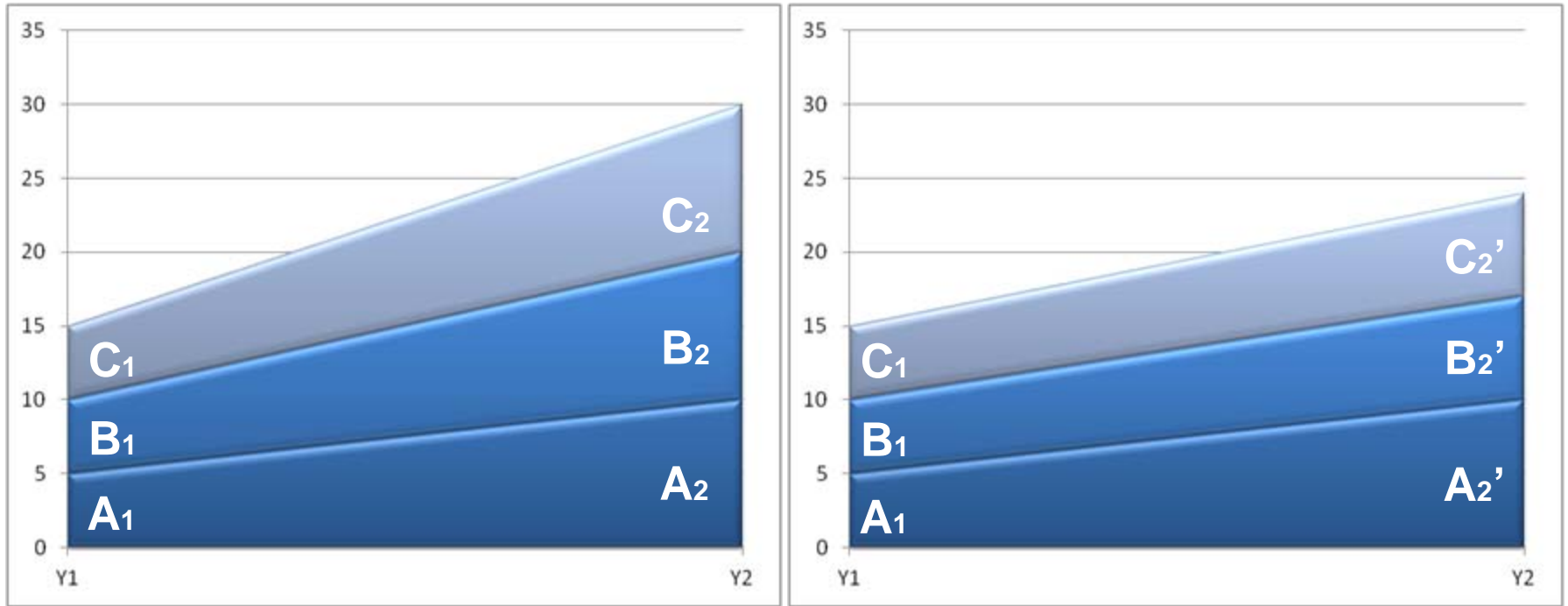


医疗器械产品的 同质化与创新

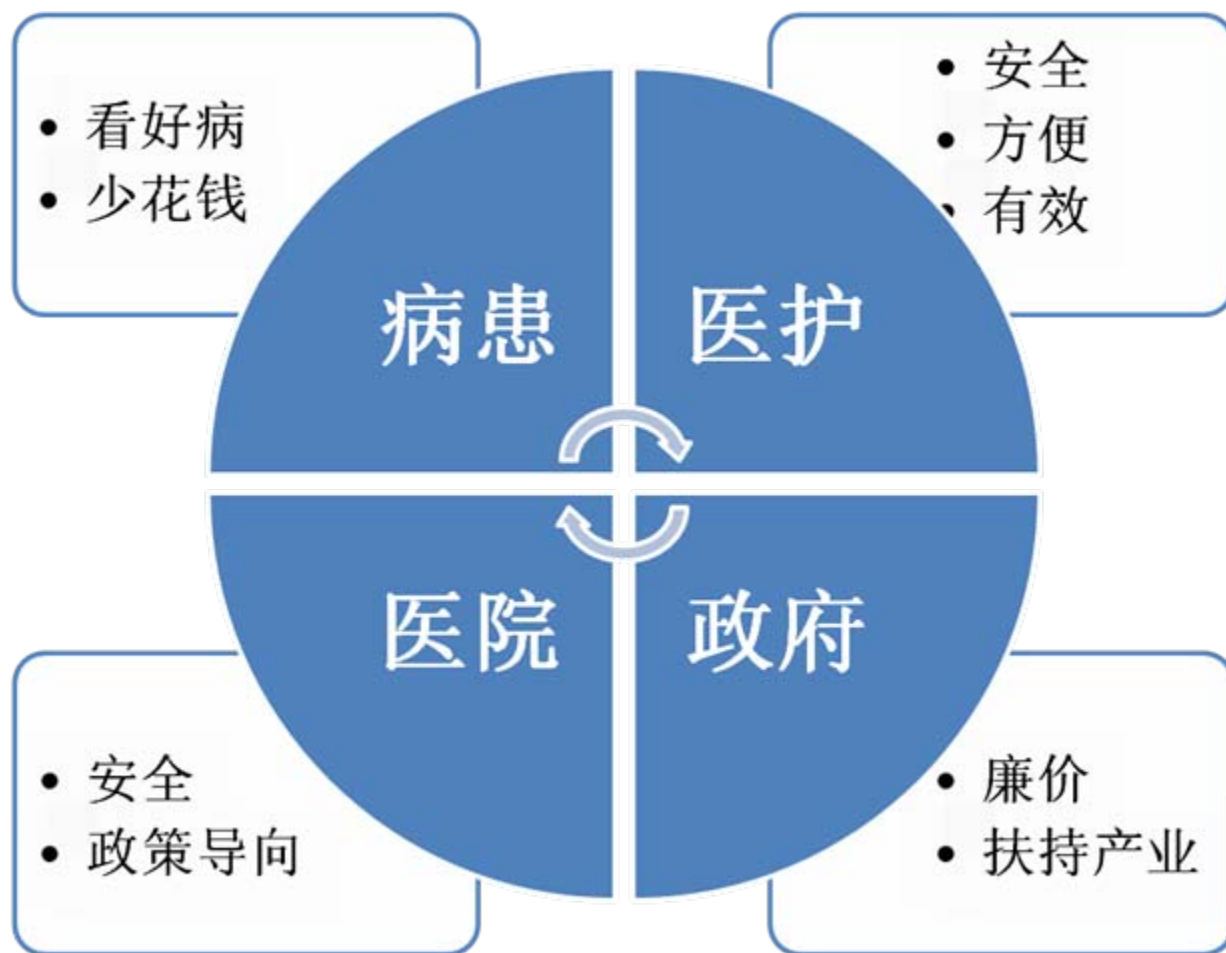
金奕圣

如何评价公司业绩？



创新才能带来持续的发展

产品需要满足市场的要求



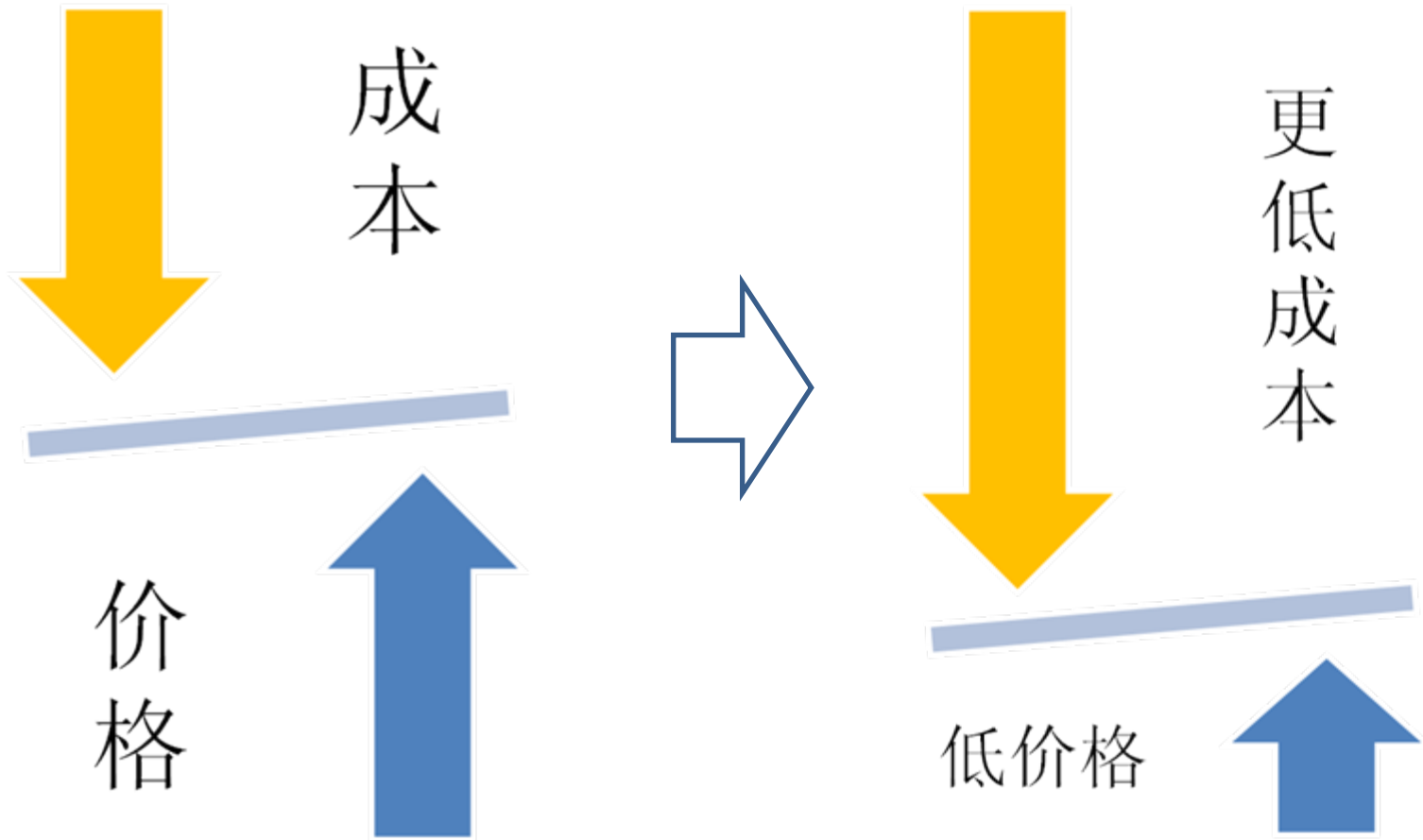
产品特质的区分



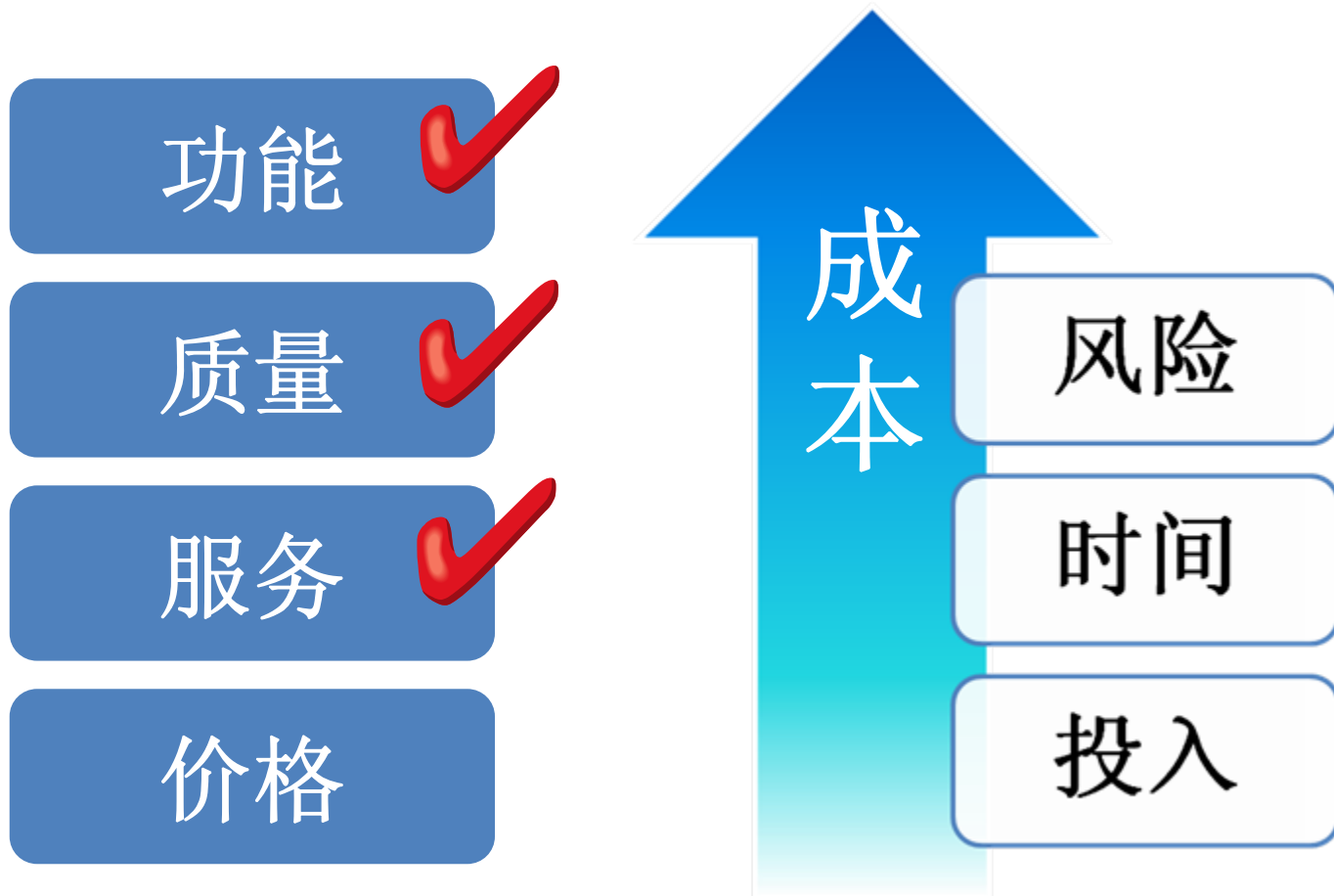
信息透明度



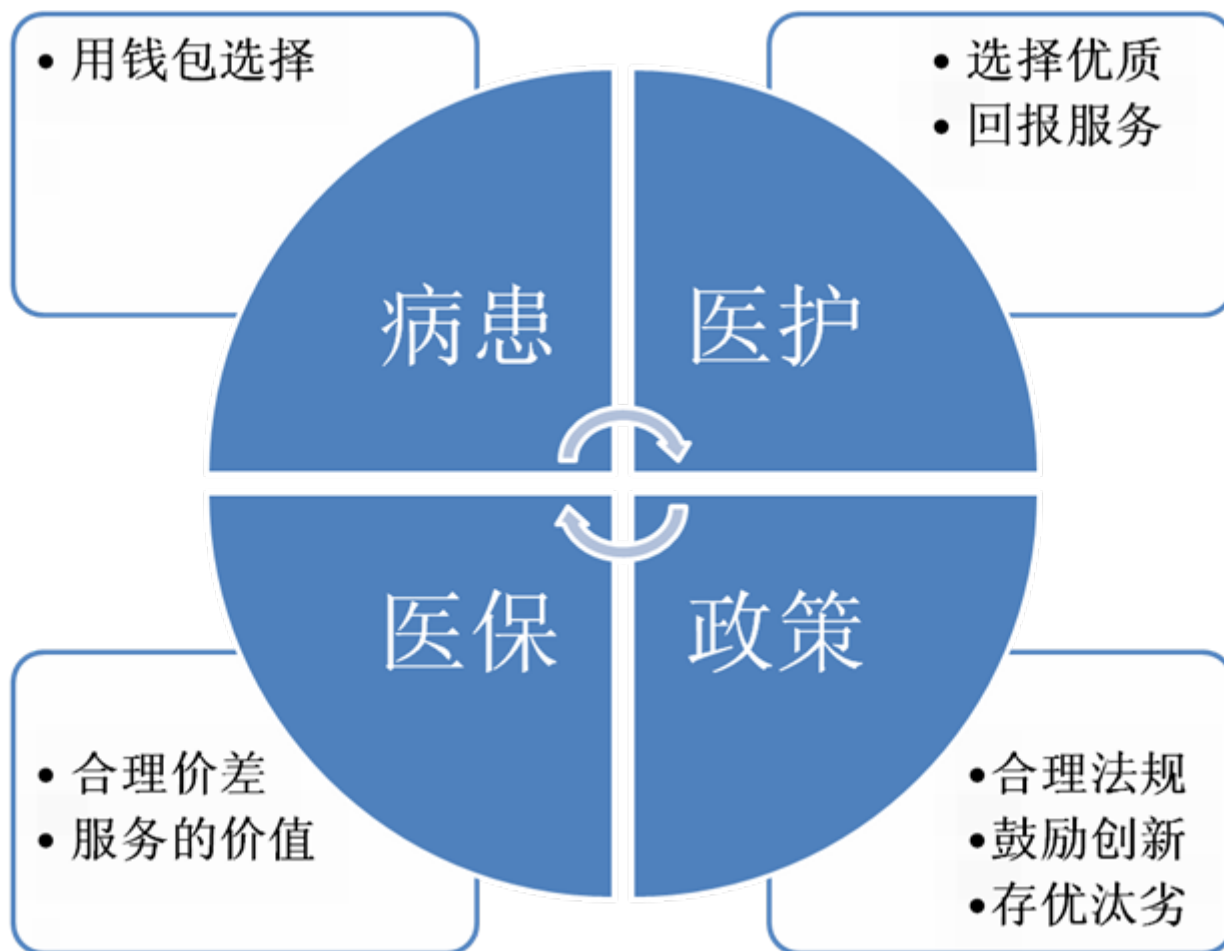
同质化产品 - 价格竞争



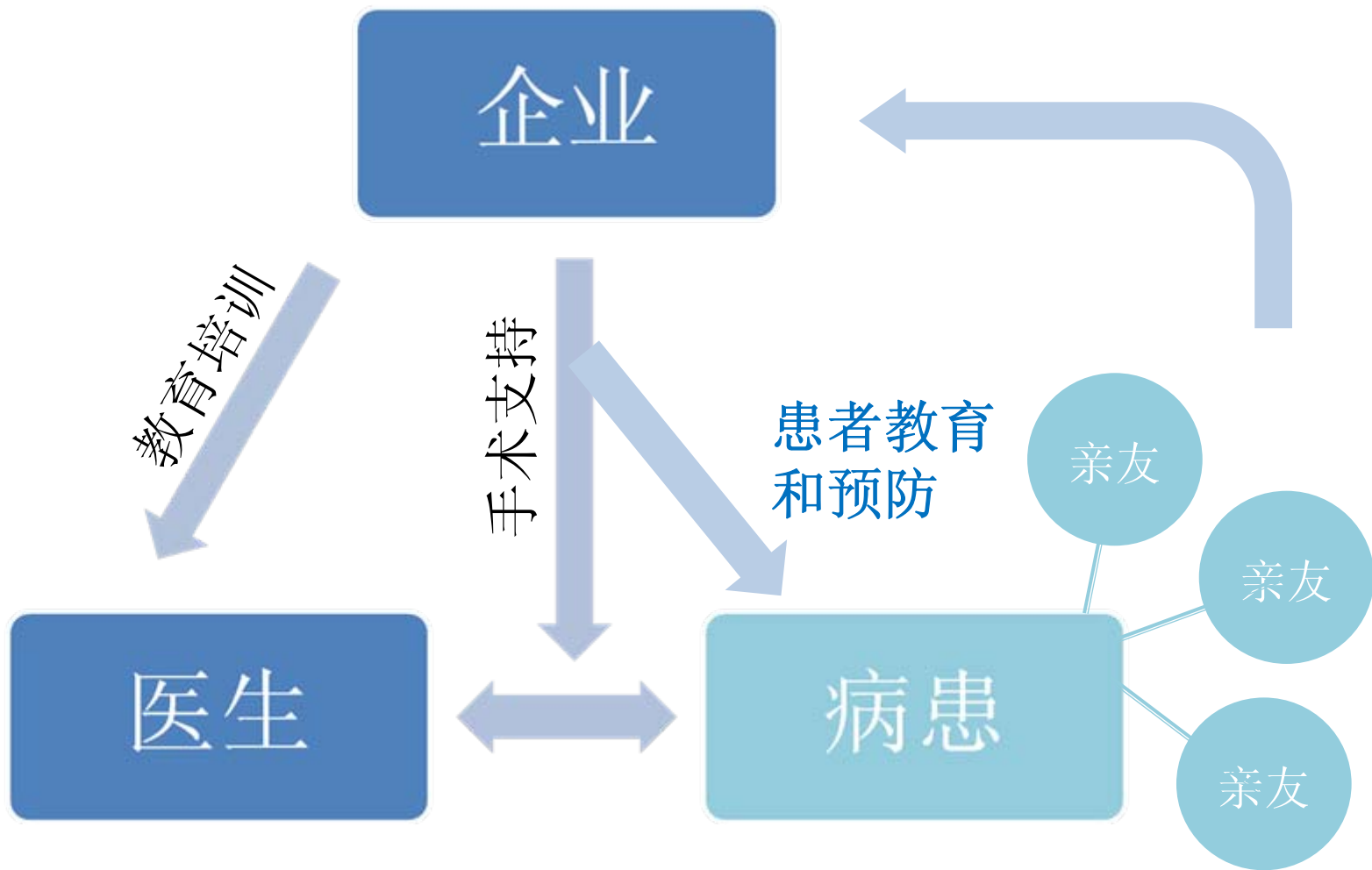
产品创新的成本



高成本要求高回报



去同质化 - 教育/服务



去同质化 - 产品的创新



病患

医护/医院

企业

医保

政策