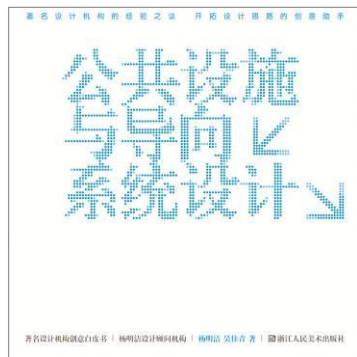
Standardized & modular
Reasonable cost &
technique

Professor
Dieter
Zimmer

我们的出版物 Our Publications

YANG DESIGN 迄今已出版发行了五本设计专业书籍，以及多份专业研究报告电子书，内容涵盖品牌战略、产品的品牌识别性、设计策略工具、设计趋势报告、用户体验与服务设计、产品设计案例、设计方法研究、生活形态研究等多个方面。

YANG DESIGN has already published five design books, and several professional research electronic reports, covering aspects of brand strategy, product identity, design strategy tools, design trend reports, user experience & service design, product design case study, design method study, life-style study, and much more.



为什么选择我们 Why YANG DESIGN

以产品设计为核心，加上趋势、色彩、材料、品牌识别、用户研究及产品策略等方面的多年项目经验，具备将研究和洞察转化为最终产品的能力。不同于品牌营销公司，我们的设计策略更关注用户最本质的体验与需求；

Ability to translate research & insight into final product, thanks to rich project experience in trend observation, color & material, brand identity, user research & product strategy based on product design. In contrast to marketing agency, our design strategy focuses on user experience;

与中国多个领先品牌及中小企业多年的合作，积累了对中国市场与用户敏锐的洞察力；

Long-term cooperation with leading brands as well as developing companies in China. Strong insight for Chinese market & user;

洞察力
Insightful

创新力
Innovative

跨行业设计项目与不同类产品研究，保持了团队不断突破的创新力，以设计创新生活方式；

Cross-category product design & research. Team effort to constantly design innovative lifestyle;

执行力
Effective

丰富的设计研究数据库以及各专业环节的合作伙伴、专家与供应商资源。

Rich resource of design research database, experts network, project partners & suppliers in different links.

资源库
Resourceful

国际化
International

团队成员的国际化背景与视野，以及与众多国际品牌的合作经验，掌握了领先的研究方法与工具；

Team with international background & vision. Rich project experience with international brands;



过去

产品设计考古学

现在

优良产品的评审标准
设计的国家性

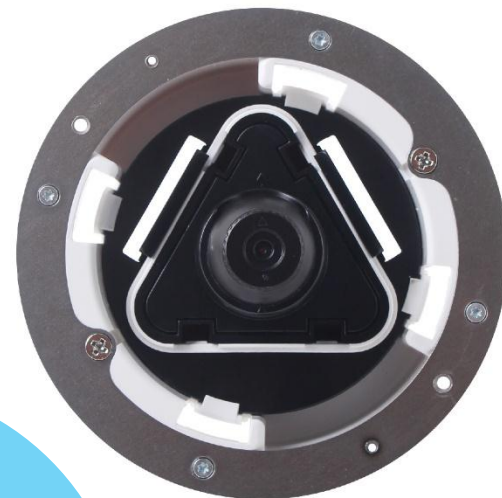
未来

用户研究实验室
趋势研究报告
CMF实验室

A large collection of vintage products is displayed on a white wall. The items include various models of cameras, mobile phones (both flip and candy-bar styles), tools like wrenches and screwdrivers, and household items such as a rotary phone, a blue bag, and a green thermos. The items are arranged in a grid-like fashion, with some hanging from thin wires and others placed directly on the wall. The lighting is soft, casting gentle shadows on the wall.

过去

产品设计考古学



现在

优良产品的评审标准
设计的国家性



輕
科
技

共享
平臺

可視化
節能

網絡
反腐

滿意度
低，不
信任感

空氣
污染

信仰
危機

本質

實

厚實

未来

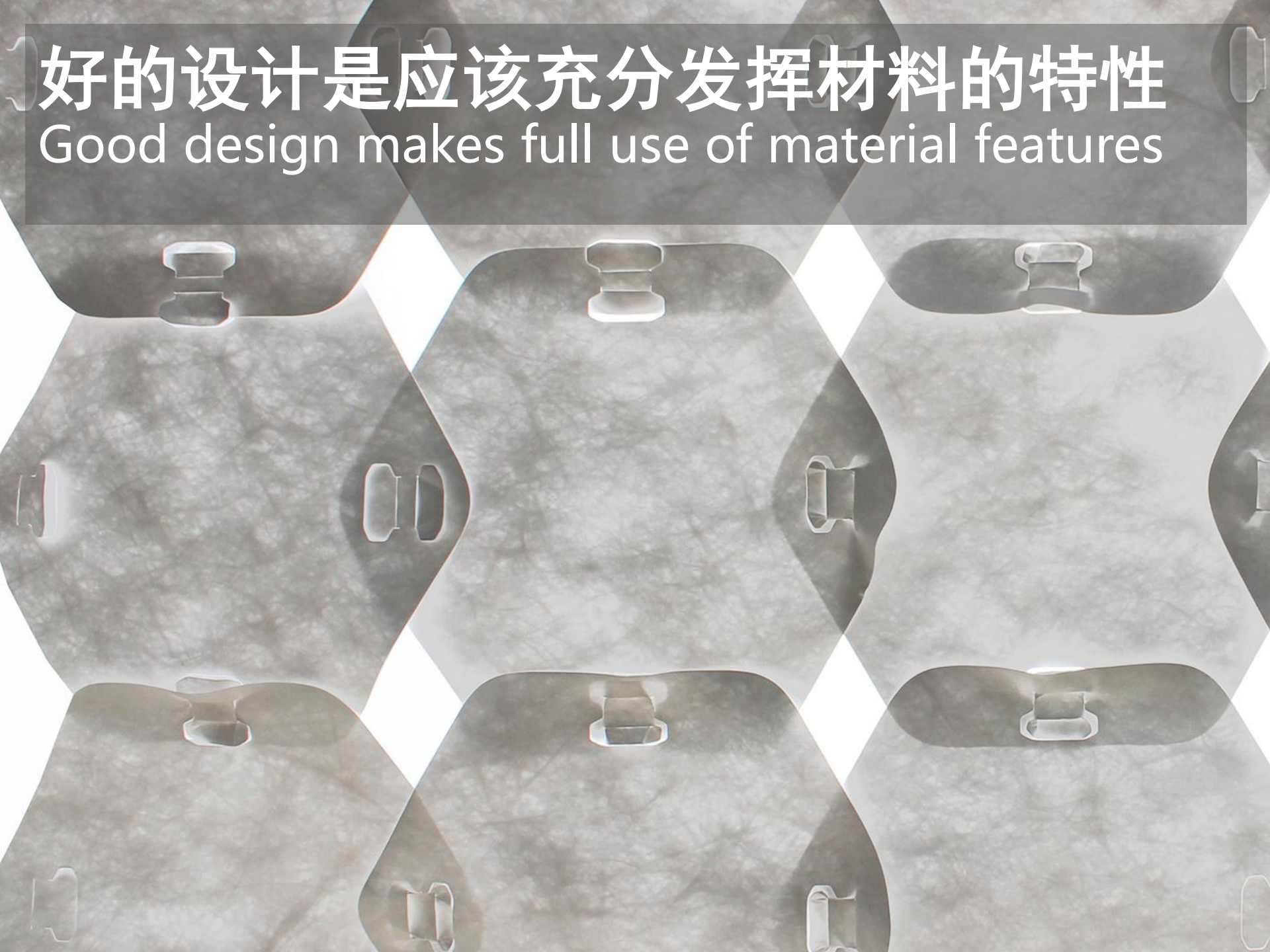
用户研究实验室
趋势研究报告
CMF实验室

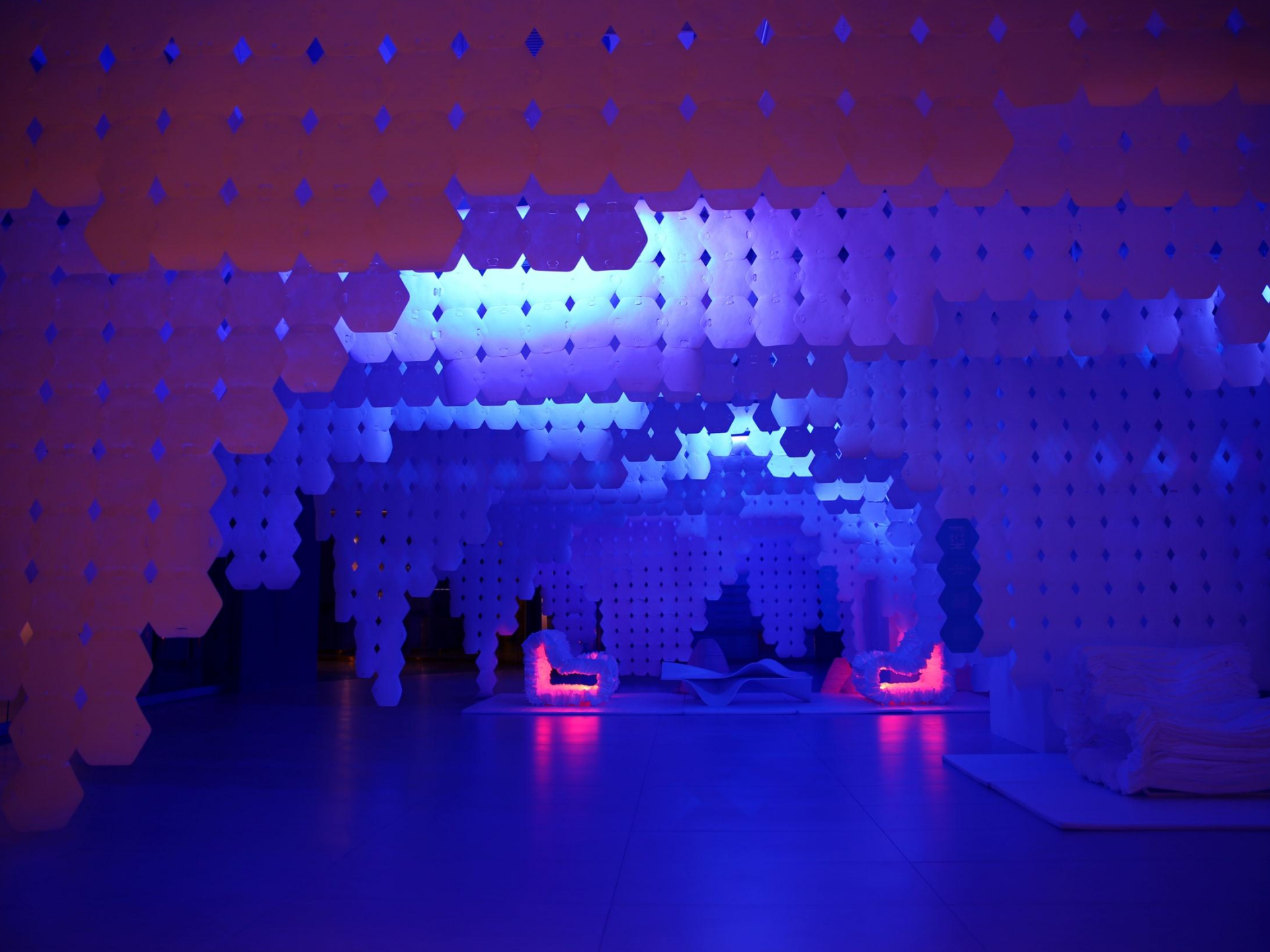
CMF实验室 / CMF Lab

色彩、材料与表面处理（CMF）是趋势研究中必不可少的一个环节，同时也是产品设计实现创新的一个重要手段。自2005年，YANG DESIGN建立了CMF实验室，不断积累与更新包括金属、塑胶、竹木、纸张织物等纤维材料，以及新兴的合成材料在内的多种材料实物及表面处理工艺。



好的设计是应该充分发挥材料的特性
Good design makes full use of material features



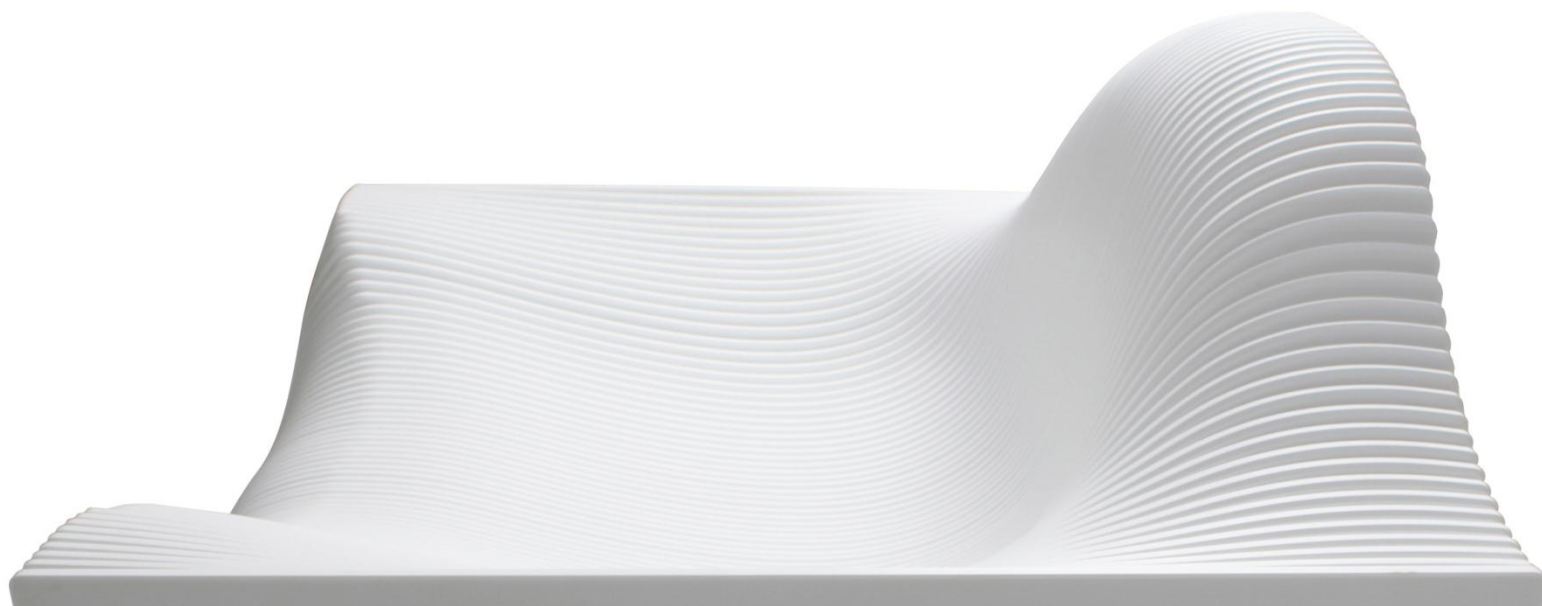






从2011到2013年，YANG DESIGN与美国杜邦公司合作，将新型材料Corian设计应用到家居产品邻域，通过创意将材料的特性充分发挥出来。最终作品在杜邦的多个展览和展会上展出。

From 2011 to 2013, YANG DESIGN worked with DuPont and apply the material Corian into furniture designs, to express the material quality in an innovative way. The final products are shown in many exhibitions and fairs.



友邦集成吊顶系列产品设计，2010年——至今：

YANG DESIGN为中国集成吊顶行业领先品牌友邦设计的系列产品中，首次将特种高分子耐乐士材料应用到了这一行业，从而打破了以往铝板吊顶的局限性，呈现了革命性的吊顶空间视觉效果，同时在安装、清洗、耐用、阻燃、耐腐蚀、照明、排风等环节也实现了良好的功能突破。

MSO Integrated Ceiling Collection, 2010 till now:

Commissioned by MSO, the leading brand of integrated ceiling in China, YANG DESIGN applies macromolecular material into the design, and therefore a visual and technical breakthrough of the existing aluminum ceiling. The final product is revolutionary for space design, and evolves from existing installation, cleaning, maintenance, lighting and air ventilation functions.



意大利NATUZZI多功能家居系统T-BOX，获2013年度德国红点奖：

NATUZZI Multi-functional Home System T-BOX, Reddot Design Award 2013:

“T”
型支架
T-shape
holder

“X”
型软胶支架
X-shape
holder



reddot design award
winner 2013



优良产品的评审标准

Criteria For Judging A Good Product

使用者层面
User Aspect





马兰西亚皇家雪兰莪茶具设计，2011年——至今：

拥有127年历史的全球第一锡镞品牌——皇家雪兰莪委托YANG DESIGN设计了一套名为“知竹常乐”的茶具系列。该系列茶具以中国传统文化语义为设计源点，包括茶壶、茶杯、茶叶罐、茶筴、茶盘和茶食小碟。不单是材质上的结合，更实现了功能上的创新与突破，如竹制把手与底盘的防烫与防撞功能、滤茶器的快速释茶功能、外张茶罐盖的易开启等，均实现了“创造完美用户体验”的设计哲学。系列在马来西亚、新加坡、中国等地发布，全球销售。

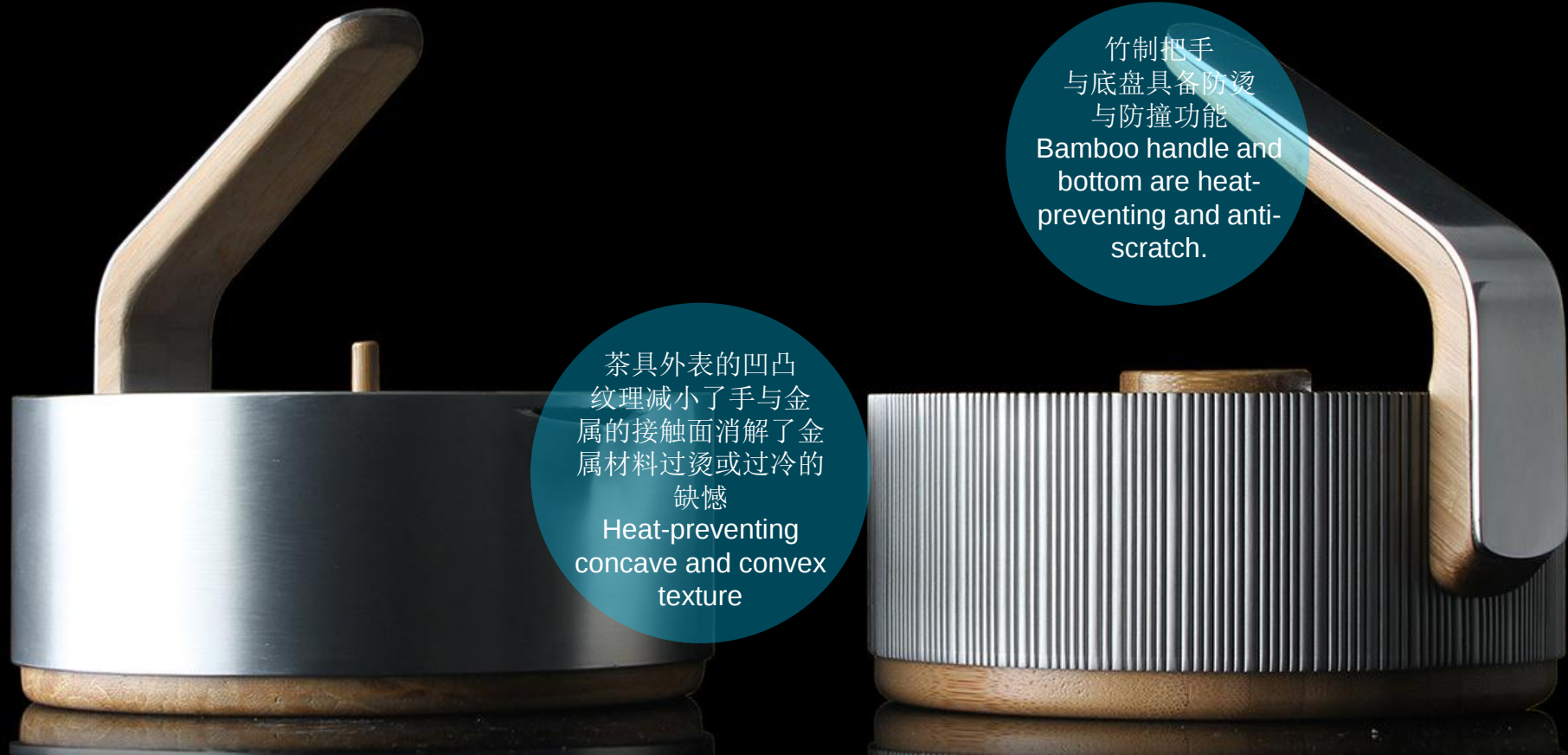
Royal Selangor Tea Set, 2011 till now: Commissioned by No. 1 pewter brand with 127 years of history, YANG DESIGN designed a tea set including tea pot, cup, caddy, brush, tray and snack plate. The bamboo pot handle and the mat on bottom are heat-preventing and anti-scratch. The mouth of the tea caddy is a little wider, so that it makes sealing the double-vacuumized can easier. Users can easily hold the spin to turn around the filter, and it helps the filter to dispense dense tea liquor to the pot. Not only is the collection a breakthrough of the visual image of traditional Chinese tea set, but also a perfect tea drinking experience. The collection is launched in Asia and sold worldwide.

马兰西亚皇家雪兰莪茶具设计，2011年——至今：

在为皇家雪兰莪设计的“知竹常乐”的茶具系列中，我们尝试将材料的特性充分的发挥出来。如竹制把手与底盘的防烫与防撞功能，茶具外表源自竹纤维的凹凸纹理，减小了手与金属的接触面，也消解了金属材料过烫或过冷的缺憾，有更加温和的手感。

Royal Selangor Tea Set, 2011 till now:

The collection is covered with a vertical concave and convex texture inspired by bamboo fiber. With the concave and convex patterns etched into the wares, only 50 percent of the metal surface is in contact with the skin, so the user is warmed rather than burned.



马兰西亚皇家雪兰莪茶具设计，2011年——至今：

有一处看不见的功能创新：内置滤茶器的上沿巧妙地与壶盖互扣，轻轻转动壶盖把手，带动下面的滤茶器，有助于释放出聚集在滤茶器中的浓厚茶汁，完全有别于传统的茶壶设计。

The built-in spinner helps to make tea with maximal aroma. The most important innovations are the built-in bamboo spin on the pot cover, and the snap fit between cover and filter—users can easily hold the spin to turn around the filter, and it helps the filter to dispense dense tea liquor to the pot.



瑞士SIGG产品策略与设计，2012——至今：

YANG DESIGN为二百多年的瑞士铝壶经典品牌——西格拓宽产品线。在保持品牌DNA的同时，创新应用了最新的环保合成材料，针对全球的不同渠道和用户，推出经典、运动、儿童、保温系列的水瓶和饭盒设计。

SIGG Produce Strategy & Design, 2012 till now:

SIGG, the Swiss aluminum bottle brand with 200 years of history, is expanding its product line. Keeping the brand DNA in mind and to use sustainable materials, YANG DESIGN is commissioned to design bottle and lunch box collections for classic, sports, children and thermo lines. The products are launched in different channels globally.



y-town电子墨水表，2012年：

YANG DESIGN尝试将电子书屏幕的电子墨水技术应用到手表的设计中，实现了超薄的，并且可以弯曲的表盘。我们也将类似新材料与新技术的尝试与我们的合作伙伴分享，如在施耐德的创新接线板项目中，我们也采用电子墨水的技术应用于操控界面的显示。

y-town E-ink Watch, 2012:

YANG DESIGN tried to apply e-ink technology into super thin and bendable watch. At the same time, we have been sharing new material and technology developments with our partners. These e-ink technology is also applied as control display to the Schneider Electric power socket we designed.



法国施耐德二合一摄像头，2012，获2013年度德国红点奖：

Schneider Electric 2-in-1 Cameras, Reddot Design Award 2013:



reddot design award
winner 2013

法国施耐德二合一监控设备，2012，获2013年度德国红点奖：

设计语言源自三角形的警示符号，向公共场所的用户传达了清晰而准确的产品信息。三角形为内部结构排布最节省空间的方式。

Schneider Electric 2-in-1 Cameras, 2012, Reddot Design Award 2013:

Inspired by triangular warning sign, the unique shape is a metaphor of surveillance in public space. The triangular prism is the most space-saving solution for minimal volume.



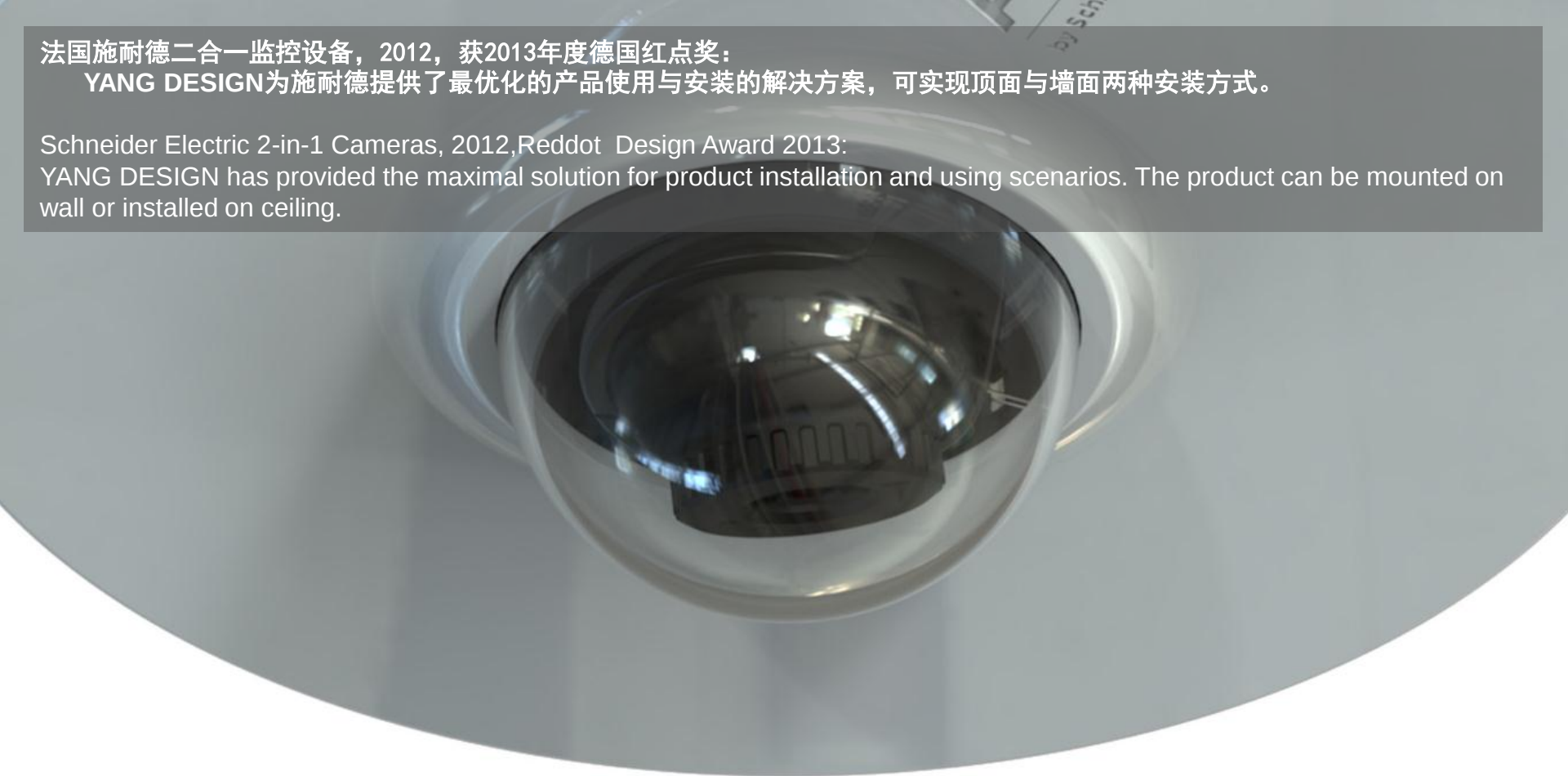
reddot design award
winner 2013

法国施耐德二合一监控设备，2012，获2013年度德国红点奖：

YANG DESIGN为施耐德提供了最优化的产品使用与安装的解决方案，可实现顶面与墙面两种安装方式。

Schneider Electric 2-in-1 Cameras, 2012, Reddot Design Award 2013:

YANG DESIGN has provided the maximal solution for product installation and using scenarios. The product can be mounted on wall or installed on ceiling.



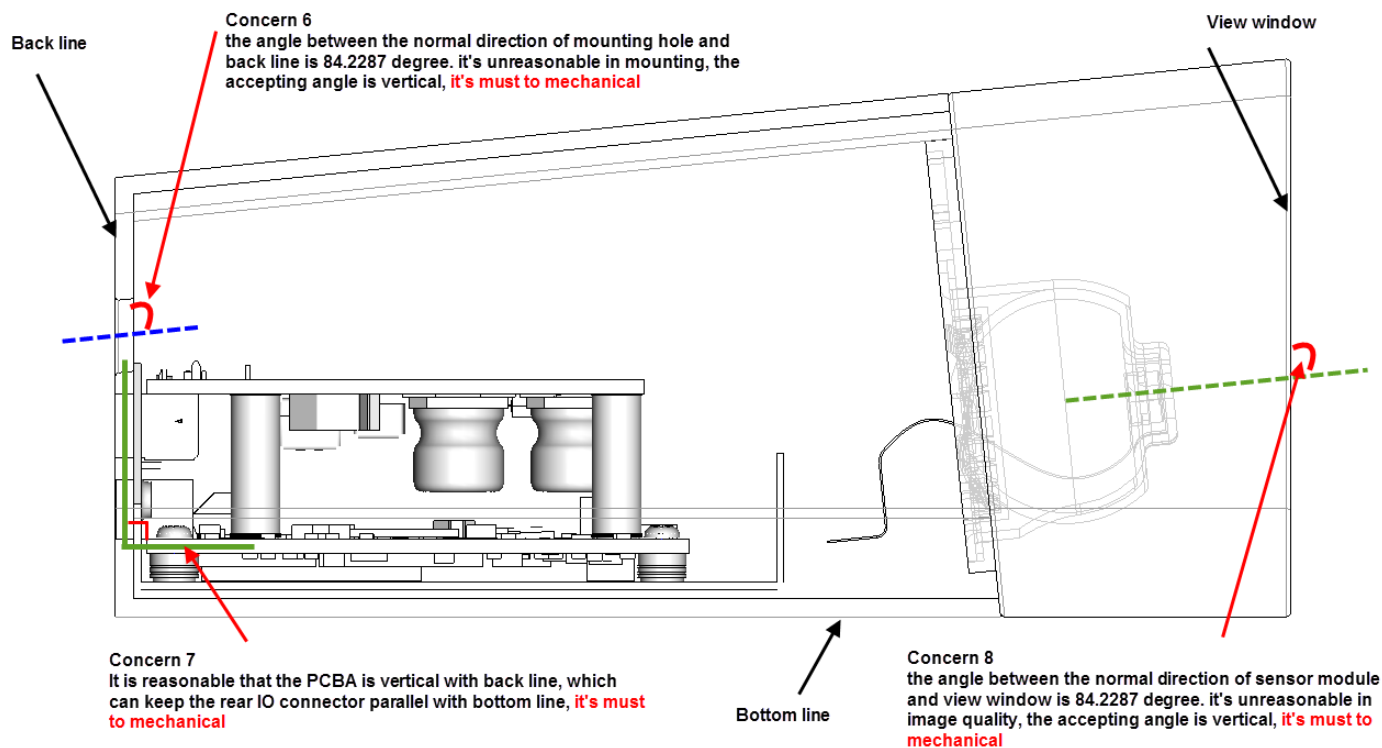
reddot design award
winner 2013

法国施耐德二合一监控设备, 2012, 获2013年度德国红点奖:

YANG DESIGN关注设计过程中的每一个细节, 让产品内部结构、功能、成本控制与外观实现了完美统一。

Schneider Electric 2-in-1 Cameras, 2012, Reddot Design Award 2013:

YANG DESIGN has paid attention to every details in the design process, so that the interior structure, function, cost and appearance have come into one.



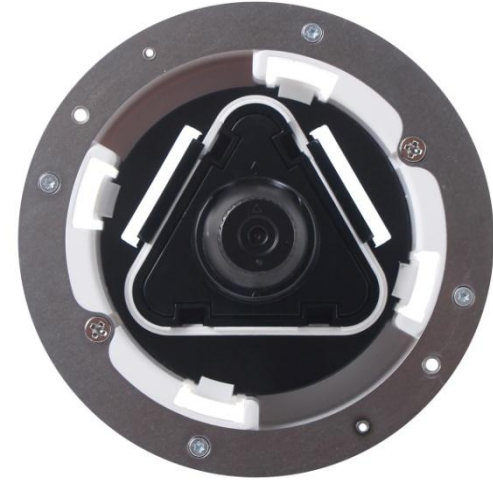
reddot design award
winner 2013

法国施耐德二合一摄像头，2012，获2013年度德国红点奖：

无论是外观还是内部构造，YANG DESIGN都融入施耐德产品的品牌识别性，对于每一个细节都精益求精。

Schneider Electric 2-in-1 Cameras, Reddot Design Award 2013:

YANG DESIGN has integrated the Brand identity of Schneider Electric in both the exterior and interior structure.



reddot design award
winner 2013

法国施耐德二合一摄像头，2012，获2013年度德国红点奖：

Schneider Electric 2-in-1 Cameras, Reddot Design Award 2013:



reddot design award
winner 2013

根据色彩试验表明，在正常状态下观察物体条件下，最初观察一物体时，色彩吸引了观察者的**80%**的注意力，而对形态的注意力仅为20%，这一过程大约可以持续20s。

CMF增进品牌识别度 / Raising Brand Recognition



CMF开拓新消费群 / Approaching New Consumer Segment



CMF打造差异化/ Raising Differentiation



CMF体现消费者品位 / Influence of CMF on Taste Perception

在新品发布后，
Sanford Bernstein马上预测：
同比今年，苹果将在2015年丢失26%
的iPhone新买家



CMF影响品质的感知 / Influence of CMF on Quality Perception



CMF影响品质的感知 / Influence of CMF on Quality Perception



CMF影响品质的感知 / Influence of CMF on Quality Perception

Product 产品:
Double door 双开门冰箱

Opinion 意见 (主要意见填写: 施薇、刘树安、辛亚纯)

外观那么不同深灰色. 面板 Pantone

ARIS布艺沙发产品线规划与产品品牌识别性规范，2012年——至今：

2012年，YANG DESIGN为中国知名的布艺沙发品牌ARIS制定产品线规划与产品的品牌识别性规范。一改无序的开发现状，我们从产品的形态、面料工艺、缝边、色彩搭配、标识细节等各个方面，为ARIS制定了产品的设计规范，并设计了每年亮季的主题风格。

ARIS Fabric Sofa Product Line Planning & Brand Identity Guideline, 2012 till now:

In 2012, YANG DESIGN is commissioned by the leading sofa brand ARIS on product line planning and brand identity design guideline. To change to existing random R&D status, we set product design guidelines in shape, fabric, sewing, hemming, color and signs, followed by design for the two seasons.

面料的处理方式更注重层次感。面料处理工艺更多地运用了提花、刺绣等手法，增强光泽度和层次感。



割绒

刺绣

编织

长绒布



设计趋势报告
DesignTrend Lab

设计趋势研究的工具与方法

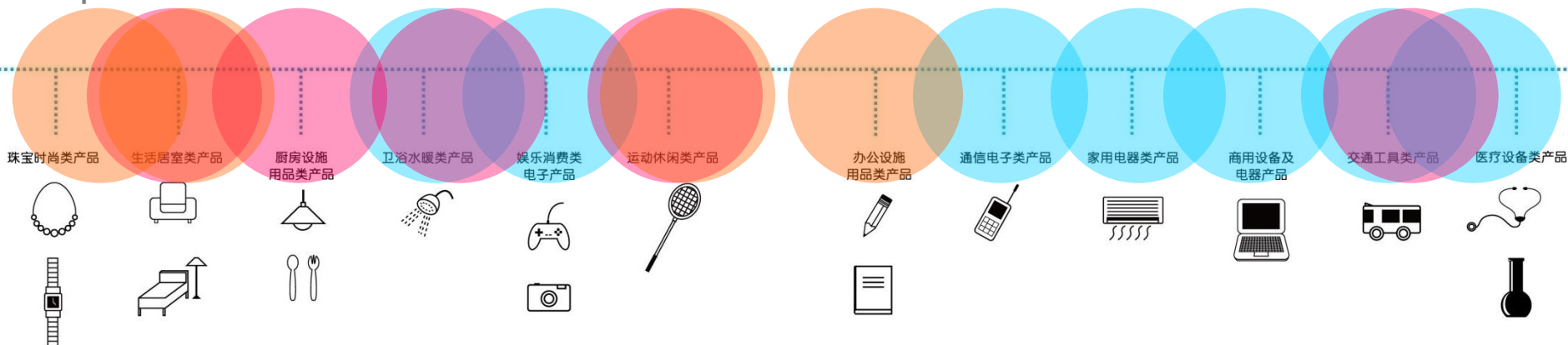
Design Trend Study Tools & Means



跨产品品类研究/Cross-category Study

精神层面的，情感化的趋势
Spiritual & Emotional

技术层面的，工业化的趋势
Technical & Industrial

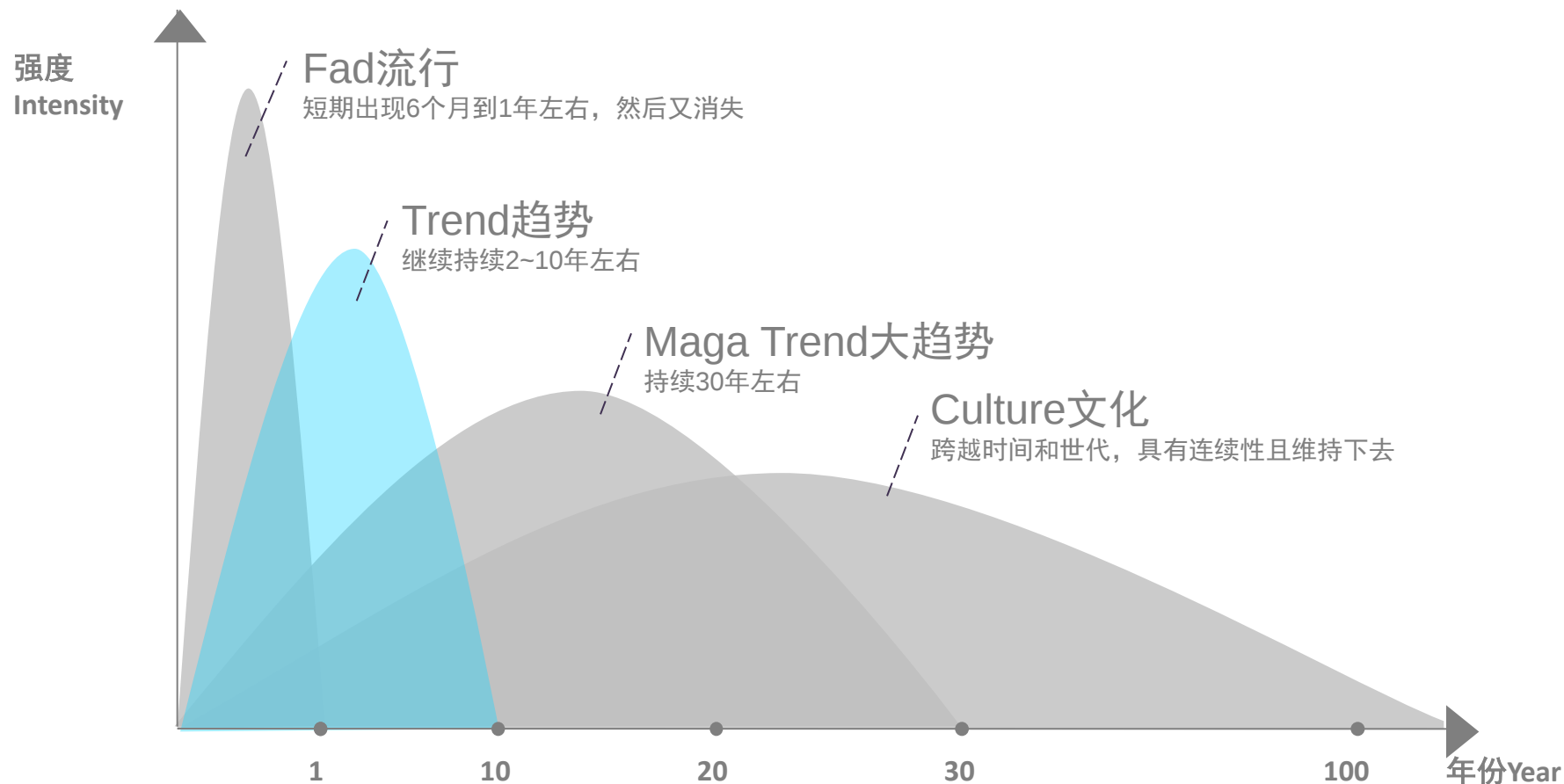


趋势的演变

Category of Trends

聚焦持续2-10年的设计趋势研究

Focus on 2-10 year design trends according to the product nature in the projects

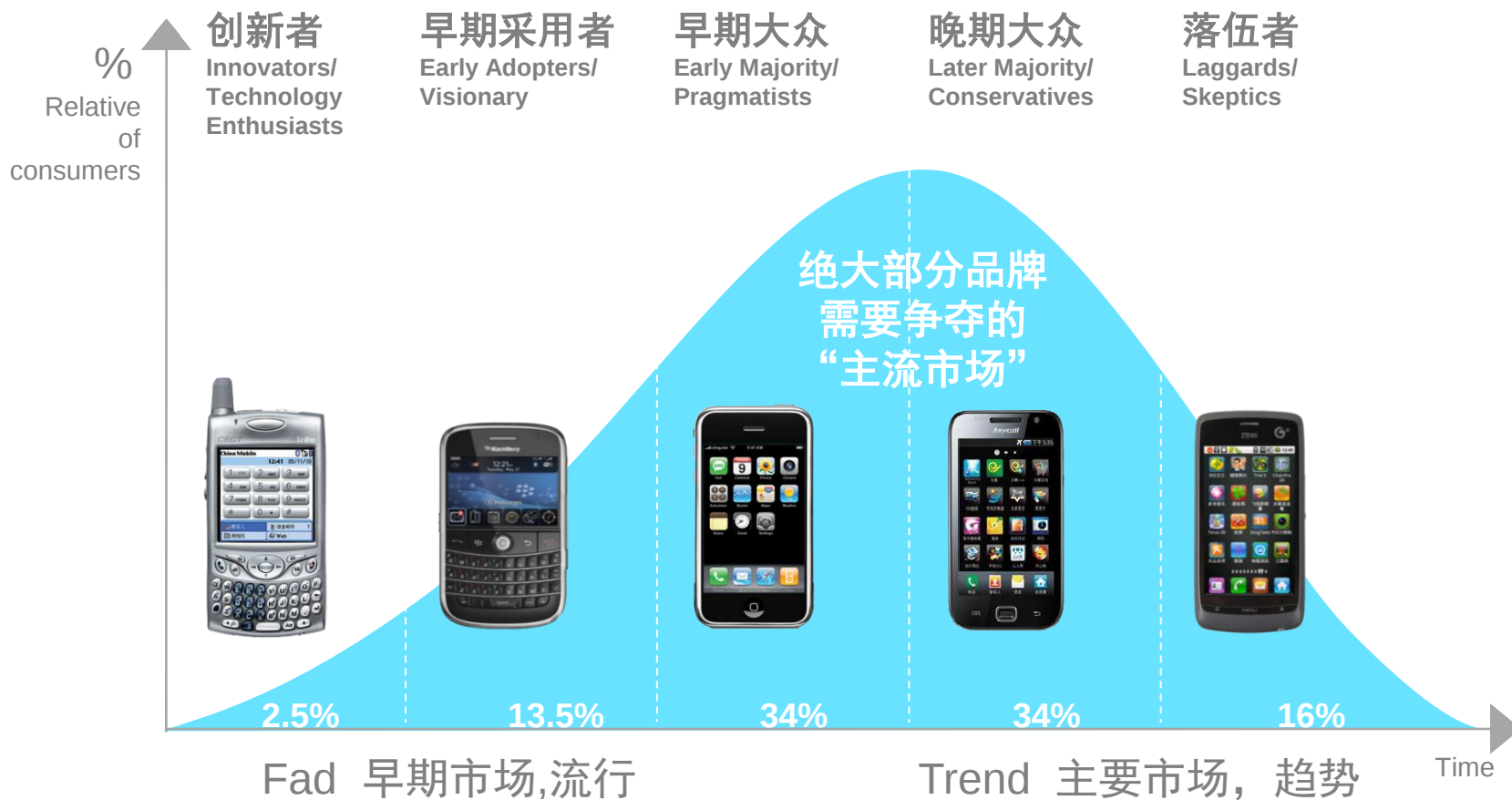


消费者与趋势的关系

Consumer & Trend

Are you a trend setter or a follower? Who can get the most consumers?

潮流当中，你是领先者还是跟随者？谁能获得更多的消费者？



美国波音飞机内舱策略研究与设计，2011——至今：

作为全球最大飞机制造商——美国波音公司的唯一选择合作的中国设计咨询机构，自2011年至今，YANG DESIGN为其完成了包括中国消费者洞察、用户体验、趋势研究及品牌识别等在内的多个领域的研究与设计，为飞机内舱提供了多个创新设计方案，获得了美国波音总部的高度评价，并由此双方展开了长期的合作。

Boeing Airplane Interior Study & Design, 2011 till now:

As the only Chinese design consultancy for Boeing since 2011, YANG DESIGN has completed studies on Chinese consumer insight, user experience, trend study and brand identity, developed innovative interior design concepts, and the projects are highly-received by the headquarter in America.

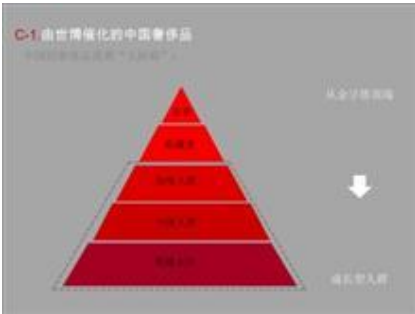
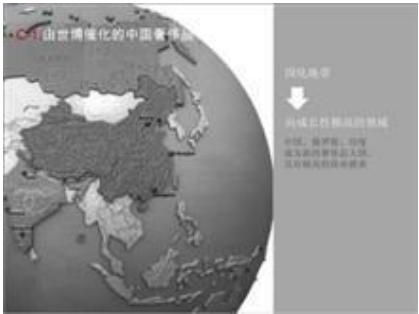


韩国KIA汽车奢侈趋势研究，2010年：

2010年，YANG DESIGN为韩国知名汽车品牌KIA完成了对中国用户的奢侈洞察研究。奢侈品牌通过哪些设计手段可以赢得中国消费者的青睐？此报告从中国文化和社会入手，以品牌营销和产品设计的角度分析中国消费者所认同的奢侈设计，为KIA新一代的汽车内饰设计提供了有价值的参考数据。

KIA Luxury Trend Report, 2010:

In 2010, YANG DESIGN is commissioned by KIA to study the Chinese insight of luxury. How can luxury brands win Chinese consumers via design? This design report goes into Chinese culture and society, and analyzes the luxury design preferred by Chinese consumers through marketing and product design. It becomes a reference of the next generation of car interior design.



韩国KIA汽车奢侈趋势研究，2010年：

报告最终在韩国总部向全球的KIA设计师演示和培训。KIA在新一代轿车的内饰设计中增加了更多体现中国用户奢侈感的细节设计，如起亚新型LED迎宾灯的应用。

KIA Luxury Trend Report, 2010:

The final report is presented to global KIA designers in the Korean head quarter. Inspired by the study, KIA has added interior details to highlight the luxury sense for the Chinese market, including the welcome LEDlight



数量的增加；明显的、新的、刺激的 Increased Quantity; Significant, New, Exciting
VS. 诚实、关爱、恬静 Honesty, Care, Calm



日本日立电气消费者洞察研究，2012年：

在这份研究报告中，我们收集很多有意思的中国现象，分析它们对视觉设计的影响，并洞察了现象背后的深层原因。如关于中国人审美价值观中的“面子”。

Hitachi Consumer Insight Study, 2012:

We have collected interesting examples in China, analyzed their influence on visual design, and made insights of the reason behind, for instant the “Face” factor in Chinese aesthetic value.

B-4-6饱满 应用案例

别克GL8，在中国市场最大最主流的一款商务车，最开始蓝色，车灯很小，方方的车体，现在看到的是银色的，硕大的车灯，整个车感觉像是吹泡泡糖把它吹涨了，灯啊，镀铬的线条，感觉像一个大的面包车，市场销量非常好。

视觉元素：
饱满，大的空间感，视觉强烈的材质感。

B
中国审美
价值观分析
Chinese Aesthetic
Study



老别克GL8：上海通用2000年国产上市



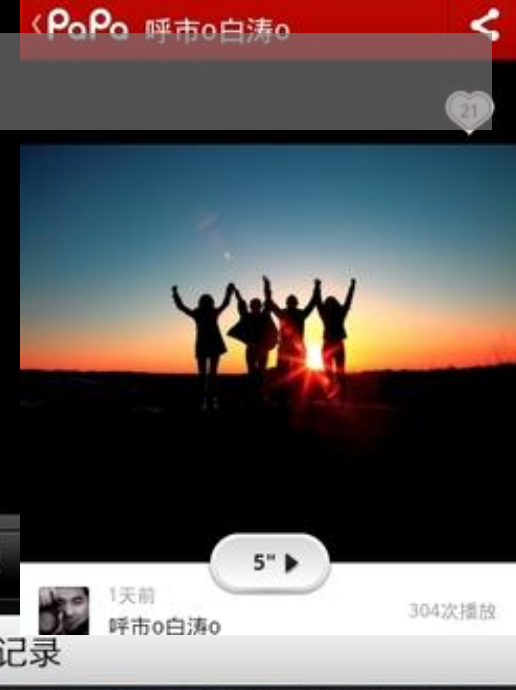
VS



全新别克GL8：豪华商务车2010年11月28日上市

美国博士音响未来移动音频及娱乐趋势研究及产品概念设计, 2013年 BOSE Future Mobile Audio & Entertainment Trend Study & Product Concept, 2013

Online Customized music
engage with offline device



海门系统

中国设计 趋势报告

CHINA DESIGN TRENDS

YANG DESIGN 设计策略研究所荣誉出品

20
2015
16

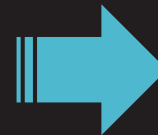
2015-16 中国设计趋势报告

2015-16 China Design Trend Report

年度六个领域的案头研究
探索未来生活形态



对话六大设计领域先锋人物
寻求未来设计潮流



提出未来四大趋势主题

CMF 展现

- 1) 预测流行风格
- 2) 预测流行色
- 3) 预测流行材质

为企业未来设计灵感，把握未来造型、色彩、材质的趋向。

欢迎索取购买咨询以及进一步了解YANG DESIGNd CMF及趋势顾问服务

总结

CMF设计：

- 成功的CMF设计可以提高产品销售、拉开高中低的层次感、提升产品的品牌识别度、保持历代产品的延续性、开拓新的消费群。
- 颜色是情感态度的表达。产品色彩决定了消费者80%的第一印象。
- 材质、表面处理是质感的提升。好的设计是应该充分发挥材料的特性。

设计趋势：

- 趋势预测要求国际视野、本土洞察、策略经营、跨行业的接触、以及前瞻性。
- 影响设计趋势的因素包括政治、经济、社会、文化、技术、设计等因素。
- 基于需求的层级，不同品类的产品更新换代速度不同，因此对设计趋势的应用速度也不同。
- 基于影响力模型，不同消费者对设计趋势的接受程度不同。
- 绝大部分品牌需要争夺的“主流市场”是34%的早期大众和34%的晚期大众。



WWW.YANG-DESIGN.COM 0086-21-6280 2294
info@yang-design.com @杨明洁设计顾问机构

T H A N K S