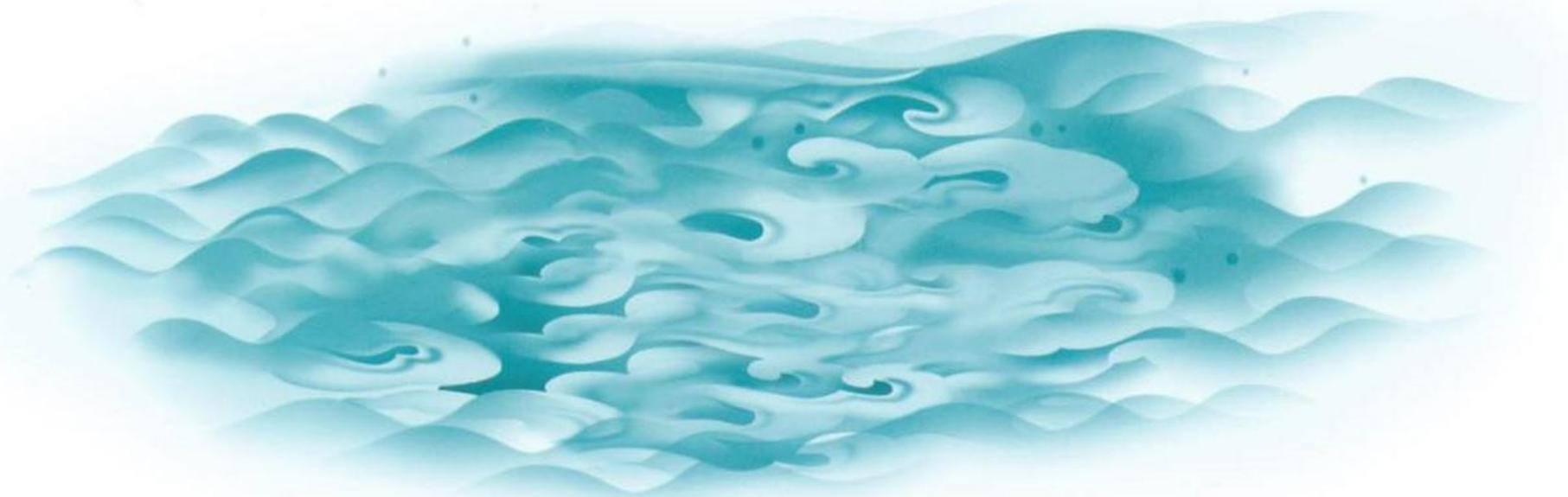


美之根源 道法自然

---从中国文化艺术中汲取设计的力量---

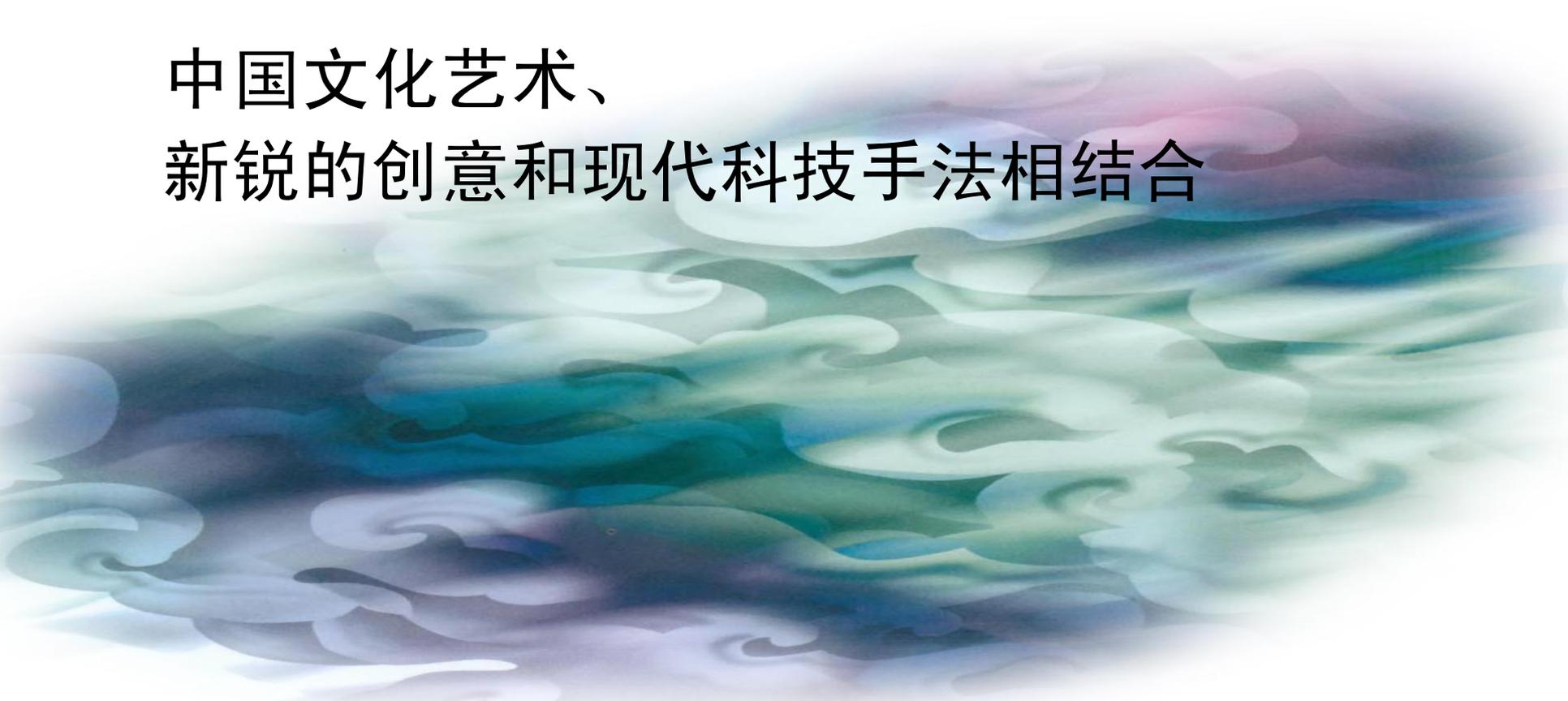


市场化的品牌竞争激烈，同质化现象严重，技术创新、新锐创意和营销至关重要。

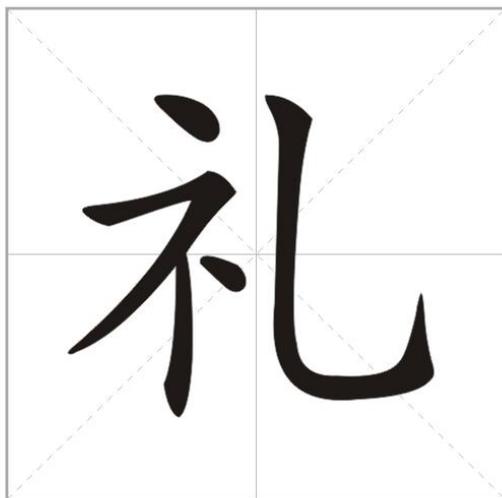
品牌视觉也都在挖尽心思，希望既独特惊艳，又能吻合品牌调性。

另辟途径独创一门新视觉很难，我们的视野也不能只顾及国际化品牌，还要试图运用独特的中国文化视觉艺术，将它们同新锐时尚和现代科技相结合，这其实就是创意和创新。

中国文化艺术、
新锐的创意和现代科技手法相结合





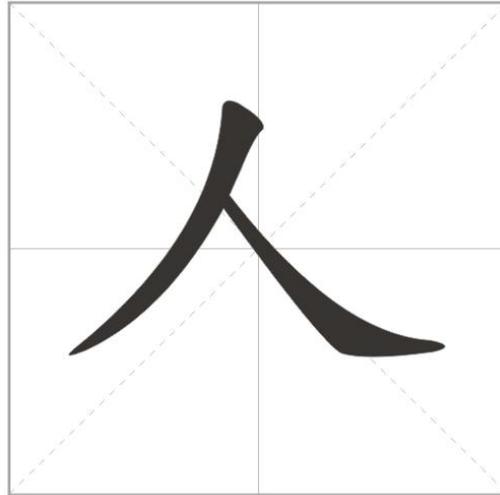


ceremony • manner



礼

夫礼，天之经也，地之义也，民之行也。
the operation of government through social institutions



human • maner



礼之用，和为贵。

Courtesy is realized when people value harmony.



cheerful • music



乐

乐者，天地之和也。

yuè zhě tiān dì zhī hé yě。

佰草集

佰草养美学 哲理之卷

美白根源养有方

从千年养美古方中，
撷取灵感

自万种天地灵草中，
萃得菁华



品牌之卷

天然灵韵
开启美丽传说

天地之间，孕育佰草集灵性；
荟萃古方，开启美丽传说



ABOUT HERBORIST 走进佰草集

受千年本草美颜文化启迪，中国第一套具有完整意义的中草药护理品牌——佰草集于1998年清新诞生。糅合中国美颜经典与现代生物科技，以本草古方配伍为特色，佰草集逐步实现着中国文化中追求“自然、平衡”的巨美境界，缔造了一个本草养美颜的传奇。

采天地灵气，化气韵和谐，佰草集萃取自中国经典草药精华，提出以“证”、“方”、“效”为核心的严谨的理论体系；以中医理论辨肌肤问题之证，以现代科技焕活传世古方，以内在调养之法达到养护肌肤之效，开启中草药养美的全新风尚。

享受自然的绿色馈赠，更将绿色之美还给自然，佰草集自创立以来，一直倡导绿色环保的品牌理念，提出“养出地球之美”的绿色时尚宣言。

现在，佰草集更走向国门，以其独特的中国文化底蕴和全新品牌形象在法国以及其他国际市场中引领中医养美潮流，与全球分享“美自根源养有方”的佰草集养美之理念！



佰草之理

纳千年中医之理，辨肌肤问题之证。萃天地灵草之精，集古今验方之要。行内在调养之法，焕外表容颜之美。佰草集以中医整体平衡观念为基础，提出以“证、方、效”为核心的严谨理论体系，辨证以养，舒缓调护，衍生全新中草药养美养生之理。



佰草之萃

上品之萃，养上佳之美。佰草集自传世古方中采纳精髓，以尖端科技萃取名贵中草药的根、茎、叶、花、果之精华，以上品本草之萃养上佳肌肤之美，由内而外，调养发肤、机体、精神之平衡。



佰草之道

肌肤之美，必发自根源，方为本元之美。

颐养肌肤，须养于整体，方得健康之美。

佰草集传承中医养生文化，推崇自然、平衡的整体养生观念，不仅养容颜“自然、平衡”之美，更调身、心、灵“清新、健康”之态，令源远流长的中华养美养生理念得以重绽异彩。

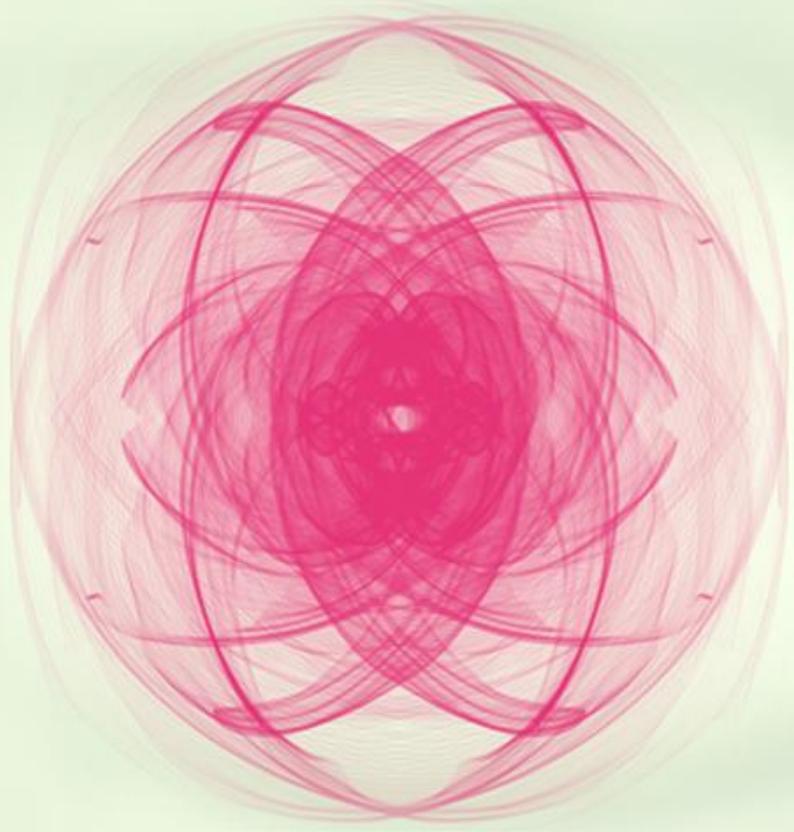
佰草集

HERBORIST

受千年本草美颜文化启迪，中国第一套具有完整意义的中草药护理品牌——佰草集于1998年清新诞生。糅合中国美颜经典与现代生物科技，以本草古方配伍为特色，佰草集逐步实现着中国文化中追求“自然、平衡”的巨美境界，缔造了一个本草养美颜的传奇。

享受自然的绿色馈赠，更将绿色之美还给自然，佰草集自创立以来，一直倡导绿色环保的品牌理念，提出“养出地球之美”的绿色时尚宣言。

现在，佰草集更走出国门，以其独特的中国文化底蕴和全新品牌形象在法国以及其他国际市场中引领中医养美潮流，与全球分享“美自根源养有方”的佰草集养美之理念！



美之以衡

太极技法
令美绽放

品牌LOGO设计

百草集

HERBORIST



佰草集
HERBORIST
THE CHINESE BEAUTY REMEDY

Gommage Pieds
Foot Scrub

佰草集
HERBORIST
THE CHINESE BEAUTY REMEDY
Gel Contour des Yeux
Quotidien Hydratant & Tonifiant
All-day Hydrating & Moisturizing Eye Gel

佰草集
HERBORIST
THE CHINESE BEAUTY REMEDY
Soin Quotidien Hydratant & Tonifiant
Fluide
All-day Invigorating & Moisturizing Emulsion

佰草集
HERBORIST
THE CHINESE BEAUTY REMEDY

佰草集
HERBORIST
THE CHINESE BEAUTY REMEDY
Sérum
Revitalisant & Raffermissant
Revitalizing & Firming Serum

佰草集
HERBORIST
THE CHINESE BEAUTY REMEDY
Masque Cristal pour les Mains
Hand-care Crystal Mask

佰草集
HERBORIST
THE CHINESE BEAUTY REMEDY
Soin Quotidien Hydratant & Tonifiant
Crème
All-day Invigorating & Moisturizing Cream



佰草集
HERBORIST

逆时光紧致肌肤膜
Revitalizing & Firming Neck M

佰草集
HERBORIST

佰草集
HERBORIST

逆时光紧致肌肤霜
Revitalizing & Firming Neck Cream

清肌养颜太极泥

设计理念



太极.月.养颜水、太极.日.焕美露

设计理念



太极·月·养颜水



太极·日·焕美露

太极 · 吐故纳新 · 臻白还幼精华
设计理念





佰草集

HERBORIST

太极·吐故纳新·臻白还幼精华
Tai Chi Anti-aging and Revitalizing
Essence

平面广告设计

美白根源 养有方

臻享本草生活

佰草集





圣草定风邪
息敏润无声





映青春
红润
绽桃花
温泉

「效」由里及表，绽肌
肤桃花红润之色，现
豆腐青春新活之美。

以桃花豆腐方行气养
颜润色，令水分营养
直透肌肤之表。

「方」以温泉碳酸泡开
启肌肤通道，助本草
之力深透肌肤之里。

「证」肌肤生机失调，
则致苍白失色，黯淡
无光。



肌活新颜系列



终端商业空间设计

百草集美学

形象之卷

融汇中西创意美学，巧绘佰草养美养生哲学，佰草集终端设计由中法名师联袂呈献，每一毫厘，都凝结智慧与匠心，彰显清雅自然、健康和悦的形象之美。



佰草专卖店

佰草集专卖店与专柜形象由法国Centdegrees设计团队精心打造，呈现中国文化底蕴与欧式时尚格调合一的理念，简约与精致互为映衬，天然与现代相得益彰，清新之绿的优雅色调，素雅自然的精心装饰，别具匠心的灵感点缀。处处散发着汉方本草养生养美的清新韵味。





佰草集
HERBORIST

佰草集
HERBORIST

佰草集
HERBORIST

佰草集
HERBORIST

THANKS!