

“表里如一”之大美

化妆品包装中材料、技术与艺术的组合

北京印刷学院 刘秀伟



“表里如一”之大美

配方与包材的兼容性、安全性研究

北京印刷学院 刘秀伟



化妆品



化妆品

高雅

通俗

时尚

美



可就是这
一个美字
怎能了得



从羊，从大 古有装扮之意

装扮



表里如一



化妆品包装

```
graph TD; A[化妆品包装] -.-> B[保护性]; B -.-> C[功能性]; C -.-> D[装饰性];
```

保护性

功能性

装饰性

化妆品包装

保护性 → 新型材料

功能性 → 创新技术

装饰性 → 形态设计

一、化妆品包装新型材料

材料 “身价象征”

一、化妆品包装新型材料

材料 “身价象征”

新材料的应用已成为化妆品行业完善现有产品、推出新品的一种方式。它将成为日后化妆品厂家决胜终端的手段之一。和产品一样，绿色、环保的包装材料将是未来化妆品包装材料主要选择方向。

二、化妆品包装创新技术

技术 “时代表征”

三、化妆品包装形态设计

设计 “大美表现”