

全球电子商务环境下母婴食品行业的发展机遇

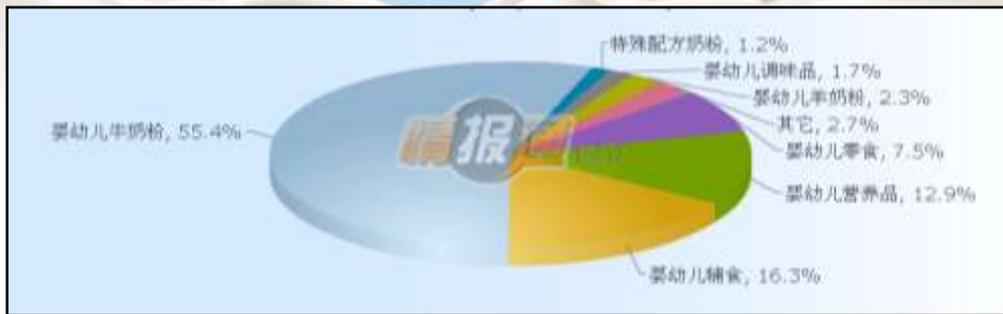
——荷兰Neolac配方奶粉直供计划

Neolac Nutrition China

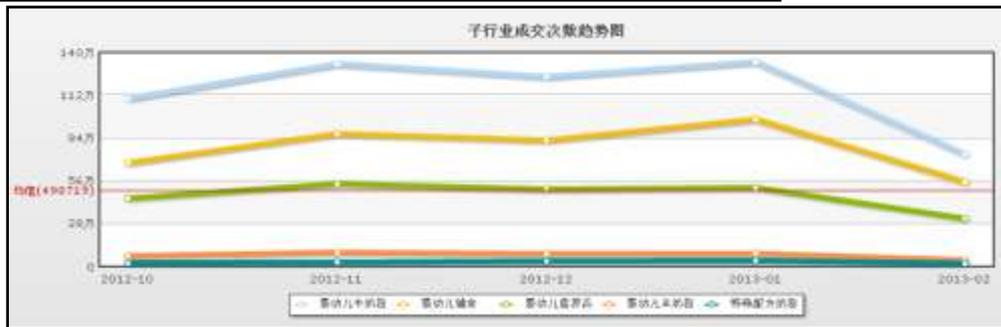


Neolac[®]
loving your smile

母婴食品行业的电商形势 (以淘宝网为参考)



2012年10月1日-2013年3月6日 母婴食品销量构成 (大淘)



2012年10月1日-2013年2月28日 母婴食品交易行情 (大淘)

2013年2月 母婴食品交易价格行情 (天猫)



配方奶粉行业的趋势

配方奶粉行业趋势

消费诉求更复杂

- 安全可信
- 配方优秀
- 奶源
- 营养
- 方便获取
- 性价比高
- 不允许犯错
- 口碑
- 进口
- 更多。。。

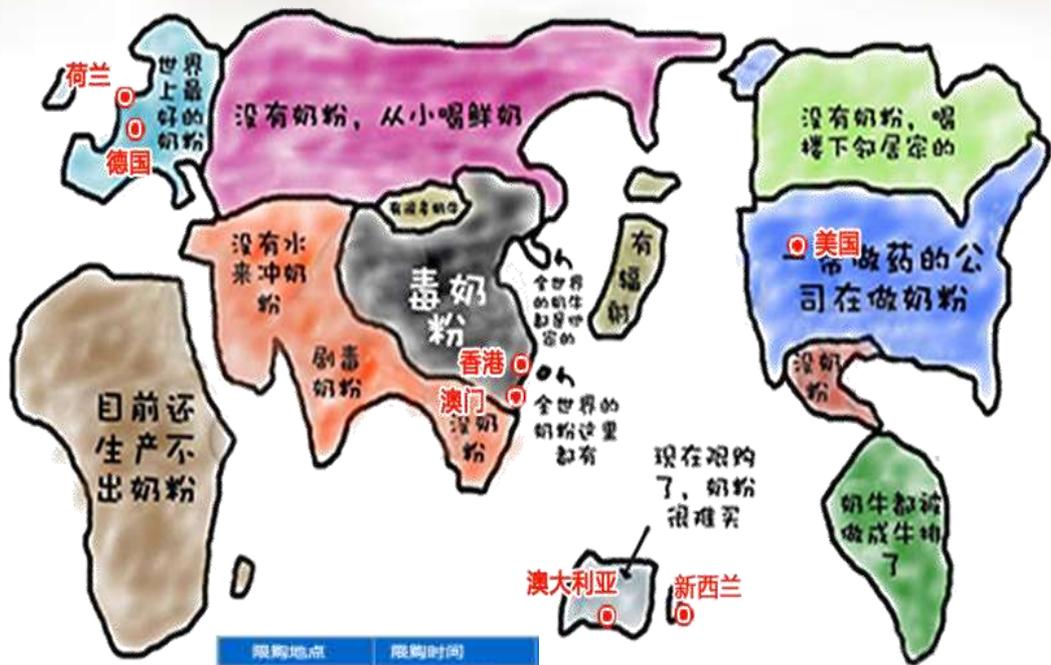
监管更严

- 检验
- 标签
- 法规
- 进出口许可
- 潜在风险扩大
- 不断强化的监管方式

电商影响力扩大

- 电商带来惊喜
- 电商带来矛盾
- 电商带来焦虑

民众眼里的国外奶粉限购事件



限购地点	限购时间
美国	2012年6月
新西兰	2012年10月
澳大利亚	2012年10月
德国	2013年1月
澳门	2013年1月
荷兰	2013年1月
香港	2013年3月

图注：红色圆点为奶粉限购国家或地区

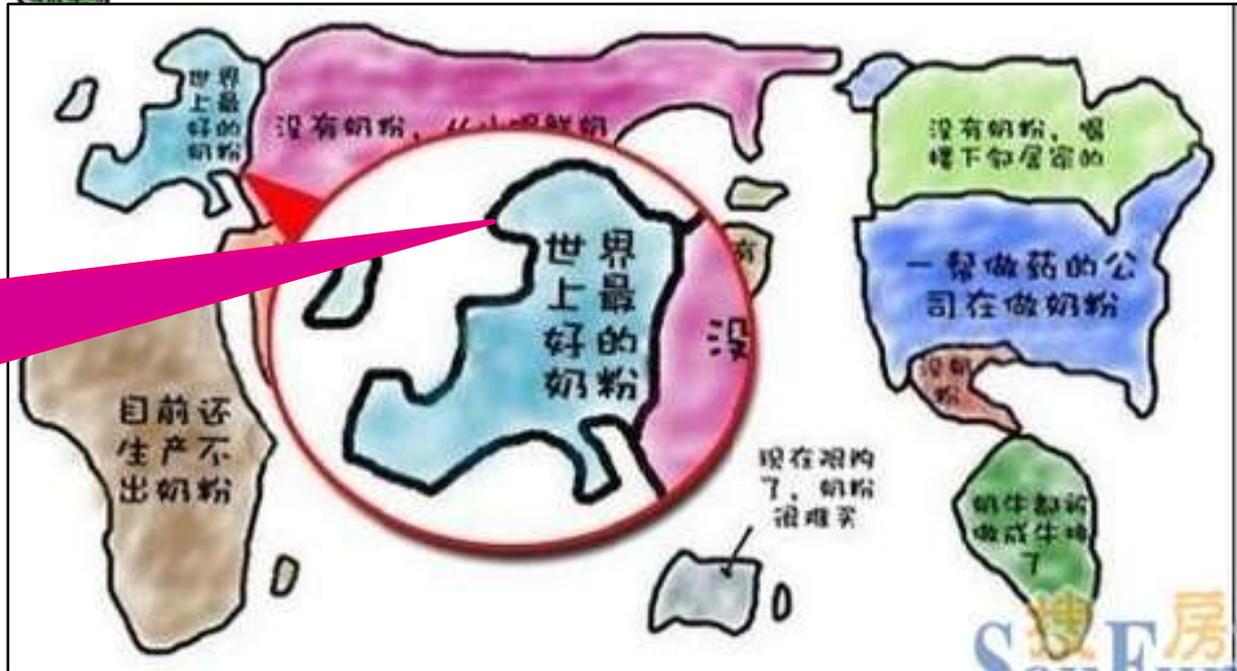


国人何去何从?



限购，限购！
伤中国情！
伤父母心！
伤宝宝身！

Neolac
荷兰原罐
直供计划

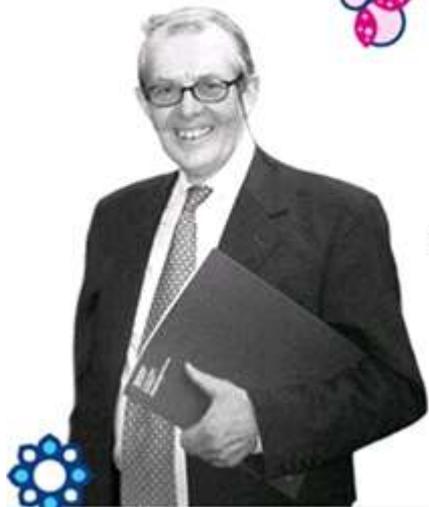


Neolac(牛奶客) ， 荷兰精品配方奶粉

1997年，备受乳业界推崇的荷兰婴幼儿配方奶粉专家Piet Verhagen，创立了Neolac Nutrition B.V.婴幼儿配方奶粉专业公司。



Neolac[®]
loving your smile

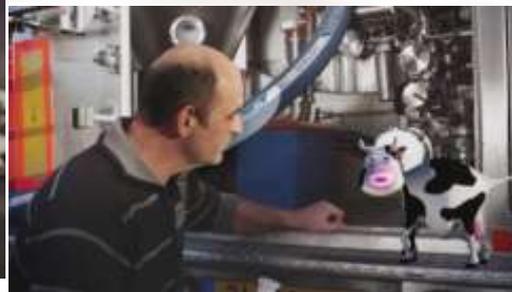


Neolac婴幼儿配方奶粉历经十几年，行销欧洲、中东、台湾等全球多个地区。2012年，通过全新的市场定位，以崭新的F2C营销模式进入中国等新兴市场，让全球更多家庭能享用100%荷兰原罐进口的优质奶粉以及快乐成长的育儿理念。

愿景：让奶粉回归成为一种婴幼儿食品，让育儿不再为购奶粉纠结，让每个家庭都能买得起高品质奶粉。

Neolac(Shanghai) Nutrition Co., LTD
纽莱可（上海）营养品有限公司

工厂到消费者 (F2C), Neolac奶粉直供行动



专业的售前售后服务
安心让您享受多倍的乐趣

量身定制防撞箱
让您购买的更安全可靠



Neolac奶粉直供之路



Neolac采用全新的F2C营销运作模式，以互联网电子商务为核心渠道，产品从荷兰工厂直供全球消费者。

奶粉直供的优势

增强客户信任度

减少销售层级，降低销售成本

消费者性价比更高

全程更安全可靠

速度更快，库存更少

更多好处...

Neolac(Shanghai) Nutrition Co., LTD
纽莱可（上海）营养品有限公司

荷兰Hyproca集团，全供应链配方奶粉专业提供商

Hyproca Dairy Group BV is a group of dairy companies, located in The Netherlands. The group has a history of more than 100 years in dairy products. Hyproca是一家建立于荷兰的乳品集团公司，拥有百年以上的乳品生产历史。

Was founded in 1897. 成立于1897年。右下图片为集团的第一家工厂---“DeVechtstreek”，第一批奶粉生产发生于1928年

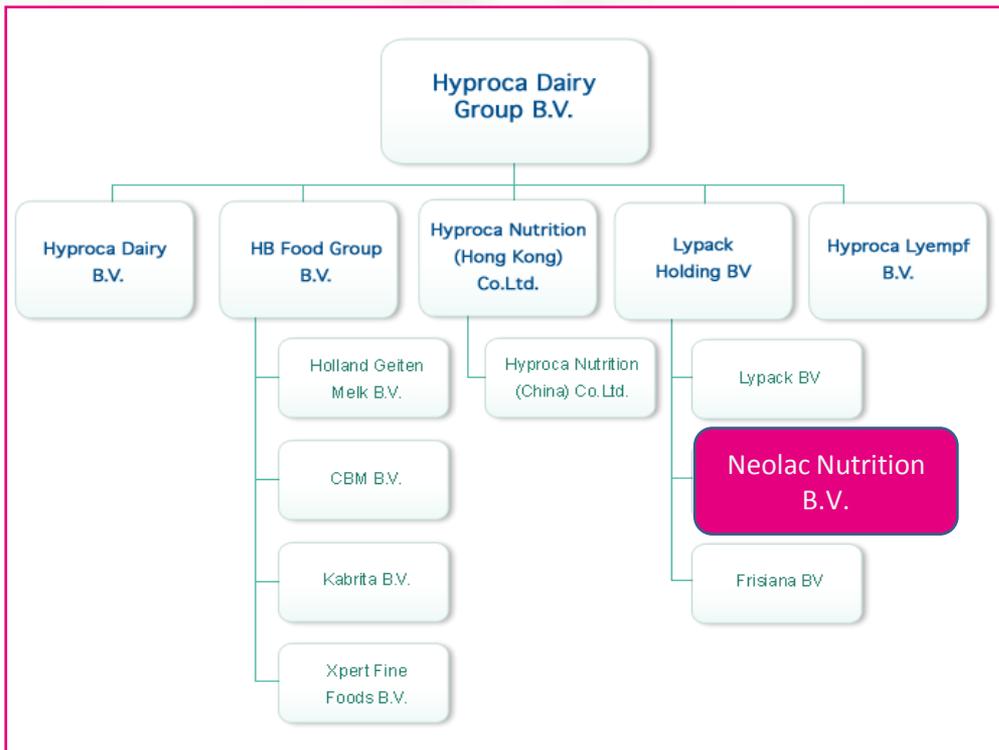
中间图为Lypack百年工厂，主要专注Private Label婴幼儿配方奶粉生产，为众多知名品牌代工生产产品

下图为Lyempf百年工厂，主要生产基料粉及婴幼儿配方奶粉成品



Neolac(Shanghai) Nutrition Co., LTD
纽莱可（上海）营养品有限公司

荷兰Hyproca集团，全供应链配方奶粉专业提供商



Hyproca旗下有三家超过百年的公司/工厂，是荷兰最早从事乳品生产和研发的企业之一。

Hyproca是全球主要的羊奶粉提供商，重要的有机奶粉生产企业，曾经一度加工鲜奶超过1600万升。

旗下主要品牌：Neolac牛奶粉；Kabrita羊奶粉；Friskia乳制品

Hyproca和中国市场的紧密联系：

- 多年来为中国市场提供代工产品
- 在香港、台湾和中国大陆有持续十几年以上的业务合作
- 国内战略合作伙伴：澳优乳业（HK.1717）

Neolac牛奶粉品牌公司成立于1997年，得到荷兰Hyproca集团总部及下属工厂的直接支持，充分利用全方面的供应链优势，从事奶粉电商直供业务。

Neolac(Shanghai) Nutrition Co., LTD
纽莱可（上海）营养品有限公司

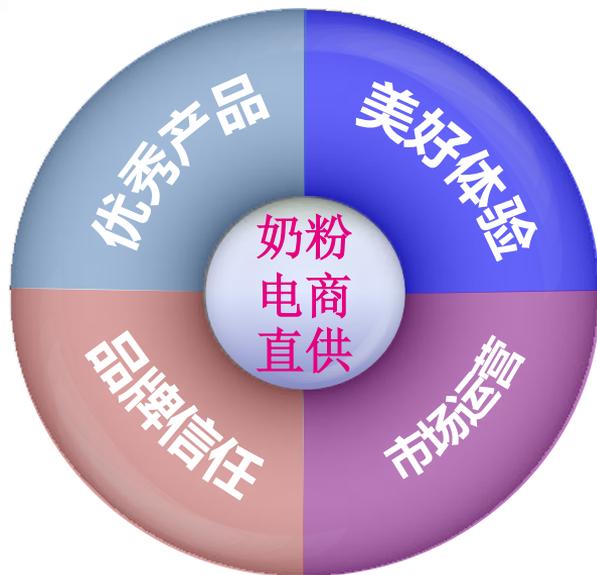
奶粉直供需要解决的几个关键问题

Products

提供满足消费人群的高品质产品，真正做到让消费者放心。

Brand

品牌重构和营销，建立消费者信任



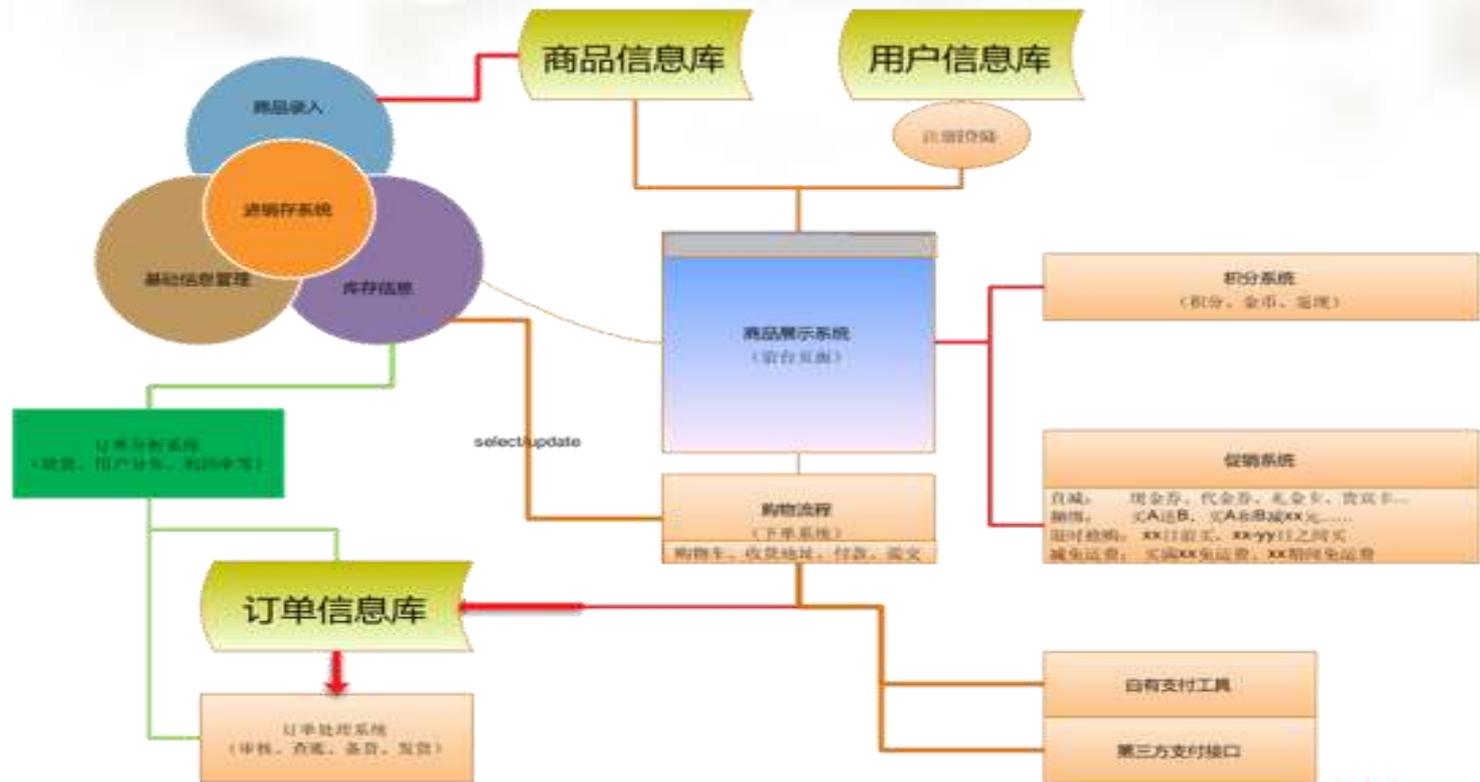
Service

从接触到消费，建立完善的体验流程。顾客“赞不绝口”才是我们的终极追求。

Market

让更多人知道我们，让更多人加入我们，共建直供行业。

奶粉直供后台保障（业务流程）



奶粉直供后台保障（IT体系）



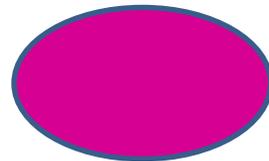
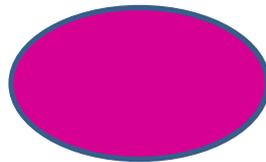
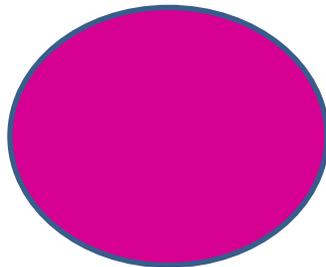
奶粉直供后端保障（营销体系）

淘宝网

天猫 TMALL.COM

京东商城
360buy.com

The Store
1号店



Neolac(Shanghai) Nutrition Co., LTD
纽莱可（上海）营养品有限公司

结束语

电商是大势所趋

- ◆ 众多厂商已接触电商
- ◆ 电商带来机会，也带来问题
- ◆ 堵不如疏，综合运用一定会提升企业价值
- ◆ 电商需要战略性思考和长期运营

直供是食品行业机会

- ◆ 食品行业具有天然驱动力
- ◆ 直供可以解决部分食品行业所面临的营销难题
- ◆ 母婴食品领域, Neolac愿意做先行尝试

合作建立良性生态

- ◆ 共同建立消费者信任
- ◆ 产业链上同协作
- ◆ 让消费者服务更优
- ◆ 让配套设施更完善
- ◆ 欢迎合作和探讨



谢谢聆听！

中国公司：纽莱可（上海）营养品有限公司

公司地址：中国，上海，呼兰西路1号
智力产业园3号楼南楼

公司网址：www.neolac.com.cn

电子邮件：market@neolac.com.cn

Neolac HQ：Neolac Nutrition B.V.

Address：Bedrijvenpark Twente 54
7602 KC Almelo, The Netherlands

Website: www.neolac.nl